



Chapitre 5 Le management des organisations

Etude de cas sur l'entreprise Google

Google est une entreprise américaine de services technologiques fondée en 1998 par Larry



Page et Sergey Brin. Rendue célèbre grâce à son moteur de recherche, l'entreprise s'est depuis diversifiée en proposant une offre numérique plus large, comme Google Cloud.

Google est l'une des plus imposantes entreprises du marché d'Internet et fait partie, avec Apple, Facebook, Amazon et Microsoft, des géants du Web (aussi appelés GAFAM). En 2011, Google possédait un parc de plus de 900 000 serveurs, contre 400 000 en 2006, ce qui en fait le parc de serveurs le plus important au monde (2 % du nombre total de machines), avec des appareils répartis sur 32 sites. Parallèlement, le moteur de recherche Google a indexé plus de 1 000 milliards de pages web en 2008²¹. En octobre 2010, Google représente 6,4 % du trafic Internet mondial et affiche une croissance supérieure à celle du web. En Europe, Google aurait une part de marché de 93 % concernant les moteurs de recherche



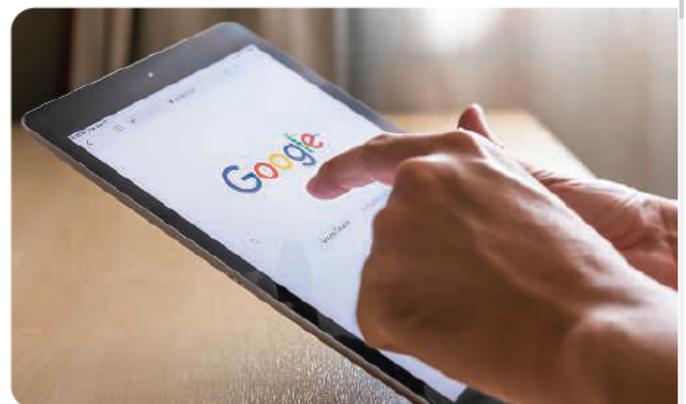
A l'aide des documents et des vidéos répondez aux questions suivants :

- 1. Identifiez la décision prise par Google pour assurer son développement.**
- 2. Qualifiez cette décision. Justifiez votre réponse.**

3. Montrez, au travers de cette situation, que Google mobilise les quatre fonctions du management.

Document 1 : Google sacrifie ses profits pour investir massivement dans le « cloud »

Le leader de la recherche sur Internet investit massivement dans des équipements et dans le recrutement d'ingénieurs commerciaux pour rattraper son retard sur Amazon et Microsoft sur le créneau en forte croissance des services sur le « cloud ». [...] Amazon Web Services (AWS), filiale du géant du commerce en ligne, est leader dans ce secteur avec une part de marché estimée à 45 %, devant Microsoft crédité d'une part de 25 %. Pour le moment, Google est encore loin derrière. Son objectif est d'atteindre un chiffre d'affaires de 8 milliards de dollars dans ce domaine sur l'ensemble de l'année 2019. [...] Alors que les analystes de Wall Street avaient anticipé des profits supérieurs, la direction d'Alphabet [maison mère de Google] reste optimiste. « Nous continuons d'investir avec réflexion dans le talent et l'infrastructure nécessaires pour soutenir la croissance, en particulier dans des secteurs nouveaux comme le "cloud" et l'apprentissage machine ("machine learning") » [...]. Cette dernière activité est une des formes de l'intelligence artificielle. Pour financer ses énormes investissements, Alphabet profite d'une croissance de 17 % de son activité principale : la vente de publicités, associées notamment à la recherche d'informations sur Internet ou à des vidéos sur YouTube. Le chiffre d'affaires dérivé de la publicité par la firme de Mountain View (Californie) au troisième trimestre atteint presque 34 milliards de dollars, ce qui représente un nouveau record, sur un total de ventes toutes catégories confondues de 40,5 milliards de dollars. [...]



Document 2 : Google Cloud réorganise son état-major dans la région EMEA¹

[...] « Au cours de l'année écoulée, nous avons constaté une forte dynamique de la clientèle grâce à un certain nombre de victoires client importantes, explique dans un communiqué Chris Ciauri, président de Google Cloud pour la zone EMEA. Aujourd'hui, de nombreuses grandes marques en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique se tournent vers nous pour les aider à transformer, rationaliser et réinventer numériquement leurs modèles commerciaux. Pip,

Laurence, Daniel et Samuel² nous rejoignent à une époque de croissance significative alors que nous continuons à faire évoluer nos activités, afin de renforcer davantage notre mise sur le marché et notre assistance de première ligne aux clients et partenaires de la région. »

Dirk Basyn, channelnews.fr, 8 septembre 2020

1. EMEA : *Europe, Middle East and Africa*.

2. Nouveaux membres de l'état-major de Google en région EMEA.