



Les thématiques du programme en Management et les enjeux possibles : des choix pour un sujet à l'oral

Management

Le programme de Management apporte des éléments pour comprendre le fonctionnement de tout type d'organisation et permet d'aborder un socle de pratiques de gestion dans quatre domaines (thèmes)

I. Management en premier STMG

Thème 1 : À la rencontre du management

L'étude de ce thème a pour but de montrer que l'organisation s'impose comme une réponse à la nécessité de structurer, de coordonner et de conduire une action collective.

<i>Questions</i>	<i>Explications</i>
Pourquoi est-il nécessaire d'organiser l'action collective ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none">• Distinguer action individuelle et action collective.• Identifier les critères et les spécificités permettant de distinguer les grandes catégories d'organisations.• Caractériser une organisation donnée.
Comment appréhender la diversité des organisations ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none">• Identifier les critères et les spécificités permettant de distinguer les grandes catégories d'organisations.• Caractériser une organisation donnée.
Qu'est-ce que le management des organisations ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none">• Repérer les décisions relevant du management stratégique et celles relevant du management opérationnel.
Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none">• Montrer en quoi les décisions managériales constituent des réponses aux orientations stratégiques, aux évolutions de l'environnement, aux volontés de croissance et aux évolutions extérieures.

Thème 2 : Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs

L'étude de ce thème a pour but de donner une vue d'ensemble de la démarche stratégique mise en place par l'organisation afin de poursuivre ses finalités en tenant compte de ses ressources et de son environnement.

<i>Questions</i>	<i>Explications</i>
Qu'est-ce que la stratégie ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Définir la notion de stratégie. • Repérer les étapes de la démarche stratégique.
Comment élaborer le diagnostic stratégique ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Recenser des éléments de diagnostic interne et externe. • Identifier les facteurs clés de succès à partir de l'analyse des facteurs environnementaux (macro et micro). • Identifier les compétences distinctives à partir de l'analyse des compétences et des ressources de l'organisation, et des bonnes pratiques du secteur.
Comment interpréter le diagnostic et le traduire en objectifs ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Déterminer les objectifs et les décisions stratégiques. • Identifier des nœuds de conflit et des points de consensus.
Comment évaluer les objectifs et les pratiques ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Questionner les indicateurs de résultats. • Évaluer la performance de l'organisation grâce à ces indicateurs et proposer des mesures correctrices.

Thème 3 : Les choix stratégiques des organisations

Ce thème a pour objectif de traiter des choix stratégiques que fait l'organisation à partir des constats dressés lors du diagnostic stratégique. L'objectif de ce thème est ainsi de présenter les différentes options stratégiques envisageables pour chacun de ces trois types d'organisations.

<i>Questions</i>	<i>Explications</i>
Quelles options stratégiques pour les entreprises ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Repérer les types de finalités de ces organisations. • Repérer les différents niveaux auxquels s'opèrent les choix stratégiques. • Repérer et analyser des choix stratégiques. • Caractériser l'avantage concurrentiel d'une organisation. • Évaluer le degré de transparence des objectifs dans les trois contextes.
Les stratégies des organisations publiques : quelles spécificités ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Repérer les types de finalités de ces organisations. • Repérer les différents niveaux auxquels s'opèrent les choix stratégiques. • Repérer et analyser des choix stratégiques. • Caractériser l'avantage concurrentiel d'une organisation. • Évaluer le degré de transparence des objectifs dans les trois contextes.
Les organisations de la société civile peuvent-elles se passer de stratégie ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Repérer les types de finalités de ces organisations. • Repérer les différents niveaux auxquels s'opèrent les choix stratégiques. • Repérer et analyser des choix stratégiques. • Caractériser l'avantage concurrentiel d'une organisation. • Évaluer le degré de transparence des objectifs dans les trois contextes.

II. Management en terminal STMG

Thème 4 : Les organisations et l'activité de production de biens et de services

L'étude de ce thème a pour but de montrer que l'organisation de l'activité de production est une démarche réfléchie et structurée, contrainte par son environnement et par la nature des biens ou services à produire.

<i>Questions</i>	<i>Explications</i>
Quels produits ou quels services pour quels besoins ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Présenter les caractéristiques du marché et les modalités par lesquelles l'entreprise détecte les tendances et besoins. • Analyser le modèle économique d'une organisation en identifiant les indicateurs de création de valeur.
Quelles ressources pour produire ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les choix de financement possibles. • Repérer les moyens d'une politique de management des compétences et d'adaptation aux besoins de l'organisation.
Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Identifier et justifier le mode de production choisi par une organisation. • Déterminer la pertinence d'un contrôle des coûts.
Les transformations numériques, une chance pour la production ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Identifier le rôle des technologies numériques dans la production.
Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Distinguer et justifier le type d'organisation du travail choisi. • Décrire les mécanismes de coordination mis en place.

Thème 5 : Les organisations et les acteurs

La multitude d'acteurs gravitant au sein et autour de l'organisation nécessite une coordination et un management qui prennent en compte leurs intérêts tantôt convergents tantôt divergents. Sur le plan interne, toute organisation se trouve confrontée à deux défis de taille : attirer des talents et fidéliser ses ressources humaines dans un environnement concurrentiel.

<i>Questions</i>	<i>Explications</i>
Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les différents acteurs dans les organisations et leurs intérêts respectifs. • Apprécier le degré de concentration du pouvoir de décision. • Reconnaître les différents types et styles de direction. • Identifier les modalités de coopération dans une organisation. • Distinguer les facteurs de motivation.
Les transformations numériques, vecteur d'amélioration de la relation avec les clients et usagers ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre l'organisation, ses clients ou ses usagers.
Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none"> • Distinguer les différentes modalités de communication mobilisées par une organisation.

Thème 6 : Les organisations et la société

Ce thème a pour objectif de montrer que les organisations, qui ont leurs propres buts, sont intégrées dans un environnement économique, écologique, socio-culturel, politique, numérique et institutionnel, et sont, de ce fait, traversées par des attentes et des contraintes qu'elles doivent prendre en compte.

<i>Questions</i>	<i>Explications</i>
Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de société ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none">• Préciser les enjeux éthiques de l'activité d'une organisation, d'une entreprise.
Les changements de modes de vie s'imposent-ils aux organisations ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none">• Analyser les évolutions des modes de vie et de consommation à prendre en compte par le management des organisations.
Les transformations numériques, de nouvelles responsabilités pour les organisations ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none">• Décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre les organisations et les citoyens.
Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ?	Dans cette partie, vous aurez à : <ul style="list-style-type: none">• Distinguer les diverses relations existantes entre une organisation et son écosystème.