

# L'intensité de la concurrence selon les marchés

## Offre

Volume de biens ou de services mis à la disposition du marché afin d'être vendus

*L'offre émane des producteurs*

## Demande

Intention d'achat d'une certaine quantité d'un bien ou d'un service pour un prix donné

*La demande émane des consommateurs*

Se rencontrent sur un

## Marché

Lieu réel ou fictif de rencontre entre l'offre et la demande d'un bien ou d'un service et qui va permettre d'en déterminer le prix

*Il existe autant de marchés que de produits*

En situation de concurrence si :

- Il existe un nombre suffisant d'offreurs et de demandeurs sur le marché
- La qualité de l'information y est parfaite
- La liberté d'entrée sur le marché pour les offreurs ou les demandeurs est réelle

Si **offre > demande**  
sur un marché en  
concurrence

Si **offre < demande**  
sur un marché en  
concurrence

**Surproduction**  
Surplus de production par  
rapport à la demande  
solvable

**Pénurie**  
Rareté d'un produit au  
regard des besoins  
solvables du marché

**Prix d'équilibre**  
Prix qui s'établit spontanément par  
égalisation de l'offre et de la  
demande