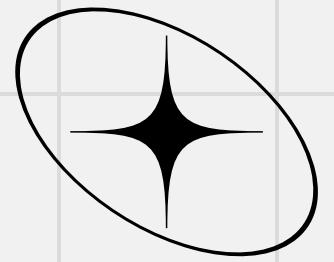
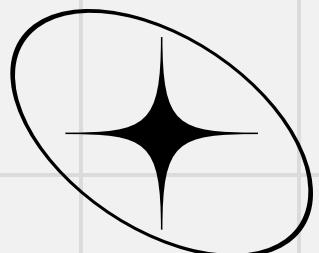


# RÉSEAUX SOCIAUX

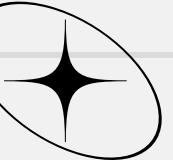
IMPACT



# PROBLÉMATIQUE

1

QU'EST CE QUE LES RÉSEAUX SOCIAUX



- Définition: Réseaux Sociaux
- Crédit / Créditeurs
- Utilisateurs en France

2

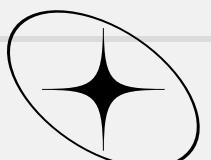
POURQUOI AIME T-ON AUTANT LES RÉSEAUX SOCIAUX?



- Connexion avec les autres
- Divertissement
- Raisons scientifiques

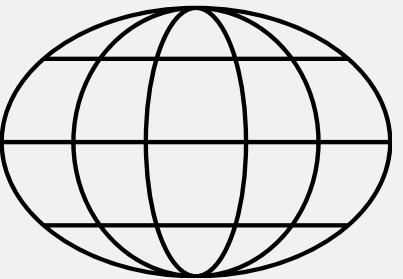
3

COMMENT LES ÉDITEURS DE RÉSEAUX SOCIAUX PUBLICITAIRES NOUS INCITENT À RESTER SUR LEUR PLATEFORME ?



- Algorithmes
- Publicités
- Design

# QU'EST CE QUE LES RÉSEAUX SOCIAUX?

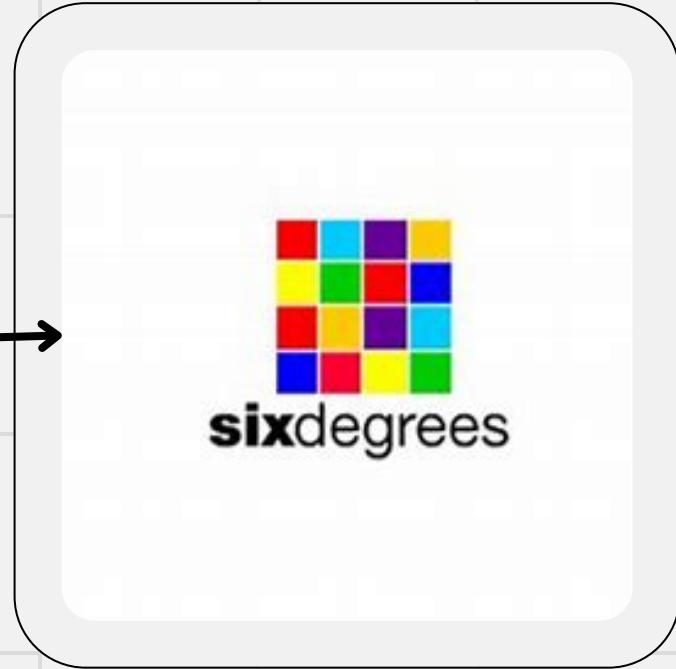
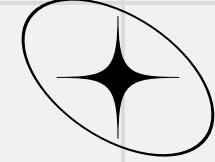


