



## Chapitre 10 La fixation des objectifs stratégiques et leur évaluation

### Etude de cas sur Netflix

#### Repérer les objectifs stratégiques d'une organisation



A l'aide des documents et des vidéos répondez aux questions suivants :

1. Repérez les objectifs stratégiques de l'organisation Netflix.
2. Évaluez la performance de l'organisation Netflix à l'aide des indicateurs présentés.

#### Document 1 : Netflix annonce des résultats catastrophiques



[...] Lors de l'annonce des résultats financiers du 1<sup>er</sup> trimestre 2022, la firme de Los Gatos a en effet révélé avoir perdu 200 000 utilisateurs au niveau mondial sur la période, alors même que tout le monde s'attendait au contraire à une croissance de l'ordre de 2,7 millions d'abonnés. [...] En tout, Netflix compte désormais 221,6 millions d'abonnés au niveau mondial – un chiffre donc en légère baisse d'une année sur l'autre (la plateforme comptait 221,8 millions d'abonnés au terme du même trimestre 2021). Seule bonne nouvelle en trompe-l'œil, le chiffre d'affaires reste dans le vert

sur la période avec 7,78 milliards, ce qui représente une croissance de 10 %.

Dans un communiqué, Netflix explique : « *notre croissance du chiffre d'affaires a ralenti considérablement. Le partage de comptes – combiné avec la concurrence accrue crée des vents qui contrarient notre croissance* ». La firme pourrait notamment mettre en place un supplément pour le partage de comptes. [...]

#### Document 2 : Le nombre d'abonnés à Netflix en nette hausse au 3<sup>ème</sup> trimestre

Netflix a publié [...] des résultats trimestriels meilleurs qu'attendus avec 2,4 millions de nouveaux abonnés entre juillet et septembre 2022. C'est le double de ses prévisions affichées il y a trois mois. L'amélioration est notable par rapport au premier semestre durant lequel Netflix avait perdu 1,15 million de clients, dont 940 000 au deuxième trimestre. L'entreprise, qui compte désormais 223 millions d'abonnés, a généré 7,9 milliards de dollars de chiffre d'affaires sur la période, pour un bénéfice net d'1,4 milliard de dollars, en hausse sur les prévisions [966 millions escomptés par les analystes]. [...]

Le rebond constaté des souscriptions sera-t-il durable dans un marché de plus en plus concurrentiel, alors qu'une partie des consommateurs sont affectés par la baisse de leur pouvoir d'achat ? La direction de la société se veut prudente pour les prochains mois : « *Si nous sommes très optimistes sur notre activité publicitaire, nous n'attendons pas de contribution significative au dernier trimestre. La hausse des abonnés sera progressive.* » Netflix vise ainsi 4,5 millions d'abonnés supplémentaires au dernier trimestre, contre 8,3 millions constatés à la même période en 2021.

