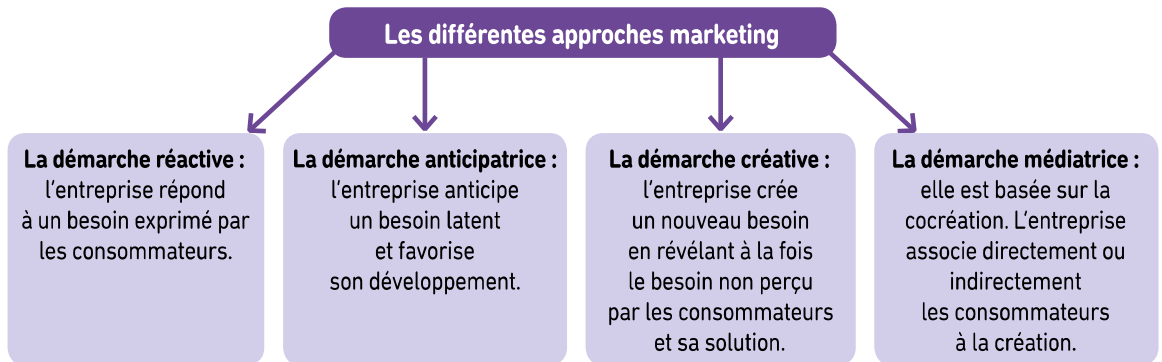


Quels produits ou quels services pour quels besoins ?

1 Comment l'entreprise satisfait-elle les besoins des consommateurs ?



2 Quelle valeur proposer aux consommateurs ?

