



Chapitre 14 La stratégie des organisations de la société civile

Etude de cas sur les associations

Identifier l'objet social d'une OSC



A l'aide des documents et des vidéos répondez aux questions suivantes :



1. Identifiez l'objet social et les domaines d'activité de chacune des deux OSC présentées ci-dessous.

L'objet social d'une OSC est l'activité pour laquelle elle a été constituée. Les domaines d'activité correspondent au découpage de l'OSC en sous-parties qui regroupent un ensemble homogène de services répondant à un même besoin.

OSC	Objet social	Domaines d'activité
100 000 entrepreneurs		
Les Restos du Cœur		

2. Choisissez l'une des deux OSC et effectuez des recherches sur Internet pour la caractériser.

		Association 100 000 entrepreneurs	Association Les Restos du Cœur
Finalités			
Nature de l'activité			
Statut juridique			
Ressources	Humaines		
	Financières		

	Matérielles		
	Immatérielles		
Champ d'action géographique			

3. Repérez l'une des actions qui pourrait vous intéresser sur le plan professionnel et présentez-la de manière structurée à l'oral à l'aide d'un diaporama et en argumentant votre choix.

Document 1 : Présentation de l'association 1000 000 entrepreneurs

100 000 entrepreneurs est une association fondée en 2007 dont l'objet est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France au moyen de témoignages d'entrepreneurs. Des chefs d'entreprise, responsables associatifs, ou porteurs de projet au sein d'un groupe vont dans les établissements scolaires et interviennent de façon individuelle dans une classe ou collectivement dans le cadre de forums d'entrepreneurs. Les jeunes issus des quartiers défavorisés constituent une cible prioritaire (près de 35 % des interventions).

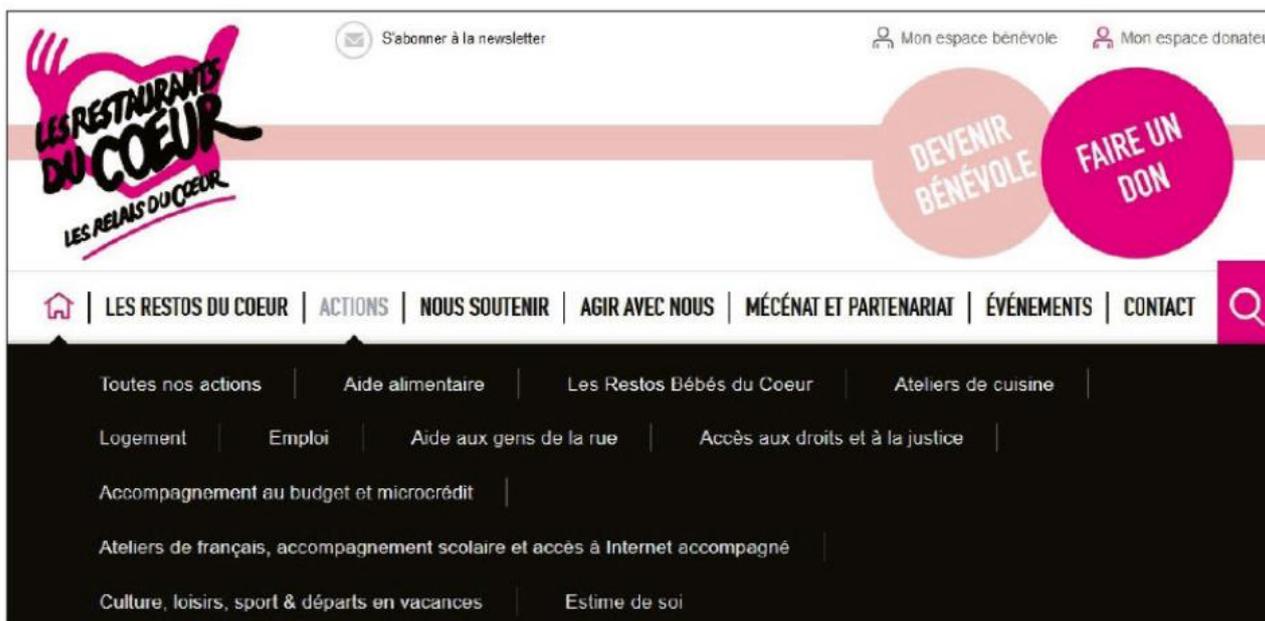


La mission de 100 000 entrepreneurs est de :

- développer l'esprit d'initiative et l'envie d'entreprendre [...];
- d'agir sur les mentalités et les représentations ;
- de contribuer à l'orientation et à l'insertion professionnelle des jeunes ;
- d'encourager les jeunes à réaliser leurs ambitions ;
- de favoriser le rapprochement entre l'école et le monde professionnel ;
- d'informer sur les dispositifs et les outils d'aide à la création d'entreprise.

www.100000entrepreneurs.com

Document 2 : Présentation de l'association les Restos du Cœur



Fondés par Coluche en 1985, les Restos du Cœur est une association loi de 1901, reconnue d'utilité publique, sous le nom officiel de « Les Restaurants du Cœur – Les Relais du Cœur ». Ils ont pour but « d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute action contre la pauvreté sous toutes ses formes ».

www.restosducoeur.org