

Sciences du Numérique et Technologie



Les réseaux sociaux

TD n° 3 Economie des réseaux sociaux



Objectif de la séance :

- Distinguer plusieurs réseaux sociaux et en connaître les concepts
- Identifier les sources de revenus
- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux



Mots-clés :

Centre : sommet le plus proche de tous les autres dans un graphe.

Cyberharcèlement : actes répétés de cyberviolence.

Cyberviolence : violences réalisées au moyen des nouvelles technologies.

Diamètre : plus grande distance entre deux sommets quelconques du graphe.

Distance (entre deux sommets) : nombre minimum d'arêtes entre deux sommets.

E-réputation : image d'une personne sur Internet.

Graphe : représentation schématique d'un réseau.

Identité numérique : ensemble des données concernant un utilisateur sur Internet.

Publicité ciblée : publicité personnalisée en fonction des données d'un utilisateur.

Rayon : distance d'un centre du graphe au plus éloigné des autres sommets.

Réseau social : service permettant de relier des individus en ligne.



A la fin de cette séance j'aurai acquis ...

Des connaissances	Des compétences
- Paramétrer les réseaux sociaux - Les réseaux sociaux tel que Waze	- Distinguer plusieurs réseaux sociaux et en connaître les concepts - Comprendre les enjeux des réseaux sociaux

Vous écrierez les réponses aux questions sur le document

I. Etude d'un exemple : Waze

Vous avez déjà peut-être entendu la phrase suivante : « Si c'est gratuit, c'est vous le produit. » Cette phrase est particulièrement valable dans le cas des réseaux sociaux, et on peut se demander comment les réseaux sociaux peuvent-ils gagner de l'argent alors que ces applications sont gratuites.

Waze : l'application de navigation innovante et communautaire : Visionner la vidéo en cliquant sur l'image ou consulter la vidéo sur le site



Exercice 1 :

En cliquant sur l'image précédente ou regarder la vidéo sur le site

- 1) Quels sont les trois principaux mécanismes de l'application pour faire en sorte que l'application soit gratuite ?

II. Valeurs financières des données :

Quelle est la valeur de mes données personnelles ? Visionner la vidéo en cliquant sur l'image ou consulter la vidéo sur le site



Exercice 2 :

En cliquant sur l'image précédente ou regarder la vidéo sur le site

- 1) Rappeler la définition d'une donnée personnelle.
- 2) Quelles sont les données personnelles qu'on peut valoriser ?
- 3) Quelles sont celles qui ne le sont pas ? Pourquoi ?

III. Combien valent vos données personnelles :

Exercice 3 : Calculez le prix de vos données !

Calculez le prix de vos données !

Vos données personnelles ont un prix pour les entreprises commerciales dans le cadre des démarches publicitaires et de reventes de bases de données. Ces données s'échangent et se revendent entre ces acteurs, et ce partout dans le monde.

Nous avons cherché à en connaître les prix, non sans mal !

Notre message n'est pas de vous encourager à vendre vos données, mais plutôt de vous faire prendre conscience du marché qu'elles représentent.

Notre objectif est de vous sensibiliser à la valeur économique de vos données personnelles pour vous aider à mieux comprendre les enjeux de la protection de votre vie privée.

Votre navigation est anonyme et libre sans cookies et sans compte.

Vos données personnelles ont un prix pour les entreprises commerciales dans le cadre des démarches publicitaires et de reventes de bases de données. Ces données s'échangent et se revendent entre ces acteurs, et ce partout dans le monde.

Nous avons cherché à en connaître les prix, non sans mal !

Notre message n'est pas de vous encourager à vendre vos données, mais plutôt de vous faire prendre conscience du marché qu'elles représentent.

Notre objectif est de vous sensibiliser à la valeur économique de vos données personnelles pour vous aider à mieux comprendre les enjeux de la protection de votre vie privée.

En cliquant sur le lien du site : **Calculez le prix de vos données !** de la séance n°3

- 1) Faites une estimation de vos données personnelles en complétant le questionnaire sur le site et vous mentionnerez la valeur de vos données.

Exercice 4 : Découverte du métier de courtier en données (« Data Broker »)

A l'aide de l'article et des vidéos sur le site internet de la séance n°3 répondez aux questions suivantes :

- *Achat et revente de vos données personnelles*
- *Les data brokers : Ces sociétés privées qui font commerce de vos données*

- 1) Quel est le montant total de la vente de données ?
- 2) Combien de courtiers en données existent dans le monde ?
- 3) Présenter rapidement le métier de courtier en données.
- 4) Quels types de données sont collectés ?
- 5) Où ces données sont-elles collectées ?
- 6) Comment sont-elles collectées ?
- 7) Pourquoi sont-elles collectées ?
- 8) Google et Facebook sont-ils des courtiers de premier niveau ?