



Chapitre 8 Le diagnostic stratégique interne

Etude de cas sur le Slip français

Mettre en évidence les compétences d'une entreprise



A l'aide des documents et des vidéos répondez aux questions suivants :

1. Quelle est la finalité de l'entreprise Le Slip français ?
2. Identifiez les compétences de l'entreprise Le Slip français.

Professionnelles	
Organisationnelles	
Commerciales	

3. Parmi les compétences identifiées, distinguez celles qui lui permettent de réaliser sa finalité.
4. Présentez à l'ensemble de la classe deux arguments montrant l'intérêt d'avoir une démarche RSE (voir la fiche méthode 2 et la fiche méthode 3).

Document 1 : Le défi du Slip Français : Elaborer l'intégralité de ses collections en France

Du tricotage des fils aux élastiques et jusqu'à la confection des étuis d'emballage, Le Slip français cherche à mobiliser les meilleurs savoir-faire artisanaux français. Pour autant, l'entreprise ne possède pas d'usine. La fabrication est externalisée, c'est-à-dire proposée à des entreprises sous-traitantes qui produisent pour son compte. Forte de son succès, elle développe des partenariats partout sur le territoire. Ainsi, l'entreprise, initialement spécialisée dans le slip pour homme, a aujourd'hui étendu sa gamme en proposant une collection femme, des charentaises, des chaussettes, des marinières... Les approvisionnements en coton sont tous certifiés OEKO-TEX®, ce qui garantit l'absence de produits toxiques pour le corps et l'environnement. L'entreprise a obtenu pour la deuxième fois consécutive le label « *Happy at work* », qui évalue l'épanouissement des salariés dans leur entreprise. Son principal vecteur de vente est Internet, ce qui lui permet de réaliser des économies de distribution. De plus, l'entreprise maîtrise bien les réseaux sociaux et a largement fait son succès en créant le *buzz*, par des campagnes de communication au ton humoristique et décalé.



Le Slip Français incarne avec succès sa mission de réinventer l'industrie textile française. En s'engageant dans la relocalisation de la production, la marque allie qualité, durabilité et responsabilité, tout en contribuant à la préservation de l'emploi et à la protection de l'environnement.

Les défis de l'industrie textile mondiale

Dans un monde en perpétuelle mutation, l'industrie textile est confrontée à une série de défis. Des salaires en hausse dans les pays à bas coûts aux fluctuations des prix des matières premières et de l'énergie, en passant par les contraintes réglementaires et les attentes croissantes des consommateurs en matière de durabilité, de traçabilité et de transparence, il devient évident que le modèle traditionnel de production textile doit être repensé.

Les Ateliers du Slip, acteurs de la relocalisation

Les Ateliers du Slip se positionnent comme un acteur clé dans la relocalisation de l'industrie textile. En offrant des services de conseil aux entreprises souhaitant intégrer et valoriser le Made in France, ils accompagnent les marques dans leur transition vers une production locale et durable. De plus, ils proposent des solutions de fabrication en marque blanche et de marque de distributeur, offrant ainsi une flexibilité et une adaptabilité répondant aux besoins spécifiques de chaque entreprise.

Le Made in France comme solution durable

En 2022, la fabrication locale et durable s'impose comme une réponse concrète à la situation macroéconomique mondiale. Le Slip Français, précurseur en la matière, propose depuis une décennie des produits Made in France, soutenant ainsi l'économie locale et favorisant une production respectueuse de l'environnement. En privilégiant la relocalisation de la production, la marque réduit l'empreinte carbone, favorise l'emploi local et renforce la qualité de ses produits.