

Document 2 : Avis de Stephy, utilisatrice régulière du service



«Je suis utilisatrice régulière des services Eurêcook. En effet, j'ai une toute petite cuisine qui ne me permet pas de stocker du matériel, et mon budget est assez limité. J'ai donc adopté cette solution de location qui répond parfaitement à mon

besoin ponctuel de recevoir des amis pour une soirée "Pierrade / Raclette / Crêpes", ou à une envie de cuire mon propre pain, ou à une idée de cuisine découverte et je loue alors soit un robot-cuiseur multifonction, soit le robot pâtissier Masterchef Gourmet.

De plus, je trouve sur le site des idées de recettes ciblées pour l'appareil que j'ai choisi, des astuces et des conseils d'utilisation pour améliorer mon expérience, et je n'ai qu'à me connecter au site pour réserver mon appareil et le retirer dans le point retrait de mon choix. Je paye en ligne et le tour est joué. La restitution se fait au point retrait et je garde l'appareil le nombre de jours que je veux. J'apprécie énormément ce service, qui me permet de goûter aux joies de la cuisine découverte ou entre amis sans m'encombrer avec des appareils que je n'utilise pas tous les jours, et sans impact sur mon budget. En outre, je bénéficie à chaque fois d'un matériel avec les toutes dernières innovations ! »

Document 3 : Eco-initiative : Eurêcook Développement d'emballages pour les appareils culinaire SEB

Leader mondial du Petit Equipement

Domestique, le Groupe SEB déploie son activité dans près de 150 pays, en s'appuyant sur un ensemble unique de marques de premier rang (Tefal, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant quelque 200 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Le Groupe SEB emploie près de 25 800 collaborateurs dans le monde.



Ce projet est né de la collaboration entre la Directrice Marketing Stratégique Nutrition et Cuisson et le Directeur Développement Durable qui souhaitaient travailler ensemble sur les nouvelles tendances de consommation.

En effet, dès 2013, le Groupe SEB a pris conscience de l'émergence grandissante de l'économie du partage. Ainsi, selon l'étude de l'Observatoire Société et Consommation, 83 % des Français s'accordent autour de l'idée "*qu'aujourd'hui, l'important c'est de pouvoir utiliser un produit plus que de le posséder*". De plus, l'étude Ethicity sur "les français et la consommation responsable" montre que 8 à 10 % des Français sont prêts à louer des appareils culinaires.

A la suite de cette analyse, il semblait qu'une offre de location d'appareils culinaires mise en place par un industriel comme le Groupe SEB avait toute sa place sur le marché, en complément des offres de location entre particuliers, ne proposant pas les mêmes garanties en matière de simplicité, valorisation et réassurance.