

**BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE**  
**SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION**  
**EPREUVE DE MANAGEMENT**

---

**Sujet Norélec**

---

**Vous analyserez la situation de management présentée en annexe en effectuant les travaux suivants :**

1. Caractérissez l'organisation Norélec : type, taille, statut juridique, ressources, champ d'action.
2. Après avoir défini la notion de métier, identifiez celui de Norélec.
3. Identifiez le problème de management auquel est l'organisation est confrontée ?
4. Présentez les solutions mises en œuvre face à ce problème ? Appréciez-en la pertinence.

**Listes des annexes :**

Annexe : Norélec, leader des radiateurs à inertie

## Norélec, leader des radiateurs à inertie

L'aventure a commencé dans le nord au milieu des années 70, avec la création d'une entreprise familiale spécialisée dans l'électricité.

Avec la conception et le dépôt d'un brevet pour un radiateur à inertie électrique en 1985, l'entreprise est devenue leader dans le domaine du chauffage sur le marché français.

La SARL familiale au capital de 200 000 d'euros, emploie aujourd'hui 135 salariés, dont une soixantaine de conseillers en énergie répartis à travers la France pour un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros en 2010.

Norélec est confrontée depuis cinq ans à l'arrivée de nouveaux concurrents dans le secteur du radiateur haut de gamme. Son chiffre d'affaires ne progressait plus. Cette situation a obligé madame Libran, gérante de la société, à prendre des initiatives.

L'activité de la société ne se limite plus à la vente de radiateurs. Elle propose des diagnostics techniques de l'habitat, l'installation et le service après-vente de ses radiateurs. Cette activité est assurée par une dizaine de magasins à travers la France pour ses quelque 90 000 clients.

Norélec s'est diversifiée dans la conception de plaques de cuisson vitrocéramique et induction. Les radiateurs, tous modèles confondus, ne représentent plus désormais que 60 % du chiffre d'affaires. Depuis, l'entreprise est devenue le couturier sur mesure des plus grandes marques mondiales d'électroménager, auxquelles elle fournit des petites séries de 3 000 à 6 000 unités. Cette production de haut de gamme est destinée à 90 % à l'exportation et les 10 % restant sont vendus sous la marque de l'entreprise dans les magasins Norélec.

Norélec a inauguré, en décembre 2010, une nouvelle usine de 7 000 m<sup>2</sup> à Arras, un investissement de 3.2 millions d'euros qui permet à l'entreprise de chauffage, qui mise sur l'innovation, de prendre un nouvel élan. Contrairement aux anciens locaux, cette nouvelle usine va permettre de réunir sur un même site l'ensemble des compétences de l'entreprise et d'être encore plus réactif.

Les efforts du département Recherche et Développement ne s'arrêtent pas là. Après trois années de recherche, l'entreprise vient de mettre sur le marché une nouvelle gamme d'appareils au cœur de chauffage en thermo-faïence, garant d'une distribution cohérente de la chaleur. Un système de chauffage intelligent et modulable qui permet de réaliser d'importantes économies d'énergie.

Norélec compte clairement sur cette nouvelle technologie pour assurer son développement en France et à l'étranger.

Les auteurs.