



## Chapitre 6 L'influence de l'environnement sur le management des organisations

### Etude de cas sur Too Good To Go



Too Good To Go

**Too Good To Go, que l'on pourrait traduire par « trop bon pour partir (à la poubelle) »** est une application mobile qui permet de lutter contre le gaspillage alimentaire. Derrière cette application se cache une TPE (très petite entreprise), Too Good To Go France, créée en 2016 par Lucie Basch et dont le siège social est à Paris L'entreprise éponyme

est créée en 2015 au Danemark par Brian Christensen, Thomas Bjørn Momsen, Stian Olesen, Klaus Bagge Pedersen et Adam Sigbrand.

Lucie Basch, travaillant sur le même concept, se joint au groupe d'entrepreneurs en Scandinavie d'abord. Puis, elle développe le concept en France en juin 2016, à travers la société par actions simplifiée. En 2017, Mette Lykke, cofondatrice d'Endomondo, rejoint la société en tant que PDG.

En février 2019, la société lève six millions d'euros supplémentaires dans le cadre d'un nouveau cycle d'investissement. En août 2019, Too Good To Go est déployé en Autriche. En septembre 2019, elle acquiert et fusionne la startup espagnole weSAVEeat avec sa propre marque. En novembre 2019, l'offre de Too Good To Go s'étend aux plantes grâce à un partenariat avec le distributeur français Jardiland. En décembre 2019, elle s'associe à l'enseigne Intermarché et met en place un système de don par les utilisateurs ayant permis de verser 65 000 euros à l'association caritative française Les Restaurants du Cœur .

A l'aide des documents et des vidéos répondez aux questions suivants :

#### 1. Caractérissez Too Good To Go France.

Type	
But	
Finalités	
Activité	
Nationalité	
Champ d'action	
Taille	
Ressources	

**2. Après avoir défini la notion de parties prenantes, identifiez les parties prenantes internes et externes de Too Good To Go.**

Parties prenantes internes de Too Good To Go	Parties prenantes externes de Too Good To Go

**3. Montrez que l'application Too Good To Go répond aux évolutions de l'environnement écologique, socioculturel, technologique, économique et légal.**

Le lancement de l'application Too Good To Go répond aux évolutions de l'environnement dans plusieurs domaines :

- L'environnement écologique :
- L'environnement socioculturel :
- L'environnement technologique :
- L'environnement économique :
- L'environnement légal :

**4. Après avoir rappelé les trois piliers de la RSE, présentez la démarche RSE de Too Good To Go.**

- Responsabilité écologique :
- Responsabilité économique :
- Responsabilité sociale :

**Document 1 : Too Good To Go, une appli anti-gaspi**

Ingénieure, Lucie Basch démarre sa carrière dans l'industrie agroalimentaire au Royaume-Uni. Sensible au gaspillage alimentaire depuis toujours, c'est l'adoption de la loi Garot contre le gaspillage alimentaire début 2016 qui marque le début de l'aventure pour Lucie en France.

En juin 2016, elle décide de fonder Too Good To Go. Il s'agit d'une application pour smartphone qui géolocalise l'utilisateur pour lui indiquer les commerces à proximité qui ont des produits invendus, proposés à bas prix pour éviter d'être jetés. Une bonne idée dans l'ère du temps, puisque plus de 77 % des Français possèdent un smartphone.

Début 2021, 8,3 millions d'utilisateurs ont téléchargé l'application, qui a séduit 16 500 partenaires (commerces, restaurants, supermarchés, hôtels...), comme en témoigne Charlotte, responsable marketing de la chaîne de restaurants Exki : « Un super concept écologique et économique qui satisfait tout le monde. » Les utilisateurs font des économies et les commerces limitent leurs invendus.

## Document 2 : Les Français se sentent concernés par le gaspillage alimentaire

Selon un sondage BVA réalisé en octobre 2019, les Français se sentent fortement concernés par le gaspillage alimentaire.

Au quotidien, diriez-vous que vous vous sentez très concerné, plutôt concerné, plutôt pas concerné ou pas du tout concerné par le sujet du gaspillage ?