## DÉFINITION

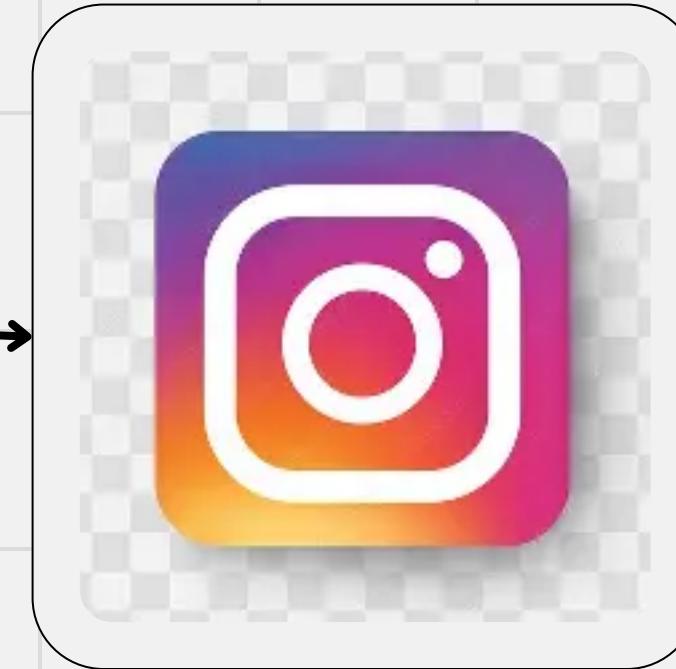
Un réseau social est une application web fournissant un service de relations sociales en ligne.

Les réseaux sociaux désignent l'ensemble des services permettant de développer des conversations et des interactions sociales sur internet

# CRÉATION



- **Six degrees:** Premier réseau social créé par Andrew Weinreich en 1997
- 1997–2005 : Expérimentation et premiers modèles.
