



## Chapitre 1 L'organisation de l'action collective

### Etude de cas sur l'entreprise Aroma-Zone

Montrer qu'une action collective organisée favorise la pérennité d'une organisation

Aroma-Zone est une entreprise créée en 2000 par trois membres d'une même famille, Pierre Vausselin et deux de ses filles.



A l'aide des documents répondez aux questions suivants :

1. Quels risques ont été pris par la famille Vausselin à la création de l'entreprise en 2000 ?

2. Comment les membres de la famille se répartissaient-ils les tâches avant le départ à la retraite de Pierre ? et après ?

➤ Avant :

➤ Après :

3. Identifiez les ressources mobilisées par Aroma-Zone.

○ Matérielles :

○ Immatérielles et technologiques :

○ Humaines :

○ Financières :

#### Document 1 : Aroma-Zone : Deux sœurs et une seule force

Alors que le e-commerce en était à ses débuts, le lancement du site de vente en ligne Aroma-Zone en 2000 était donc un pari risqué. En 2005, la famille Vausselin s'est lancée dans le DIY (« do it yourself »), qui n'était pas aussi répandu qu'aujourd'hui, anticipant ainsi l'évolution des modes de consommation. Et depuis, la petite entreprise s'est imposée comme la référence de la cosmétique naturelle faite maison.

Pierre Vausselin s'occupait de l'opérationnel (réception des flacons, reconditionnement en petits contenants, préparation des commandes), et ses filles géraient la relation client, le développement de la gamme et le site Internet.

Quand Pierre est parti à la retraite en 2013, les sœurs se sont réparties les tâches selon leurs terrains de prédilection. Anne-Cécile gère la R&D, le web-marketing, le développement commercial, les boutiques et les achats, tandis que Valérie s'occupe de la partie opérationnelle (production, logistique, préparation des commandes).



Le concept repose sur la vente de produits cosmétiques et d'entretien de la maison, et sur des ateliers d'initiation pour confectionner ses propres mélanges. Le site Internet propose 1 700 références de produits naturels et 3 000 recettes beauté et bien-être maison.

La société emploie 300 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 87 millions d'euros en 2021 (dont 75 % ont été générés par ses ventes en ligne). Si le siège social est situé à Paris, son site de production est implanté à Cabrières d'Avignon, où s'effectuent les activités de recherche et développement (R&D).

En 2022, Aroma-Zone a ouvert sa 8<sup>e</sup> boutique-atelier et a commencé son internationalisation dans les pays limitrophes de la France.