



Chapitre 14 La stratégie des organisations de la société civile

Etude de cas sur la Fondation Francis Bouygues

Présentation de la Fondation Bouygues

**FONDATION
FRANCIS
BOUYGUES**

Créée en 2005, La Fondation d'Entreprise Francis Bouygues a pour objet d'aider des personnes de nationalité française ou étrangère mais de culture française, à mener à bien des études supérieures. Depuis 2006, l'AEFE et la Fondation Bouygues travaillent conjointement pour l'attribution de ces bourses. La bourse Fondation d'Entreprise Francis Bouygues est accordée pour une durée de 4 à 6 ans. Chaque boursier est parrainé par un collaborateur issu du groupe Bouygues.



Cette aide financière se poursuit jusqu'au premier diplôme de l'enseignement supérieur. Chaque année, la Fondation Francis Bouygues accorde environ **60 bourses d'un montant de 1500 € à 5 000 €** par an qui s'ajoutent à la bourse du Crous... Cette aide financière est **renouvelée tous les ans**, jusqu'à l'obtention d'un diplôme de l'enseignement supérieur.

A l'aide des documents et des vidéos répondez aux questions suivantes :



1. Indiquez les éléments caractéristiques de la Fondation Francis Bouygues suivants : type, but, domaine d'activité, statut juridique.

- Type : organisation de la société civile (fondation).
- But : non lucratif.
- Domaine d'activité : production de services non marchands dans le domaine de l'éducation.
- Statut juridique : fondation d'entreprise.

2. Déterminez si la Fondation Francis Bouygues peut financer un projet culturel dans un lycée.

Non, la Fondation Francis Bouygues ne peut pas financer de projet culturel dans un lycée car cela dépasse le cadre de son objet social. Or l'objet social délimite le champ d'action de la fondation.

3. Identifiez le choix stratégique opéré par la Fondation en 2019.

En 2019, la Fondation Francis Bouygues a choisi de se développer en augmentant le nombre de boursiers de 60 à 100 par an. Cela représente une augmentation de 66,7 %. Cette décision stratégique a exigé de mobiliser des ressources supplémentaires.

4. Analysez les impacts de la crise sanitaire sur l'activité de la Fondation.

La crise sanitaire liée à la Covid-19 a fortement impacté l'activité de la Fondation. D'une part, concernant les boursiers déjà parrainés par la Fondation, il a fallu aider ceux qui étudiaient à l'étranger à rentrer en France et veiller à ce qu'aucun étudiant ne décroche scolairement. Les membres de la Fondation ont dû mobiliser de nouvelles techniques digitales pour maintenir un lien social à distance.

D'autre part, concernant le recrutement des futurs boursiers, la Fondation s'est adaptée et a mis en place un processus de recrutement 100 % à distance : communication sur les réseaux sociaux, sélection des candidats en visioconférences, signature électronique pour valider les dossiers...

Cela a donc impacté les méthodes de travail et les processus internes à la Fondation, ainsi que les modes de

relation entre la Fondations et les étudiants.

5. Mettez en évidence les indicateurs suivis par la Fondation.

La Fondation suit trois indicateurs relatifs au cursus de ses 380 élèves boursiers :

- leur niveau d'études
- leur répartition par filière
- le taux d'échec scolaire.

La Fondation considère que son objectif est atteint lorsque l'étudiant décroche le diplôme pour lequel il a obtenu sa bourse.

Document 1 : La Fondation Francis Bouygues en pleine expansion

Entretien avec Christel Navarro, secrétaire générale de la Fondation Francis Bouygues

Quel est l'objectif de la Fondation Francis Bouygues ?

Depuis sa création, la Fondation Francis Bouygues a soutenu 989 étudiants. L'objectif est d'accompagner les étudiants financièrement (octroi d'une bourse) et humainement (chaque étudiant est parrainé par un collaborateur du groupe Bouygues) pendant toute la durée de leurs études, soit entre cinq et six ans. Depuis la rentrée 2019, à l'initiative de Martin Bouygues, la Fondation Francis Bouygues est passée de 60 à 100 boursiers par an.



La crise sanitaire de la Covid-19 a-t-elle impacté la Fondation ?

Les parties prenantes de la Fondation n'ont pas été épargnées par la crise. Le confinement remet en cause les méthodes de travail de la Fondation, celles des entreprises, des établissements scolaires, et généralise l'enseignement à distance. Déterminée à agir pour l'égalité des chances, la Fondation s'adapte. D'une part, elle redouble ses efforts pour éviter le décrochage scolaire de ses étudiants et trouve des solutions pour rapatrier certains jeunes partis étudier dans des universités à l'étranger. D'autre part, elle reste mobilisée et réussit à tenir sa promesse d'accueillir 100 nouveaux jeunes. La crise sanitaire a accéléré la transformation numérique de la Fondation : digitalisation de tous les dossiers de candidature, entretiens de sélection des bacheliers en visioconférence, cérémonie d'accueil 100 % en digital, conseil d'administration à distance, signature électronique sécurisée pour valider des décisions et présence renforcée sur les réseaux sociaux. Le nouveau défi de la Fondation Francis Bouygues est de réinventer ses méthodes de travail pour maintenir du lien humain et assurer son rôle social à distance.

Comment évaluez-vous l'atteinte de vos objectifs ?

Au mois d'octobre, la Fondation Francis Bouygues réunit les membres de son conseil d'administration pour réaliser un point précis sur le cursus de ses 380 boursiers, leur niveau d'études et leur répartition par filière, avec calcul du taux d'échec scolaire. L'objectif est atteint lorsque l'étudiant décroche le diplôme pour lequel il a obtenu sa bourse.

Propos recueillis par Foucher, mars 2021, www.fondationfrancisbouygues.com