- 2005–2012 : Explosion de la popularité avec MySpace, Facebook, YouTube.
- 2012–2020 : Domination de Facebook/Instagram + montée de Snapchat et TikTok.
- 2020 à aujourd'hui : Diversification (BeReal).
- 2024: Instagram, créé par Kevin Systrom, est le réseau social le plus utilisé par les jeunes.



# UTILISATEURS EN FRANCE

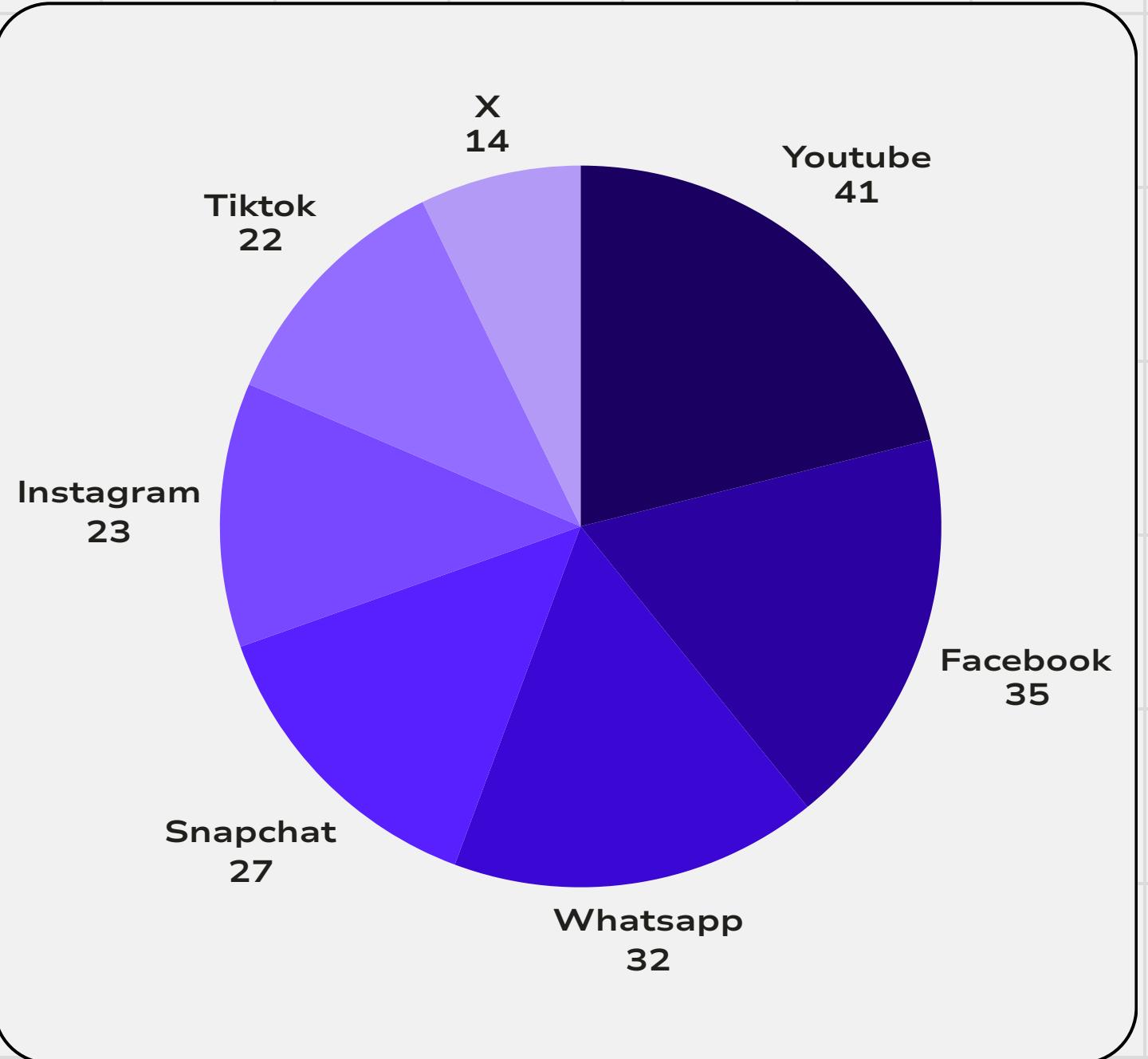
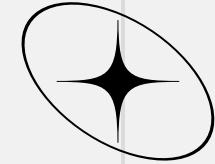


