



Chapitre 15 : Quelles responsabilités le numérique crée-t-il pour les organisations?

Travaux en demi groupe

Etude de cas : Ubisoft

Identifier les enjeux du développement de la *Blockchain*



A l'aide des documents répondez aux questions suivantes :

1. Précisez pourquoi l'organisation Ubisoft s'intéresse à la technologie *Blockchain*.
2. Repérez les apports de cette technologie pour l'organisation Ubisoft.

Document 1 : Ubisoft fait le pari de la *Blockchain*

C'est une piste qu'Ubisoft explore dans le plus grand des secrets. Depuis plusieurs mois, l'éditeur de jeux vidéo dispose d'une équipe dédiée qui travaille sur les applications potentielles de la blockchain dans le gaming. Et selon nos informations, le groupe en a identifié une, qu'il serait prêt à mettre en pratique. L'idée est de donner une existence numérique sur la *blockchain* aux « items » (accessoires) disponibles dans les jeux vidéo ; des contenus que les éditeurs monétisent et qui constituent une manne de plus en plus colossale pour les acteurs du secteur.

Ubisoft envisagerait de travailler sur la *blockchain* Ethereum, qui permet d'opérer ce genre d'opération. « Les travaux sont à un stade avancé », explique un bon connaisseur du dossier.

Le dé clic d'Ubisoft s'est produit avec le succès foudroyant de *Fortnite*. En 2018, ce titre a généré plus de 2 milliards de dollars de revenus. Ce succès a bousculé les poids lourds de l'industrie qui tentent de trouver la parade.

« *Ubisoft n'est pas celui qui souffre le plus du succès de Fortnite. C'est un jeu qui touche un public plus jeune qui n'est pas vraiment celui du groupe* », rappelle Charles-Louis Planade, analyste financier jeu vidéo chez Midcap Partners. « Après, il s'agit d'un immense marché qui lui échappe. » Le modèle économique de *Fortnite* est le suivant : le jeu est gratuit, mais les joueurs peuvent acheter des contenus virtuels pour équiper leur personnage. Près de la moitié de son parc de quelque 250 millions de joueurs en a déjà acheté.

Avec la *blockchain*, Ubisoft pourrait emprunter la même voie, mais en permettant, en plus, aux joueurs de garder la propriété numérique de leurs accessoires. « *Quand vous achetez un costume sur Fortnite, votre investissement est perdu, l'accessoire est enfermé dans le jeu* », explique un spécialiste du secteur. « *Si on utilise la blockchain, on donne une existence physique à un élément numérique* », ajoute-t-il. Résultat, les joueurs deviennent propriétaires des accessoires. « *C'est le type d'initiative qui permettrait d'augmenter l'engagement des joueurs* », souligne Charles-Louis Planade.



Document 2 : Ubisoft cherche des partenaires pour développer la *Blockchain*

La *blockchain* offre de nouvelles façons d'explorer les relations entre les joueurs, les interactions *in-game*, l'acquisition et les échanges de biens virtuels, la sécurité des transactions ainsi que toutes les opportunités ouvertes par l'arrivée des cryptomonnaies.

Ubisoft est à la recherche de start-up à la pointe de l'innovation reconnues ayant une maîtrise démontrée de la technologie blockchain et une vision claire de l'apport qu'aura cette technologie sur le monde du divertissement.

Ubisoft travaillera avec chaque start-up afin d'élaborer un programme d'accompagnement sur mesure qui répondra à ses besoins. Tous les participants disposeront d'un emplacement dédié au cœur de l'espace Ubisoft à Station F et profiteront de cet écosystème stimulant composé d'entrepreneurs, d'experts et de fonds d'investissement. Les candidatures sont ouvertes aux start-up du monde entier.

www.ubisoft.com