La façon dont l'organisation crée de la valeur est décrite par son modèle économique.

Proposition d'une offre de valeur aux clients

Grâce à la chaîne de valeur interne et au réseau de valeur

Pour capter la valeur et la transformer en profit

L'innovation est une source essentielle de création de valeur pour les organisations. Cette innovation peut porter sur:

Une innovation de produits (biens ou services)

Une innovation de modèle économique en rupture avec les « standards habituels » (modèle freemium, modèle de plateforme, modèle de plateforme, modèle de gratuité, modèle low-cost...)

Nouveaux produits

Amélioration Intégration de services à l'offre de produits existants de biens

La valeur créée par les organisations est mesurée par :

des indicateurs financiers extraits du bilan et du compte de résultat dans les entreprises privées (valeur ajoutée, valeur patrimoniale, résultat d'exploitation, rentabilité économique) des indicateurs sociaux dans les organisations publiques et les organisations de la société civile (consommation d'énergie, volume de déchets recyclés, taux de satisfaction des usagers)