Diagramme circulaire du nombre d'utilisateurs (en Million) en fonction des plateformes en France

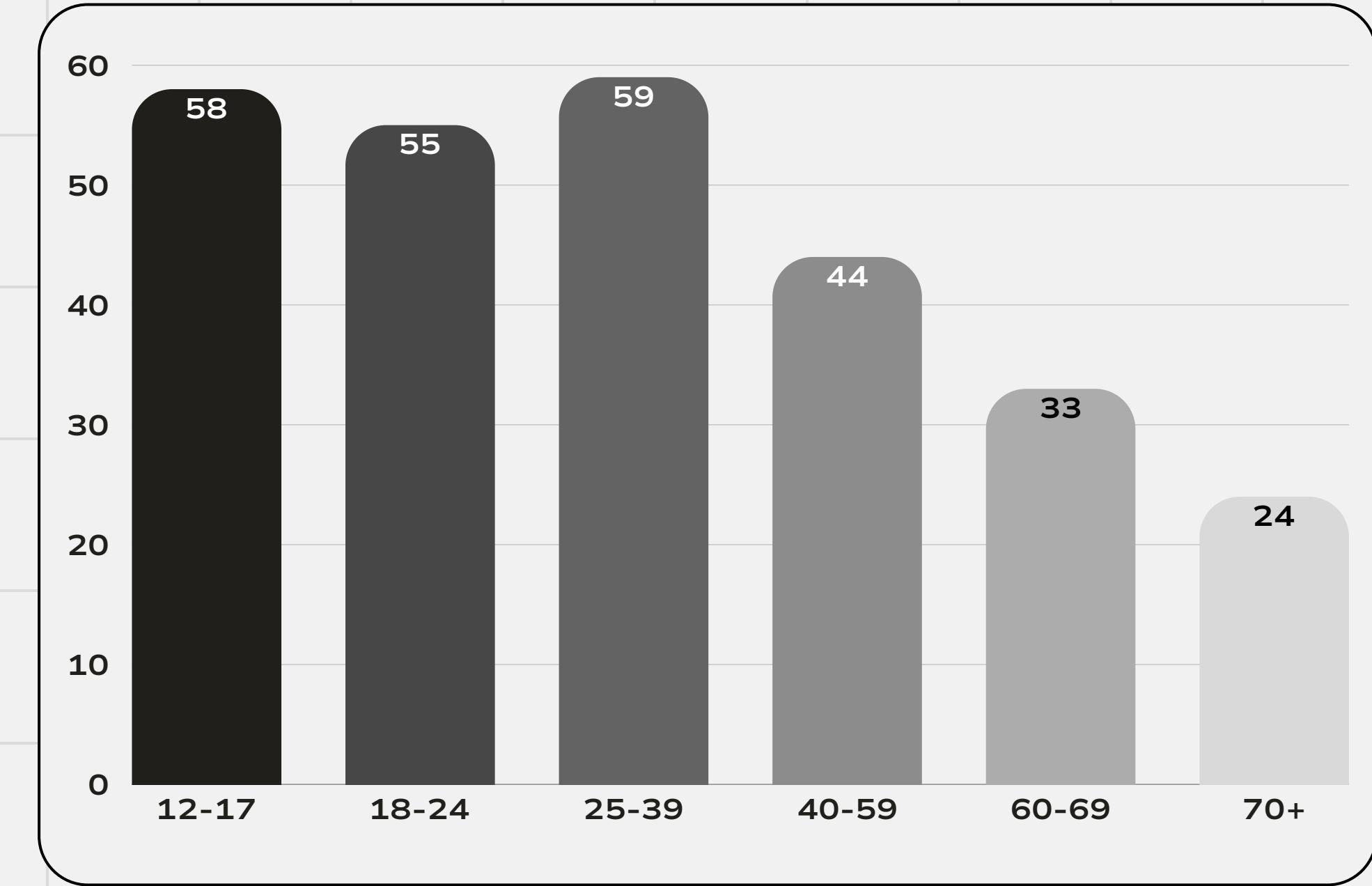
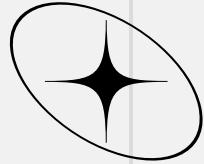


Diagramme du pourcentage d'utilisateurs en fonction de l'âge en France

# POURQUOI AIME T-ON AUTANT LES RÉSEAUX SOCIAUX?

CONNEXION AVEC LES AUTRES





# Se divertir

## ON Y TROUVE:

- DES VIDÉOS DRÔLES
- DES CHALLENGES
- DES MUSIQUES
- DES JEUX
- DES CONTENUES CRÉATIFS

## ON PEUT :

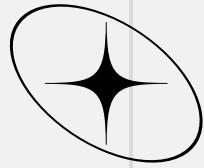
- SUIVRE NOS ARTISTES PRÉFÉRÉS, NOS AMIS, DES CRÉATEURS
- INTERAGIR ET PARTICIPER À DES TENDANCES POPULAIRES.

