

Les moyens de réduire l'intensité concurrentielle

Prix d'équilibre

Prix qui s'établit spontanément par égalisation de l'offre et de la demande

Dont les entreprises tentent de s'affranchir par différents moyens

Différenciation

Développement de caractéristiques produit perçues comme unique par le consommateur
Ex : labels

Innovation

Évolution significative d'un produit ou d'un processus de fabrication
Ex : nouveau téléphone

Entente

Accord entre plusieurs entreprises pour fausser le jeu de la concurrence
Ex : entente sur les prix

Afin de modifier les configurations de marché

Monopole

Situation de concurrence imparfaite où une seule entreprise offre un produit sur le marché
Ex : Marché du transport en métro à Paris

Oligopole

Situation de concurrence imparfaite où quelques entreprises se partagent l'offre sur le marché
Ex : Marché du transport aérien