

Chapitre 3 L'individu dans l'organisation un acteur en interaction

Etude de cas sur l'argumentation

Identifier et classer les arguments

Vous êtes l'assistant(e) du responsable administratif de l'entreprise Girot, revendeur et installateur de cuisines équipées. Alors que la règle de l'interdiction de fumer est respectée dans les locaux commerciaux devant les clients, de nombreux salariés fument dans l'arrière-boutique ou les lieux de stockage. Votre responsable vous demande de faire un rappel à l'ordre. Pour cela, vous préparez quelques arguments.



A l'aide du document et de la vidéo répondez aux questions suivantes :

1. Classez vos différents arguments selon leur type.
2. Quel argument aura le plus d'impact sur vos collègues, selon vous ? Justifiez.

Document 1 : Grille des arguments

	Argument de cadrage	Argument d'autorité	Argument d'analogie	Argument de communauté
La prévention des risques liés au tabac ne sera optimale que si vous-mêmes êtes acteurs de cette démarche.				
Les émanations de fumée de cigarette ne sont pas sans risque, elles sont reconnues comme cancérigènes par l'ensemble de la communauté médicale, au même titre que les odeurs de peinture, par exemple.				
On a tous un rôle à jouer face au cancer : soignants, chercheurs, institutions, familles, amis, patients...				
« Tu fumes comme un pompier. »				
Les médecins déconseillent fortement à leurs patients de fumer.				

Document 2 : Les types d'arguments

L'argument de cadrage

Il consiste à insister sur un aspect du sujet abordé.
Ex. : *investir dans ce projet, c'est adopter un comportement citoyen car vous protégez l'environnement.*

L'argument d'autorité

La personne qui argumente s'appuie sur une autorité reconnue par ses compétences, sa position hiérarchique, son expertise.
Ex. : *la solidité du bâtiment a été contrôlée par une commission d'experts.*

L'argument d'analogie

Il établit une opposition entre deux situations.
Ex. : *Tu es bien comme ton père ! Tu ne reconnaîtras jamais que tu as tort !*

L'argument de communauté

Il repose sur des valeurs partagées par tous ou par des opinions acceptées par une majorité.
Ex. : *conduire en état d'ivresse ne pardonne pas.*

Etude de cas sur les relations informelles

Favoriser les relations informelles

Mme Palau a été récemment embauchée en tant que responsable des ressources humaines au siège social de l'entreprise Lumin, fabricant de luminaires. Elle observe que la pause-café est une pratique courante dans l'entreprise... presque trop ! Elle vous sollicite pour collecter quelques éléments qui l'aideront à prendre une décision.



A l'aide des documents et de la vidéo répondez aux questions suivantes :

1. Quels sont les avantages et les inconvénients des pauses en entreprise ?
2. Selon vous, pourquoi le législateur est-il intervenu au sujet des pauses ? Quelle est la règle ? Qu'en pensez-vous ?
3. Les managers développent de plus en plus de « réunions flash ». Recherchez des informations à ce sujet. Peut-on associer ce type de réunion à des pauses ?
4. Recherchez des informations sur la QVT (qualité de vie au travail). Quelles sont les obligations de l'employeur en la matière ?
5. Quel est le rôle d'une pause : « réunion flash » ou moyen d'améliorer la qualité de vie ? Cela peut-il être les deux, selon vous ? Justifiez.
6. Quel conseil pourriez-vous donner à Mme Palau ?

Document 1 : La pause café, un lien sociétal

La pause-café, un impact économique...

Une étude anglaise a évalué l'impact économique de la pause-café. Évidemment, un salarié qui boit son café n'est pas devant son poste de travail. Cela représente un coût [pour l'entreprise] !

En France, les salariés déclarent que leur pause-café dure entre 5 et 10 minutes. Il faut savoir qu'un salarié sur deux débute sa journée par un café. Ils sont 84 % à la juger importante et même 47 % à penser qu'elle est indispensable.

Et... sociétal...

La pause-café a un autre impact sur l'entreprise : elle est créatrice de lien social (échanges, esprit d'équipe, renforce le sentiment d'appartenance, permet le décrochage...). Elle joue un rôle fondamental dans la création et le renforcement du lien existant entre les salariés d'une entreprise. Pour 2 salariés sur 3, elle est même perçue comme un bon moyen d'apaiser les tensions et de régler les conflits. Rien que ça !

Cyrille, www.recrutons.fr, novembre 2015.

Document 1 : La législation en matière de pause



Article L3121-33 du Code du travail – Dès que le temps de travail quotidien atteint six heures, le salarié bénéficie d'un temps de pause d'une durée minimale de vingt minutes. Des dispositions conventionnelles plus favorables peuvent fixer un temps de pause supérieur.