## GRÂCE AUX:

- STORIES
- LIVES
- COMMENTAIRES

LES RÉSEAUX SOCIAUX SONT ACCESSIBLES À TOUT MOMENT





# RAISONS SCIENTIFIQUE

Dopamine:hormone du bonheur

3 TECHNIQUES POUR LIBÉRER LE DOPAMINE:

- LA NOUVEAUTÉ
- LA VALIDATION SOCIALE
- LES NOTIFICATIONS

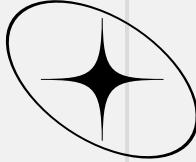


@reallygreatsite

Neurotransmetteur

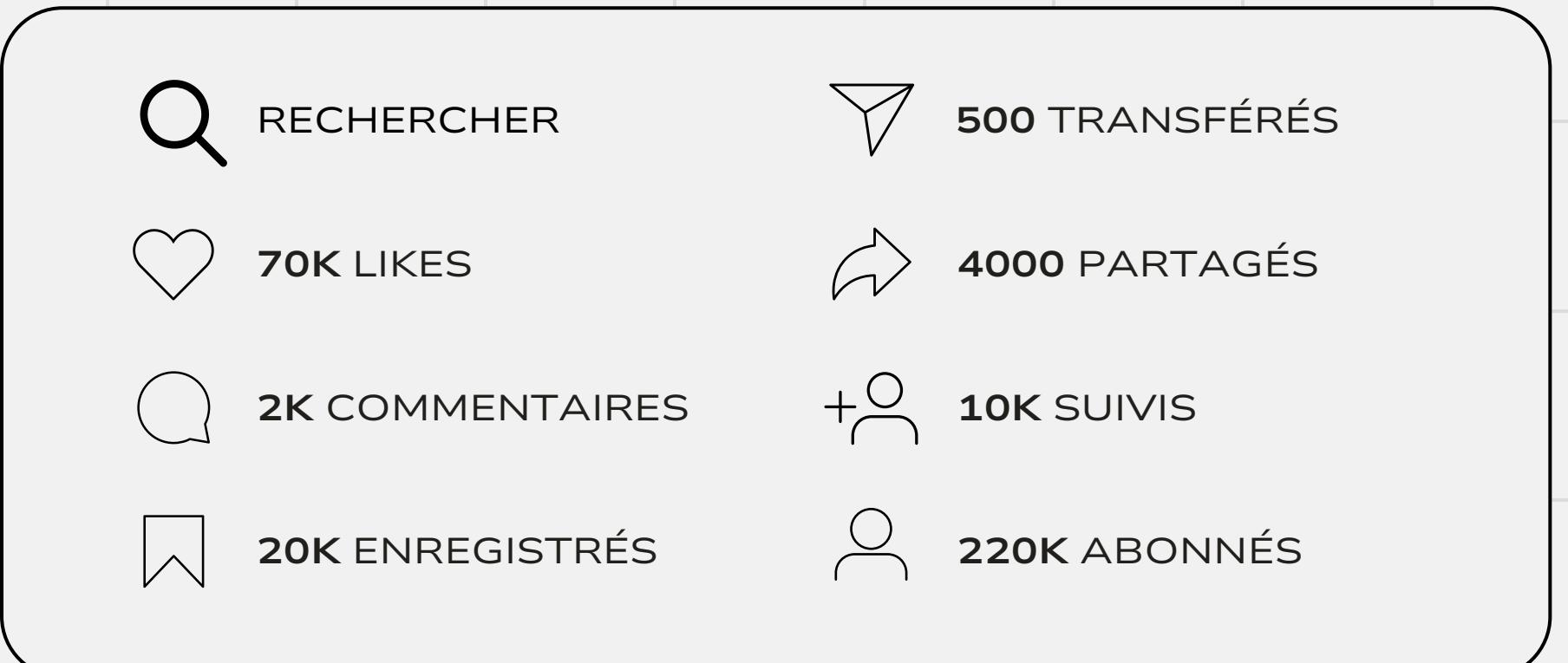


5K 5K 5K



# ALGORITHMES

- UN PROGRAMME QUI CHOISIT QUELS CONTENUS APPARAISSENT DANS LE FIL D'ACTUALITÉ
- IL SE BASE SUR DIFFÉRENTS SIGNAUX
- SON BUT EST DE MONTRER À CHAQUE PERSONNE LE CONTENU QU'ELLE EST LE PLUS SUSCEPTIBLE D'AIMER
- EXEMPLE : "POUR TOI"
- POUR RENDRE L'EXPÉRIENCE PLUS AGRÉABLE, GARDER LES UTILISATEURS CONNECTÉS



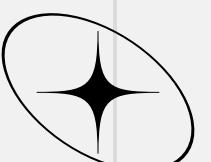
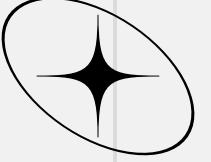
# ATTRACTIVITÉ DES PUBLICITÉS

