



Chapitre 12 Le développement stratégique des entreprises

Etude de cas sur le groupe Le Bélier

Analyser la chaîne de valeur d'une entreprise



Présentation de l'entreprise

Avec plus de 60 ans d'expertise, Le Bélier développe des solutions industrielles et techniques qui ont permis au Groupe de devenir un acteur majeur de l'industrie automobile en fournissant des pièces en aluminium aux principaux constructeurs et équipementiers de Rang 1 du secteur.

Avec 5 technologies de fonderie proposées (Sable, Gravité, Basse Pression, Contre-Pression et Sous-Pression), Le Bélier répond aux besoins des clients et se positionne comme un partenaire essentiel et fiable.

Depuis 2020, avec le support du Groupe Wencan, Le Bélier propose des solutions pour les véhicules électriques en Europe et en Amérique du Nord.

Présent sur les 3 principaux continents, son positionnement géographique global permet au Groupe Le Bélier d'offrir des solutions locales agissant ainsi en faveur de l'environnement.

Le Bélier propose également des solutions pour le marché Aéronautique.

Le groupe Le Bélier est spécialisé dans la fabrication de pièces en aluminium pour les automobiles et les avions. Depuis sa création en 1961, le groupe est devenu un acteur majeur au niveau mondial.

A l'aide des documents et des vidéos répondez aux questions suivantes :

1. Comment le groupe Le Bélier crée-t-il de la valeur auprès de ses clients ?
2. Montrez que les quatre activités principales participent à la création de valeur.
3. Pourquoi la culture du secret permet-elle de préserver la valeur des produits de l'entreprise ?
4. Identifiez les types de développement choisis par le groupe Le Bélier pour s'internationaliser.

Document 1 : Présentation du groupe Le Bélier

Le Bélier est un groupe mondial de fonderie spécialisé dans la fabrication de composants moulés en aluminium pour les marchés automobile et aéronautique. Le groupe compte près de 3 000 salariés dans le monde (France, Hongrie, Chine et Mexique), son siège social se situe en Gironde, à Véric. Le Bélier fournit essentiellement les équipementiers mondiaux (90 % du chiffre d'affaires) ainsi que les constructeurs automobiles. Les pièces du Bélier se retrouvent automatiquement chez l'ensemble des constructeurs automobiles mondiaux.

Le Bélier a développé des liens solides au fil des années avec des clients prestigieux et ce, à travers le monde. Le groupe s'attache particulièrement à travailler en amont des projets avec ses clients pour leur proposer des pièces uniques et parfaitement adaptées à leurs exigences, [créant ainsi de la valeur] en renforçant des liens très étroits et une confiance réciproque sans faille. Le groupe dispose d'une offre complète allant du design des produits, des outillages, du prototype jusqu'à la pièce usinée, à travers ses activités principales : le bureau d'études conçoit les pièces directement avec le client, l'outillage conçoit l'outil sur mesure pour fabriquer les pièces du client, la fonderie permet de fabriquer les pièces avec des caractéristiques mécaniques supérieures, et l'usinage permet d'obtenir des pièces mécaniques d'une grande précision.



Document 2 : La culture du secret

Le groupe Le Bélier travaille en étroite collaboration avec ses clients, les équipementiers, pour innover et trouver des solutions pour alléger les pièces et économiser sur les matières premières, l'énergie et les consommables. Un travail est également mené pour optimiser le rendement et le temps de production.

« Toutes nos recettes sont stratégiques mais nous ne déposons pas de brevets pour ne pas nous exposer ! » déclare Philippe Dizier, le directeur général du groupe. Certains ateliers ne sont ouverts à personne, même pas aux clients. La culture du secret est dans l'ADN de l'entreprise, elle est exacerbée par une concurrence mondiale de plus en plus féroce notamment en provenance des pays asiatiques.

Document 3 : Développement international

Depuis plusieurs années, le groupe Le Bélier poursuit une stratégie de développement international.

En 2001, il a racheté une fonderie mexicaine située à Querétaro près de la frontière des États-Unis. En 2006, le groupe français a investi dans la construction d'une usine à Kikinda en Serbie. Pour consolider son implantation en Chine, le groupe a absorbé la firme HPDCI à Hong-Kong en 2014.

Présent depuis 1994 en Hongrie, Le Bélier a construit en 2017 un nouveau bâtiment très moderne. En 2022, le groupe a inauguré une nouvelle usine au Mexique.