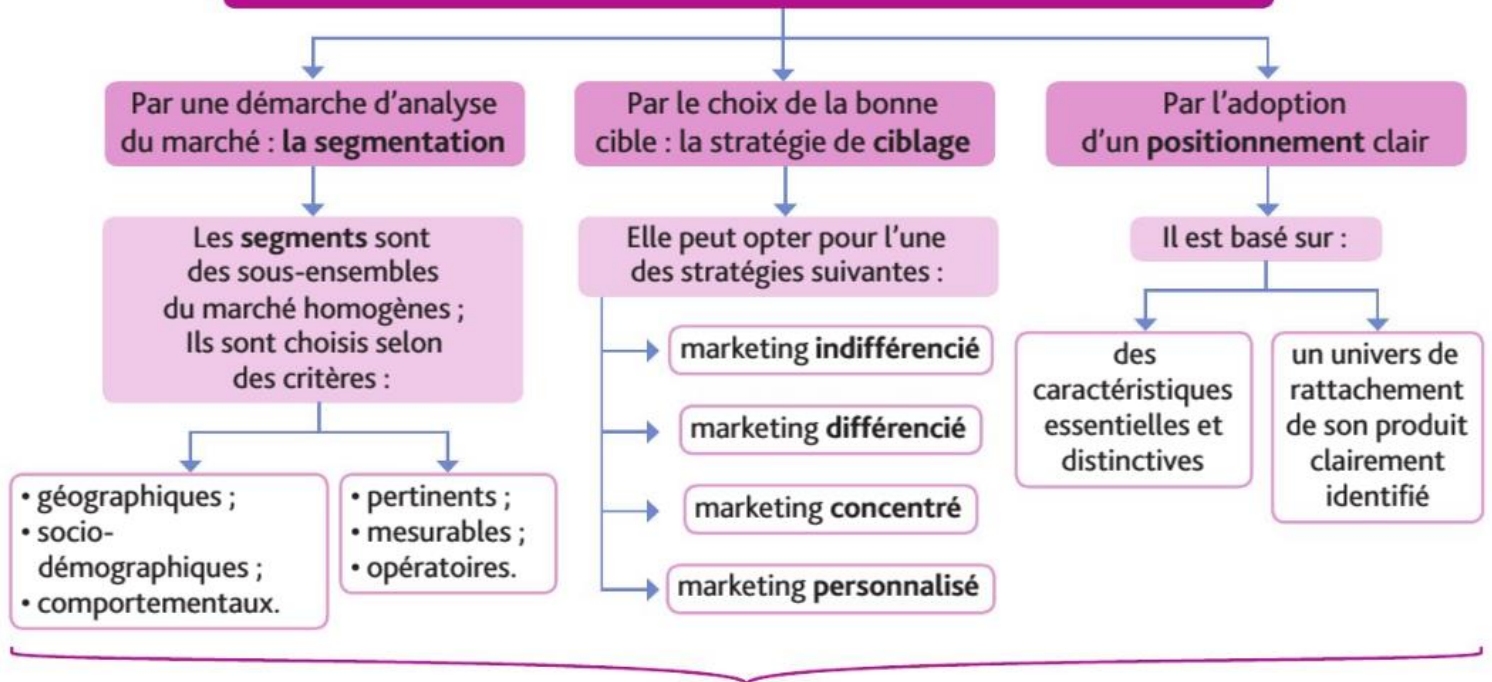




Chapitre 1 Analyser les choix possibles de l'offre

Comment concevoir un couple produit/marché pertinent ?



Cette stratégie marketing aboutit à l'adoption de **couples produits/marchés** pertinents au regard des évolutions du marché et peut conduire l'entreprise à des ciblage très fins, voire à une personnalisation de l'offre.

Comment personnaliser la relation au client ?

