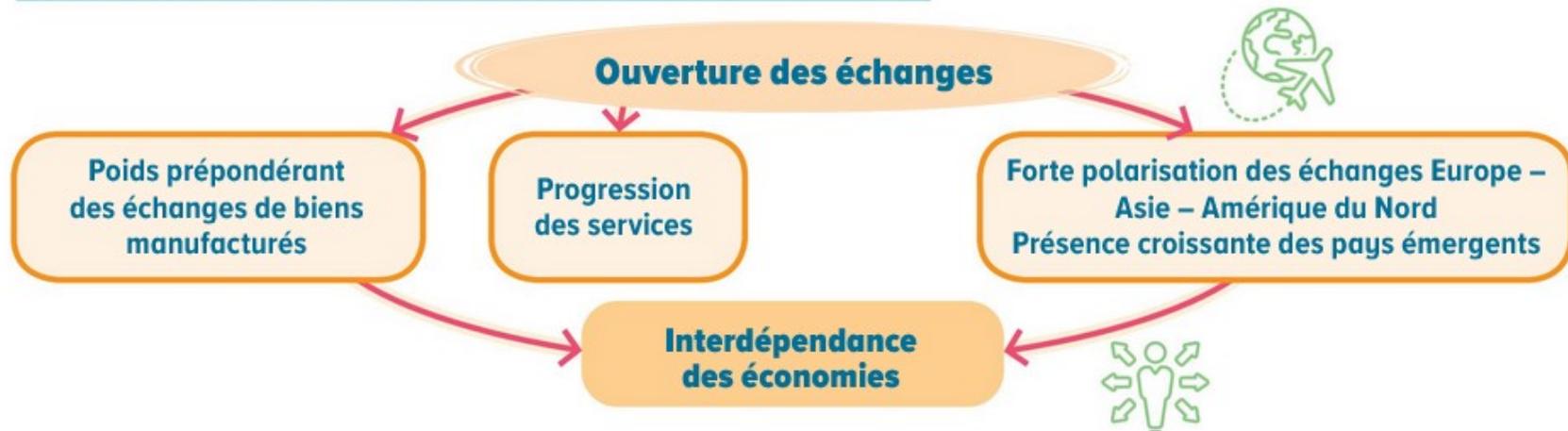


# Les transformations du commerce mondial

1

## Les caractéristiques du commerce mondial



## Les évolutions du commerce mondial

- Ouverture des frontières
- Baisse des coûts des transports et de communication
- Développement des économies d'échelle

### Transformations du commerce mondial :

- Internationalisation de la chaîne de valeur des produits
- Segmentation croissante des processus productifs
- Estimation de la valeur ajoutée de chaque segment de la chaîne de valeur mondiale

## 2 La segmentation de la production



## La mesure et les composants des échanges internationaux

Segmentation internationale de la chaîne de valeur des produits

Développement des échanges de biens intermédiaires  
(moitié des importations pour la France)

Exportations et importations des biens et des services d'un pays comptabilisés dans la **balance des biens et services**

### 3 Le rôle des IDE dans les transformations du commerce mondial



## L'attractivité économique des pays et la multinationalisation des entreprises

