



## Chapitre 6 : Pourquoi contrôler les coûts ?

### Travaux en demi groupe

#### Etude de cas sur le groupe Made and More

#### Analyser la gestion du cycle de vie d'un produit

Made & More est une entreprise française fondée en 2013 par Stéphanie Fellen, passionnée de mode. À l'origine, elle proposait des vêtements en ligne issus de marques « green ».

En 2015, l'entreprise lance sa propre marque, « By Made & More », afin de proposer des articles de mode durables, fabriqués en Europe, dans le respect de l'homme et de l'environnement.

MADE & MORE  
—  
Fashion with respect

A l'aide de la vidéo et de vos connaissances répondez aux questions suivantes

1. Comparez le coût de revient d'un tee-shirt standard et celui d'un tee-shirt de la marque « By Made & More ».
2. Expliquez ce qui justifie la différence de prix de vente des deux tee-shirts.
3. Montrez comment l'entreprise Made & More gère le cycle de vie de ses produits.

#### Document 1 : Le coût de revient d'un tee-shirt « standard »



Made & More a décidé, tout comme d'autres marques engagées, de ne pas pratiquer de soldes. Et ce pour une raison très simple: en plus de pratiquer des prix justes toute l'année, nous voulons éviter la surconsommation.

En Europe, sur les 5 millions de tonnes mises sur le marché, près de 4 millions de tonnes de textiles, neufs ou usagés, sont jetées chaque année.

L'industrie textile est la 2<sup>e</sup> industrie la plus polluante au monde, et une des industries les plus opaques sur ses conditions de fabrication. Pas très surprenant quand on voit un t-shirt vendu 5 € dans une enseigne de fast fashion. [...] 130 milliards de pièces de vêtements sont fabriquées chaque année dans le monde. Cette surproduction, comme on peut l'imaginer, n'est pas sans conséquences pour l'homme ni pour l'environnement. Surtout quand on pense que sur 5 millions de tonnes de vêtements mis sur le marché, 4 millions sont jetés...

Chez Made & More, on fait le choix de **ne pas faire de la surproduction** pour que vous achetiez toujours plus. On ne détruit pas notre stock non plus, contrairement à certaines pratiques douteuses des enseignes spécialisées dans la « mode jetable ». On fait produire nos pièces dans de belles matières, durables, dans des ateliers en Europe que nous connaissons. Ensuite nous mettons tout notre savoir et notre énergie pour le vendre. Nous faisons preuve de grande inventivité chaque jour pour parvenir à vous faire connaître notre marque, sans avoir le budget pour payer David Beckham (puisque nous consacrons notre budget aux belles matières et à la main-d'œuvre).

Selon nous, un vêtement ne doit pas être porté quelques fois puis jeté. C'est pourquoi nous avons décidé d'offrir une garantie à vie sur notre marque by Made & More.

En outre, nous considérons la conception des produits dans sa globalité. Lors de la découpe, il y a souvent des longs morceaux de chutes de tissus qui finissent à la poubelle. Nous demandons aux ateliers de nous les envoyer pour que nous puissions les réutiliser et produire de plus petites pièces comme des chouchous (qui arrivent bientôt). Nous avons une vision circulaire pour notre marque et réfléchissons en permanence à évoluer dans ce sens.