



Chapitre 6 : Pourquoi contrôler les coûts ?

Travaux en demi groupe

Etude de cas sur le groupe Tech Métal

Calculer et analyser un coût spécifique



L'entreprise Tech Métal fabrique trois types de portail depuis 1971 : en métal plein, métal ajouré et métal décoré. Les résultats de l'entreprise sont faibles depuis plusieurs années et son dirigeant Mr Mathian s'interroge sur un recentrage de son activité sur un ou deux produits seulement



A l'aide de la vidéo et de vos connaissances répondez aux questions suivantes

1. Calculez le résultat global de l'entreprise. Commentez.
2. Calculez le coût spécifique et la marge sur coût spécifique de chaque produit.
3. Sur quel type de portail M. Régis doit-il recentrer son activité ? Justifiez.
4. Quels sont les risques, pour M. Régis, s'il ne propose plus à ses clients une gamme de portails (document 2) ?

Document 1 : Données financières de l'année N

	Métal plein	Métal ajouré	Métal décoré	Total
Chiffre d'affaires	355 000	866 000	1 090 000	2 311 000
Charges variables	188 000	740 000	850 000	1 778 000
Charges fixes spécifiques	198 900	67 890	131 456	398 246
Charges fixes communes				160 000
			Total	4 647 246

Document 2 : La méthode des coûts spécifiques

Il s'agit d'un indicateur très opérationnel pour **juger la rentabilité d'un produit** en évaluant la valeur créée. Il est ainsi possible de décider le maintien ou l'arrêt de sa commercialisation.

Attention toutefois, certains produits peuvent dégager une marge sur coût spécifique faible, mais concourir à couvrir les charges de structure, de même qu'ils peuvent présenter un intérêt stratégique comme par exemple servir de cheval de Troie chez un client pour vendre d'autres produits, eux rentables.

Attention donc aux décisions purement comptables !