



Chapitre 5 Le management des organisations

Etude de cas sur l'association UCPA

Analyser le management au sein d'une association

L'UCPA (Union nationale des centres sportifs de plein-air) est une association française créée en 1965 afin de promouvoir les activités sportives de plein air.



A l'aide des documents et des vidéos répondez aux questions suivants :



1. Caractérissez l'organisation UCPA.

	Caractéristiques de l'organisation UCPA
Finalités de l'OSC	
Secteur	
Type d'OSC	
Mode de financement	
Ressources	
Champ géographique	

2. Identifiez l'objectif de la nouvelle stratégie de l'UCPA.

3. Recensez les décisions prises pour atteindre cet objectif.

4. Parmi ces décisions, distinguez celles qui dépendent du management stratégique et celles qui relèvent du management opérationnel. Justifiez vos choix.

Décision	Type de décision	Justification

Document 1 : Présentation de l'UCPA

Née à l'initiative du Général de Gaulle qui souhaitait impulser une politique sportive dynamique et ambitieuse, l'UCPA porte dès sa création un projet d'utilité sociale, à la fois éducatif, sportif et humaniste, qui doit permettre au plus grand nombre de jeunes, sans discrimination, de s'initier aux pratiques sportives.

L'UCPA agit pour rendre accessible à tous une expérience sportive, source d'émotions et de partage. L'association s'adapte à tous les publics, crée du lien social et permet à chacun de progresser dans tous ses domaines d'activité. Elle propose des prix inférieurs au marché et accueille 59 % de publics aidés sur les vacances.

L'UCPA en quelques chiffres

- 126 sites en France
- 124 activités
- 9 730 collaborateurs
- Présence dans 22 pays
- Environ 169 millions d'euros de chiffre d'affaires réalisé en 2021

D'après www.ucpa.asso.fr

Document 2 : UCPA muscle son offre dans les centres villes



Célèbre pour ses séjours sportifs, l'UCPA veut depuis quelques années réinvestir les cœurs de ville tout en profitant de la naissance de nouveaux quartiers. Pour ce faire, l'association a développé une stratégie qui consiste à ouvrir en milieu urbain des complexes multisports, « UCPA Sport Station », pour un investissement global de 150 millions d'euros.

Ces grands complexes proposent une multitude d'activités sportives (escalade, paddle, fitness, tennis, squash, patinoire...), accessibles à tous et pour tous les budgets, sur un même lieu. Ils sont

ouverts 7 jours sur 7 et proposent un ensemble de services tels que la restauration, la location de matériel ou la garde d'enfants pour les parents sportifs.

En 2022, l'UCPA a innové en ouvrant à Paris un « UCPA Sport Station Hostel », un projet hybride qui associe une auberge de jeunesse à un complexe sportif. La structure, composée de 59 chambres et d'un multiplexe de sports en salle de 3 000 m², accueille aussi bien une clientèle de passage (française ou étrangère) que des riverains qui souhaiteraient pratiquer une activité sportive. Des visites sportives de Paris sont également proposées (sous forme de circuits de course à pied, en roller, en vélo ou encore en trottinette) et des animations ont lieu régulièrement (concerts, expositions).

La réalisation de ce complexe a coûté près de 30 millions d'euros et a nécessité le recrutement d'une cinquantaine de personnes, dont 15 moniteurs sportifs.

En parallèle, l'UCPA poursuit la rénovation de sa cinquantaine de centres pour un budget de 70 millions d'euros.