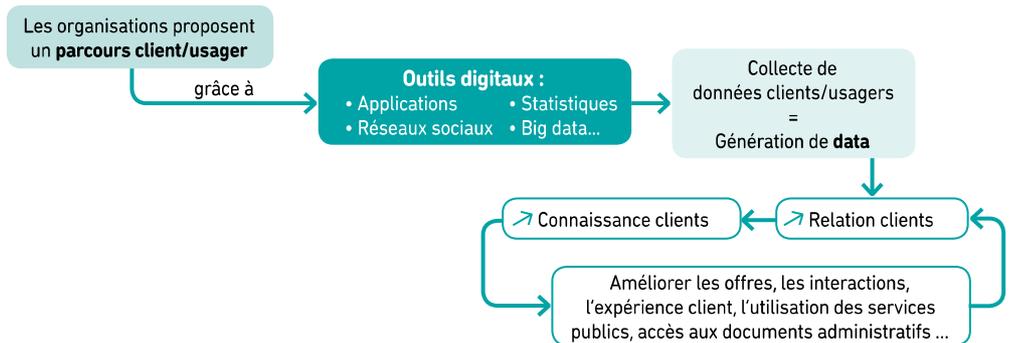


Les transformations numériques, vecteurs d'amélioration de la relation avec les clients et les usagers ?

1 L'utilisateur et le consommateur ont-ils des comportements différents ?



2 Quelle relation client à l'ère de la digitalisation ?



3 Quels sont les risques de la digitalisation pour la relation client ?