Publicités intégrées au quotidien

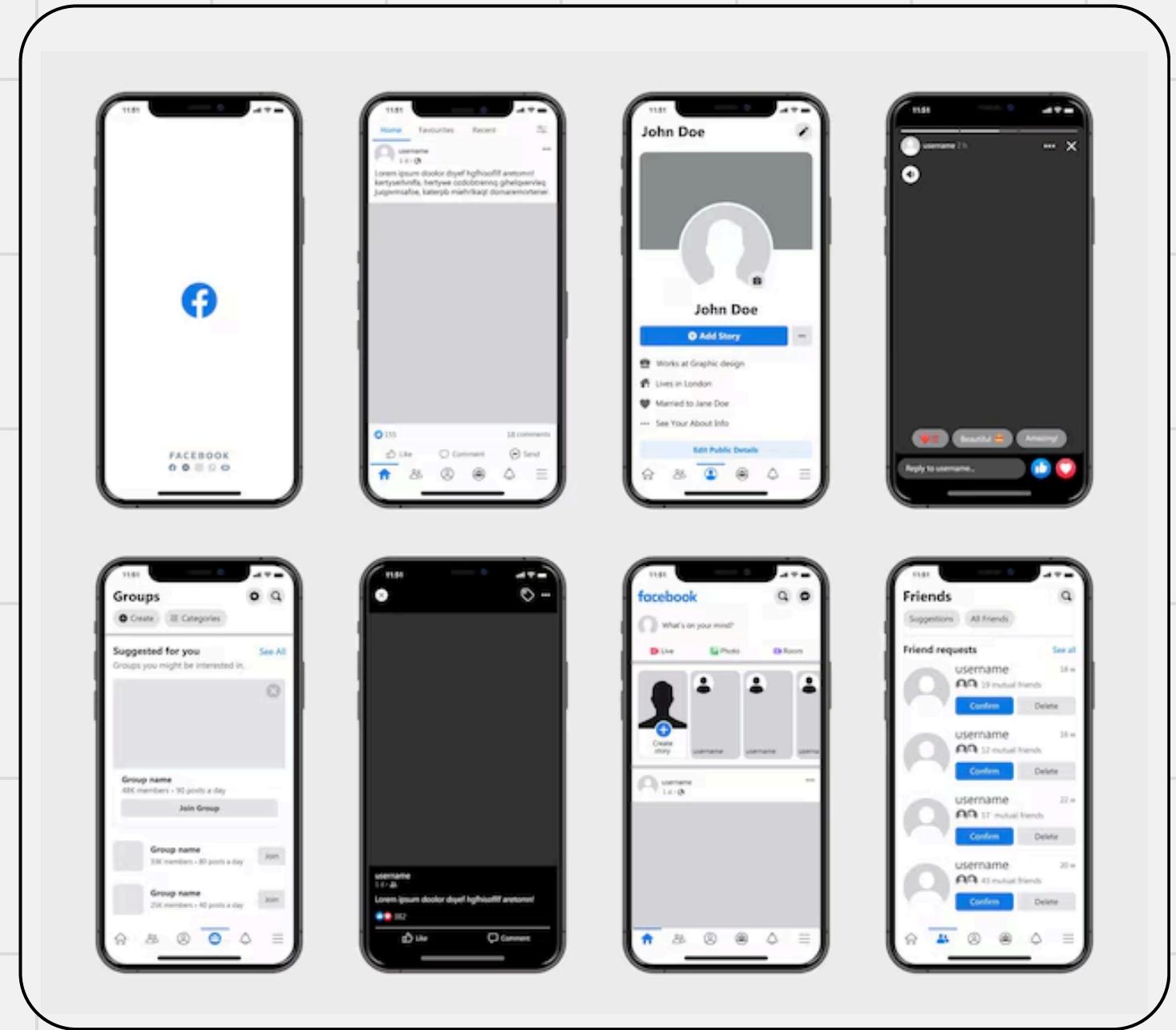
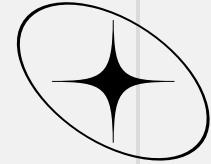
Placement de produit

