

## Chapitre 13 L'analyse des performances commerciale et financière de l'organisation

### Etude de cas sur l'entreprise Garnier

#### Mesurer la performance commerciale

A l'aide des documents et des vidéos répondez aux questions suivants :



Vous travaillez dans l'entreprise Garnier, qui achète et revend des sacs de sport et de voyage. Les ventes sont réalisées traditionnellement en magasins. Les sacs de voyage sont vendus en moyenne 85 € l'un, les sacs de sport 55 € l'un. Vous êtes amené(e) à comparer les performances commerciales des deux produits.

1. Pour chaque famille d'articles, calculez la marge globale dégagée en N (document). Exprimez le résultat obtenu en pourcentage du CA.

Articles	Année N			
	Valeur d'achat	Chiffre d'affaires	Marge globale	Taux de marge / CA
Sacs de voyage	134 897	310 263	.....	.....%
Sacs de sport	65 987	171 566	.....	.....%

2. Quel produit dégage le plus de marge en volume pour l'entreprise ? en pourcentage ?
3. Retrouvez le nombre d'articles vendus pour chaque famille d'articles puis le prix d'achat unitaire (pour un seul article de chaque famille). Calculez ensuite la marge unitaire pour chaque article.

Prix de vente moyen unitaire	
Sacs de voyage	85
Sacs de sport	55
Articles	Année N

	Valeur d'achat	Chiffre d'affaires	Marge globale	Taux de marge / CA	Nombre d'articles vendus	Prix d'achat unitaire	Marge unitaire
Sacs de voyage	134 897	310 263	.....	..... %	.....	.....	.....
Sacs de sport	65 987	171 566	.....	..... %	.....	.....	.....

4. Si vous deviez fixer des objectifs de progression de CA pour l'année N+1, sur quel produit concentreriez-vous vos efforts ? Pourquoi ?

Document 1 : Données issues de la comptabilité de l'entreprise pour l'année N

Prix de vente moyen unitaire Sacs de voyage : 85 Sacs de sport : 55

Articles	Année N						
	Valeur d'achat	Chiffre d'affaires	Marge globale	Taux marge / CA	Nombre d'articles vendus	Prix d'achat unitaire	Marge unitaire
Sacs de voyage	134 897	310 263					
Sacs de sport	65 987	171 566					