



Chapitre 10 : Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?

Travaux en demi groupe

Etude de cas sur Facebook

Distinguer les facteurs de motivation



A l'aide des documents répondez aux questions suivants :

1. Quelles sont les actions mises en œuvre par Facebook pour améliorer la qualité de vie au travail de ses salariés ?

Les actions mises en œuvre par Facebook sont :

2. Pour quelles raisons Facebook cherche-t-elle à améliorer les conditions de travail de ses salariés ?

3. Les actions mises en œuvre par Facebook ont-elles pour objectif de favoriser la motivation interne du salarié ou sa motivation externe ? Justifiez votre réponse.

4. La politique de motivation de Facebook est-elle efficace ? Justifiez votre réponse.

Document 1 : Pourquoi veulent-ils tous travailler chez Facebook ?



Ça y est, les résultats du classement annuel de Glassdoor.com ont été publiés. Cette année, Facebook prend la place de Google et s'impose à la première place du palmarès, c'est-à-dire comme l'entreprise où il fait bon travailler, le moteur de recherche aux quatre couleurs ayant été relégué à la 30^e position. Culture d'entreprise, état d'esprit, relations hiérarchiques... quels sont les secrets de Facebook pour autant plaire en qualité d'employeur ? C'est la réponse que nous tentons d'apporter dans cet article.

Heureux qui comme un salarié Facebook... a des avantages au-dessus de la moyenne

Chez Facebook, l'acquisition et la rétention de talent se prend au sérieux. Un comité d'audit est ainsi chargé d'analyser les avantages offerts par les grandes entreprises à leurs salariés, de manière à rester compétitif et à continuer de séduire les meilleurs éléments.

Ainsi, un salarié Facebook bénéficie d'un régime de santé et retraite, de davantage de jours de congés payés (21, ce qui n'est pas une obligation aux États-Unis), une prime de 4 000 \$ et un congé parental allant jusqu'à quatre mois pour les salariés à plein temps. Dès l'arrivée de leur enfant, ces derniers bénéficient également d'un remboursement capé de frais de garde jusqu'aux 5 ans du petit dernier.

Facebook ne se préoccupe pas seulement du bien-être de ses salariés sur le lieu de travail : le géant des réseaux sociaux encourage ses collaborateurs à la pratique du sport avec notamment un remboursement de 50 % sur un abonnement à un club de gym ; il leur simplifie le quotidien par le biais d'un service de conciergerie gratuit. Il montre également son engagement en faveur de l'environnement en contribuant aux frais de transport pour ceux qui ne disposent pas de la navette gratuite jusqu'à Palo Alto.

Chez Facebook, le lieu de travail devient un lieu de vie à l'instar d'un village de vacances où tout est compris, du petit-déjeuner au repas et au café et snacks variés à consommer sans modération au cours de la journée.

À côté des aspects matériels et tangibles que Facebook offre à ses salariés, ceux-ci apprécient particulièrement la flexibilité des horaires de travail ainsi que la possibilité de travailler depuis leur domicile.

Les salaires chez Facebook sont également conséquents, au même titre que les stock-options [actions de l'entreprise] proposés aux salariés, qui non seulement rétribuent leur engagement dans la société mais qui leur permettent également de prendre une partie de responsabilité dans la réussite de leur employeur.

Dans son organisation de travail, Facebook séduit également : des « Hackatons », réunions ressemblant à des brains-tormings laissant libre cours à toutes les idées nouvelles quelles qu'elles soient, au concert surprise de Kanye West et au « Game Day », tournoi sportif annuel interne, le réseau social plébiscité par ses employés bichonne ceux et celles qui leur accordent leur temps et leurs compétences. En retour, des salariés heureux, libres et valorisés qui contribuent à l'expansion de l'entreprise américaine.

Une stratégie gagnante, dans la mesure où Facebook réussit aujourd'hui à acquérir de nombreux talents, dont certains puisés directement dans les effectifs de Google, à l'image de Paul Adams, responsable de l'expérience utilisateur chez Google, par exemple.