

## Chapitre 12 La relation prix, coût, marge

### Etude de cas sur le prix psychologique

Analyser l'impact du prix sur les ventes

A l'aide des documents et des vidéos répondez aux questions suivants :



Vous travaillez dans un magasin de produits hi-fi/vidéo. Votre employeur vous demande de l'aider à calculer la marge dégagée par son point de vente. Il souhaite également avoir votre avis sur la pertinence du prix de vente fixé. Pour cela, il vous confie diverses informations.



1. Calculez le prix de vente HT et la marge dégagée sur la vente d'un téléviseur. Vous pouvez utiliser un tableur (document 1).
2. Retrouvez le prix d'achat d'un téléviseur.
3. Analysez les résultats de l'enquête sur le prix psychologique (document 2) et concluez sur la pertinence du prix de vente fixé par votre employeur.

Document 1 : Prix psychologique pour l'achat d'un téléviseur LED 80 cm

| Prix de vente TTC | Q1 : Prix trop cher |                |                    | Q2 : Qualité insuffisante |                |                      | % clients potentiels | Ca Potentiel |
|-------------------|---------------------|----------------|--------------------|---------------------------|----------------|----------------------|----------------------|--------------|
|                   | Effectif réponses   | % des réponses | % cumulé croissant | Effectif réponses         | % des réponses | % cumulé décroissant |                      |              |
| 140 €             | 0                   | 0              | 0                  | 125                       | 25             | 100                  | 0                    | 0 €          |
| 150 €             | 10                  | 2              | 2                  | 115                       | 23             | 75                   | 23                   | 17 250 €     |
| 160 €             | 25                  | 5              | 7                  | 120                       | 24             | 52                   | 41                   | 32 800 €     |
| 170 €             | 45                  | 9              | 16                 | 70                        | 14             | 28                   | 56                   | 47 600 €     |
| 180 €             | 80                  | 16             | 32                 | 40                        | 8              | 14                   | 54                   | 48 600 €     |
| 190 €             | 90                  | 18             | 50                 | 20                        | 4              | 6                    | 44                   | 41 800 €     |
| 200 €             | 115                 | 23             | 73                 | 10                        | 2              | 2                    | 25                   | 25 000 €     |
| 210 €             | 135                 | 27             | 100                | 0                         | 0              | 0                    | 0                    | 0 €          |
| <b>Totaux</b>     | <b>500</b>          | <b>100</b>     |                    | <b>500</b>                | <b>100</b>     |                      |                      |              |

