

**BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE**  
**SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION**  
**EPREUVE DE MANAGEMENT**

---

**Sujet Indelec**

---

**Vous analyserez la situation de management présentée en annexe en effectuant les travaux suivants :**

1. Caractérissez l'organisation : type, activité, statut juridique, taille, ressources humaines, champ d'action, finalité.
2. Identifiez les avantages concurrentiels de Indelec
3. Qualifiez les stratégies développées par la famille Lefort.
4. Identifiez le problème de management de l'organisation et présentez la solution d'Indelec.

**Annexe** : Indelec apprivoise la foudre

## Indelec apprivoise la foudre

**En un demi-siècle, la société familiale est devenue la référence internationale sur cette niche étroite et technique des paratonnerres.**

Quel est le point commun entre l'Acropole, la cathédrale Alexandre-Nevski de Sofia, le palais Bourbon à Paris ou le stade de Yokohama ? Ils sont tous protégés de la foudre avec des paratonnerres estampillés Indelec. La société douaisienne qui les fabrique est devenue au fil des années la spécialiste mondiale de la protection électrique sur tous les continents. Il aura toutefois fallu attendre de nombreuses années avant que l'entreprise créée en 1955 par Louis et Monique Lefort franchisse les frontières...

L'entreprise prend vraiment une nouvelle dimension en 1986 avec une invention majeure brevetée, le Prévectron : un paratonnerre totalement autonome profitant des champs électriques produits par les orages pour créer un phénomène d'ionisation autour de la pointe et attirer ainsi la foudre. La PME ne compte encore que 10 salariés quand Arnaud, le fils aîné, la rejoint en 1987, fort de son diplôme de l'ISG et d'une expérience de cinq ans dans une société de distribution à Casablanca. Il développe alors un réseau international, notamment en Asie et aux États unis avant de prendre la direction de la société anonyme en 1991, rejoint par son frère Bertrand en 1997 comme directeur général.

La famille Lefort déploie en parallèle un réseau de filiales de distribution et d'installation en France : Strasbourg en 1991, Lyon, Bordeaux, Rennes, Paris. Un maillage créé tant par rachats que par créations ex nihilo<sup>1</sup>, qui dope le chiffre d'affaires et la production. En 2009, le volume de ventes a atteint 20 millions d'euros avec 150 salariés. Installé dans une nouvelle unité de fabrication à Douai depuis 1983, le bâtiment a fait l'objet de quatre extensions depuis. En parallèle, Indelec s'internationalise : leader mondial depuis dix ans, il s'est installé à Bangalore (Inde) il y a quatre ans et au Vietnam l'an dernier, pour couvrir toute l'Asie du Sud-Est : un marché incontournable dans une zone sujette à une forte densité d'orages et qui connaît un fort essor immobilier.

D'autant que pour garder une longueur d'avance sur des concurrents peu nombreux, mais actifs, Indelec mise sur l'innovation. « *Curieusement, peu de scientifiques travaillent sur le sujet de la foudre dans le monde. Nous les accompagnons depuis vingt ans et nous sommes moteurs en R&D*<sup>2</sup> », précise le PDG... L'entreprise prépare aujourd'hui une autre implantation dans une zone très foudroyée en Asie, pour renforcer et augmenter la longévité de ses produits, déjà garantis dix ans. La difficulté majeure pour l'entreprise est de recruter des ingénieurs de qualité, multilingues, mobiles géographiquement pour pouvoir faire face à son développement rapide. L'entreprise cherche aujourd'hui à lier des partenariats avec les écoles d'ingénieurs pour faciliter cette recherche de main d'œuvre.

**Source : [– Les auteurs d'après les Échos du 10/08/10]**

---

<sup>1</sup> Ex nihilo : À partir de rien

<sup>2</sup> Recherche et développement