

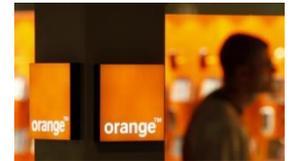


Chapitre 12 Le développement stratégique des entreprises

Etude de cas sur les modalités de développement

Identifier les modalités de développement

A l'aide des documents et des vidéos répondez aux questions suivantes :



1. Pour chaque situation ci-dessous, précisez la ou les modalités de développement : croissance interne, croissance externe, partenariat, internationalisation.



- Situation 1 :
- Situation 2 :
- Situation 3 :



- Situation 4 :
- Situation 5 :
- Situation 6 :



Situation 1 : Orange, le géant français des opérateurs télécoms, vient de s'emparer de la start-up bordelaise Exelus spécialisée dans le domaine de l'e-santé.

Situation 2 : Sill Entreprises a inauguré sa nouvelle usine de poudre de lait infantile à Landivisiau (Finistère).

Situation 3 : Le groupe français Printemps a ouvert son premier grand magasin à l'étranger, au Qatar, et prévoit d'en implanter un autre à New York dont l'ouverture est programmée en 2024.

Situation 4 : Le groupe breton Beaumanoir, spécialiste de la distribution textile (Morgan, Cache-Cache, La Halle, Caroll, Bonobo...), vient de racheter Sarenza, l'une des pépites du e-commerce tricolore de la vente de chaussures et de textile.





Situation 5 : Renault s'associe au chinois Geely pour créer un nouvel équipementier dans les moteurs thermiques. Cet accord permettra au constructeur français de développer les véhicules hybrides sur le marché chinois.

Situation 6 : La marque LDLC ouvre un nouveau magasin de plus de 200 m² à Pontarlier, dans le Doubs. L'enseigne n° 1 du high-tech et du matériel informatique en France y proposera près de 10 000 références.