



Chapitre 9 Le diagnostic stratégique externe

Etude de cas sur Naturalia

Repérer les acteurs du micro-environnement

Naturalia est une enseigne de distribution française spécialisée dans les produits biologiques.



A l'aide des documents et des vidéos répondez aux questions suivantes :

1. Repérez les différents acteurs qui composent le micro-environnement du magasin Naturalia à Brétigny-sur-Orge.

2. Les hypermarchés Auchan et Carrefour constituent-ils une concurrence directe ou indirecte pour le nouveau magasin Naturalia ? Justifiez votre réponse.

Document 1 : Naturalia Marché Bio, un grand format périurbain

Naturalia Marché Bio, le concept grand format périurbain de Naturalia, a ouvert ses portes [...] dans un gros pôle commercial de l'Essonne, à Brétigny-sur-Orge, entre un Auchan et un Carrefour. Le bâtiment, un élégant ancien corps de ferme, dénote, non loin d'un laser game, d'un Optical Center ou de La Halle aux Chaussures présents dans la zone. En alimentaire, Naturalia Marché Bio ne manque pas de concurrence : Biocoop, Cœur de Nature ou La Clayette Bio (une épicerie fine bio), mais aussi Marché Frais Géant, O'Tera ou Grand Frais. [...]

Pour ce point de vente de 1 000 mètres carrés, 18 personnes ont été recrutées et se rendent aussi disponibles que possible pour la clientèle. « Au-delà de l'offre, il nous importait de proposer une expérience client différente, façon place de marché où l'on discute avec les commerçants », indique Allon Zeitoun, le directeur général de Naturalia. [...]

Les fruits et légumes font la part belle au local. Le jour de l'ouverture, quelques producteurs étaient d'ailleurs présents, membres de l'association Nous Paysans Bio.



Agathe Lejeune, *Linéaires*.

Document 2 : Naturalia et son histoire

Naturalia France est une enseigne de distribution française spécialisée dans les produits issus de

l'agriculture biologique, du commerce équitable, de l'agriculture biodynamique, ainsi que les cosmétiques biologiques et écoproduits. Elle est une filiale de Monoprix depuis 2008, elle-même filiale du Groupe Casino.

Naturalia a débuté en 1973. A cette époque, c'était la première enseigne à se préoccuper de l'environnement et de l'**alimentation saine**. A présent, on parle de produits bio alors qu'avant c'était une forme alternative d'agriculture. Naturalia a suivi les tendances du marché tout en considérant les choix et les besoins de chaque personne. L'enseigne a développé le **snaking bio**, les produits de beauté, mais aussi des structures destinées aux personnes **véganes, végétaliennes, flexitariennes** ou pas. Naturalia s'adapte aux changements de consommation et modernise l'image du bio.

