



Chapitre 9 Le diagnostic stratégique externe

Etude de cas sur Ubisoft

« Ubisoft est un créateur de mondes, qui a pour ambition d'enrichir la vie des joueurs en créant des expériences de jeu originales et mémorables. C'est ainsi que se présente l'entreprise sur son site Internet. Créée en 1986 par les cinq frères Guillemot, Ubisoft est une entreprise française de développement, d'édition et de distribution de jeux vidéo, détentrice de nombreuses franchises à succès telles que Prince of Persia, Assassin's Creed, Just Dance, Watch Dogs, Driver.



A l'aide des documents et des vidéos répondez aux questions suivantes :

1. Réalisez le diagnostic stratégique de l'entreprise Ubisoft.
2. Montrez en quoi l'environnement de l'entreprise influence la stratégie du groupe.
3. Précisez les défis à relever pour la marque.

Document 1 : Ubisoft fait un carton avec Assassin's Creed Valhalla

Le nombre de joueurs actifs le jour du lancement d'*Assassin's Creed Valhalla* (Ubisoft) est phénoménal... et cette tendance devrait se prolonger avec l'augmentation des ventes de la nouvelle génération de consoles, selon le géant du jeu vidéo. *Assassin's Creed Valhalla* suscite l'engouement des joueurs d'entrée de jeu ! [...] Le nombre de joueurs actifs le jour du lancement d'*Assassin's Creed Valhalla* a doublé par rapport à *Assassin's Creed Odyssey*. [...] Ubisoft

a chuté fin octobre en Bourse, après avoir lancé un avertissement sur ses résultats après avoir dû décaler deux de ses jeux AAA, équivalents des blockbusters pour le secteur, *Far Cry 6* et *Rainbow Six Quarantine*, sur l'exercice suivant. Le groupe a mis en cause les « défis de production liés au travail à domicile ». L'évolution des taux de change a également un impact négatif de 30 millions d'euros.

Capital avec AOF (www.optionfinance.fr), 12 novembre 2020

Document 2 : L'éditeur de jeux vidéo Ubisoft a massivement profité de la crise sanitaire

[...] Ubisoft a le vent en poupe. L'éditeur de jeux vidéo a publié un chiffre d'affaires IFRS 15 au premier trimestre de son exercice 2020-2021 en hausse de 17,6 % par rapport à la même période l'an dernier, à 427,3 millions d'euros. [...]

L'engagement et le nombre de joueurs sur un trimestre ont atteint un record historique, bien aidés par le confinement. [...] Yves Guillemot, président-directeur général, a déclaré : « Si la performance actuelle et les perspectives commerciales d'Ubisoft sont plus solides que jamais, nous devons néanmoins relever un défi très sérieux suite aux récentes allégations et accusations de mauvaise conduite et de comportements inappropriés. Je suis déterminé à mettre en œuvre des changements profonds afin d'améliorer et renforcer notre culture d'entreprise. »

