



Chapitre 2 Les critères et les spécificités d'une entreprise privée

Etude de cas sur l'entreprise Bonduelle

Étudier les spécificités d'une entreprise privée



A l'aide des documents et de la vidéo répondez aux questions suivantes :

1. Quelle est l'activité du groupe Bonduelle ?
2. Identifiez les finalités du groupe Bonduelle.
3. Montrez que le groupe a réussi à atteindre sa finalité lucrative sur l'année 2021-2022.
4. Recensez les actions mises en œuvre par le groupe qui entrent dans le cadre de la RSE..
5. Repérez le champ d'activité géographique de l'entreprise. Justifiez votre réponse.

Document 1 : L'histoire de l'entreprise Bonduelle et ses résultats financiers



Depuis 1853, le flambeau de l'entreprise familiale a déjà traversé sept générations, avec une vocation qui reste intacte à l'épreuve du temps : offrir du végétal de grande qualité, issu d'une agriculture durable, récolté au meilleur de sa maturité et très peu transformé. Notre promesse est possible grâce au travail de proximité et de confiance réciproque avec nos 2 250 partenaires agriculteurs, partout dans le monde. Derrière nos 4 marques (Bonduelle, Cassegrain, Globus, Ready Pac Bistro), c'est 11 900 collaborateurs et tout un

écosystème de parties prenantes qui s'engagent au quotidien pour offrir une alimentation saine, durable et accessible au plus grand nombre.

Chaque jour, le Groupe Bonduelle inspire la transition vers une alimentation végétale dans plus de 100 pays dans le monde. Grâce à la distribution de ses marques emblématiques à destination du grand public (*retail*) et des professionnels (*Food service*), Bonduelle contribue au bien-être de l'Homme et à la préservation de la planète.

Pour l'exercice 2021-2022 (clos le 30 juin), le chiffre d'affaires du Groupe Bonduelle s'établit à 2 891,7 millions d'euros [...] contre 2 778,6 millions d'euros l'exercice précédent, soit une croissance de + 1,8 % à périmètre comparable, incluant les activités conserve et surgelé en Amérique du Nord, cédées au 30 juin 2022. Dans un contexte à nouveau perturbé par la crise sanitaire, une climatologie délicate, des tensions géopolitiques et leurs conséquences, le groupe démontre à nouveau la résilience de son activité. [...]

www.bonduelle.com



Vidéo : Guillaume Debrosse – Bonduelle est une entreprise familiale créée en 1853
liennathan.fr/47e6ft

Document 2 : La raison d'être de Bonduelle

« Inspirer la transition vers l'alimentation végétale, pour contribuer au bien-être de l'Homme et à la préservation de la planète »

Notre raison d'être ainsi définie est notre boussole. Elle guide notre activité économique, elle nous sert à y voir plus clair, à choisir nos batailles et nos renoncements. Elle est indissociable de notre projet économique, car sans pérennité économique, il n'y a pas d'impact positif, et inversement, il n'y a pas de projet économique sans contribution aux enjeux de durabilité. C'est une double ambition très forte dont nous savons qu'elle sera créatrice de valeur pour tout notre écosystème.



Aujourd'hui chez Bonduelle...

- 52 % des surfaces cultivées sans pesticide
- 94 % des agriculteurs partenaires sont signataires de la Charte agronomique
- 85 000 analyses chaque année sur les produits
- 57 % des sites impliqués dans les projets locaux
- 5 019 tonnes de denrées alimentaires données aux ONG
- 100 % des emballages conçus pour être recyclables d'ici 2025

