

EXEMPLES DE THEME ETUDE

Question de gestion 1 - Comment un individu devient-il acteur dans une organisation ?

- Qu'est ce qui suscite chez un individu, un sentiment d'appartenance à une organisation.
- La culture d'entreprise
- L'autorité (style de management) et le comportement des membres de l'organisation
- Les éléments sur lequel se fondent l'autorité d'un chef d'entreprise (exemple)
- Les outils mis en place pour organiser et faciliter la communication interne.
- Comment l'organisation communique-t-elle ses valeurs à ses partenaires internes et externes.

Question de gestion 2 - L'activité humaine constitue-t-elle une charge ou une ressource pour l'organisation ?

- les conditions de travail qui favorisent l'implication et l'efficacité dans leur activité
- la mixité dans le secteur du BTP
- les indicateurs qui mesurent l'activité humaine
- La rémunération et les autres couts liés à l'activité humaine
- Open space
- actions menées par une organisation pour améliorer les conditions de travail,
- Label Top employeur
- Actions pour améliorer les performances dans l'entreprise
- Le recrutement dans l'organisation
- Les actions de formation
- La rémunération variable : facteur de motivation
- Le lien entre les conditions de travail et le comportement des acteurs
- L'organisation des horaires de travail et l'incidence sur la motivation des salariés.

Question de gestion 3 - En quoi les technologies transforment-elles l'information en ressource ?

- Comment le système d'information permet à l'organisation d'être plus efficace ?
- La collecte et le traitement des informations sur les clients.
- Les TIC, une source de gain de productivité pour l'organisation.
- Les difficultés liées à l'adaptation aux nouvelles technologies de l'information et de la communication.
- Quelles sont les fonctionnalités et les apports d'une application métier pour un poste de travail déterminé ?
- le E commerce et l'évolution du CA
- La sécurisation de la base de données.

Question de gestion 4 - Comment le partage de l'information contribue-t-il à l'émergence d'une « intelligence collective » ?

- les outils d'e-communication mis en place par l'organisation pour partager de l'information
- pratiques mises en œuvre dans le domaine du partage de l'information
- Le partage de l'information conduit à la collaboration
- Enjeux de la maîtrise de l'information collective pour l'organisation
- Les rôles, les droits et les responsabilités des acteurs d'un réseau
- Les apports de l'intelligence collective pour l'organisation
- L'intérêt des réseaux sociaux pour les organisations
- Quelles technologies de l'information et de la communication permettent aux acteurs de collaborer dans l'organisation ?

Question de gestion 5 - Les systèmes d'information façonnent-ils l'organisation du travail au sein des organisations ou s'y adaptent-ils ?

- les modifications de l'organisation du travail induites par le service de vente en ligne.

- impacts de la vente en ligne sur le système d'information
- Le travail à distance (télétravail), outils, avantages et limites.
- Les impacts de la mise en place d'un PGI sur l'organisation du travail
- En quoi la mise en place d'un PGI a-t-elle permis d'améliorer la performance ?
- Quelles sont les fonctionnalités du PGI ?
- Les fonctions du cyberspace.
- En quoi le e-commerce permet-il de dégager des gains de productivité ?

Question de gestion 6 - Une association, une organisation publique, une entreprise peuvent-elles être gérées de façon identique ?

- les similitudes et les différences les plus importantes du point de vue de la gestion entre ces trois types d'organisations.
- Opportunités et contraintes environnementales influant sur l'organisation
- Les parties prenantes à satisfaire par les organisations
- Les variables qui peuvent influencer les choix de gestion d'une organisation
- Les usagers d'une administration sont de plus en plus considéré comme des clients. Comment et pourquoi ?
- Comment l'entreprise transforme-t-elle une contrainte de son environnement en opportunité ?
- Description du mode de gouvernance d'une organisation (SA, association, administration).
- Description du marché concurrentiel d'une entreprise (structure de l'offre et de la demande).

Question de gestion 7 - Comment la gestion d'une organisation contribue-t-elle à la création de différentes formes de valeur ?

- synthèse comparative de la valeur perçue des deux organisations.
- Comment une organisation établit-elle et utilise-t-elle les documents de synthèse (bilan et compte de résultat) ?

Question de gestion 8 - Qu'est-ce qu'une organisation performante ?

- la perception de la performance par les acteurs internes de l'organisation et les outils qu'ils mettent en place pour son évaluation
- la nature des indicateurs de performance et l'intérêt d'un tel suivi.
- différentes formes de performance de l'organisation.
- La valeur perçue de l'organisation par les acteurs internes et externes (image de marque, notoriété, qualité, satisfaction...)

Question de gestion 9 - Les décisions de gestion rendent-elles toujours une organisation plus performante ?

- décisions de gestion d'une organisation visant à augmenter sa performance
- la nature des décisions prises pour :
 - Réduire ses coûts
 - Agir sur le prix (ou le tarif) de vente de ses produits et/ou services.
- la qualité pour améliorer leur performance

Question de gestion 10 - La prise en compte du temps modifie-t-elle la décision ?

- Comment le département financier d'une organisation établit une relation au temps
- comment l'organisation prend en compte le temps dans ses décisions de gestion.
- les principaux moyens dont disposent les entreprises aujourd'hui pour obtenir une information actualisée, planifier leurs activités et prévoir l'évolution de leur rentabilité.

Question de gestion 11 - La recherche de l'amélioration de la performance comporte-t-elle des risques ?

- Comment les entreprises gèrent le risque, compte tenu de leur recherche de performance
- les risques et les impacts de ceux-ci sur la performance de son organisation ;
- sa gestion des risques à travers les décisions prises dans le but d'en limiter les effets.