Publicités ciblées

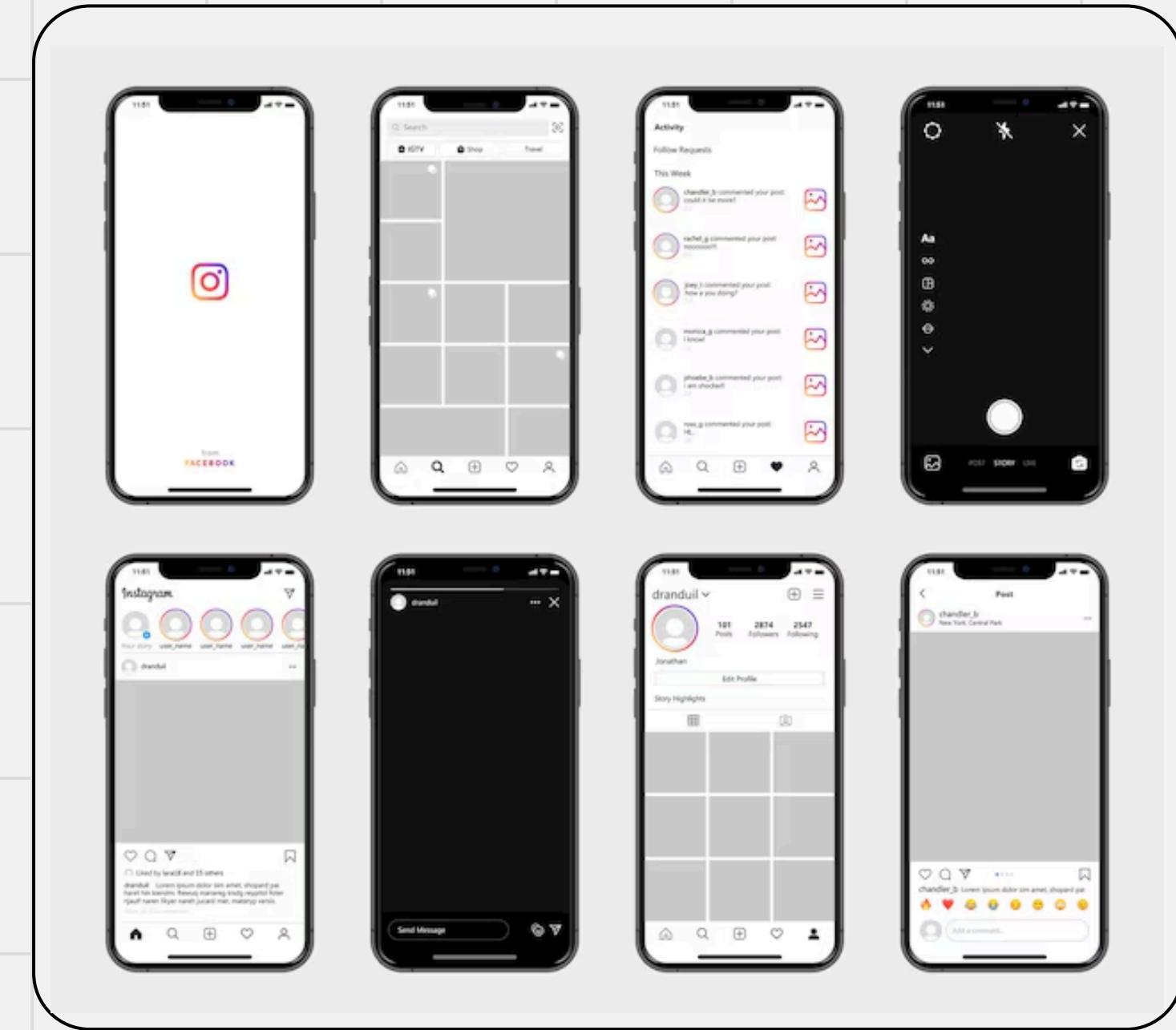
Format attractif



# DESIGN



Design de Facebook



Design d'Instagram

**MERCI DE VOTRE  
ATTENTION**

