



## Chapitre 13 L'action stratégique des organisations publiques

### Etude de cas sur EDF

#### Repérer la spécificité des entreprises publiques

Le groupe Électricité de France (EDF) a pour mission d'assurer le service public d'électricité en produisant, achetant, transportant et distribuant l'électricité, tous les jours, vers tous les clients. EDF propose également d'accompagner les particuliers dans la maîtrise de leur consommation électrique.



A l'aide des documents et des vidéos répondez aux questions suivantes :

1. Au regard des principes du service public, montrez que la mission d'EDF relève bien du service public.
2. Pour quelles raisons l'électricité est-elle considérée comme un bien stratégique ?
3. Montrez qu'EDF est une entreprise publique.
4. Pourquoi peut-on dire que la stratégie d'EDF s'inscrit dans le cadre européen ?
5. Montrez que la stratégie d'EDF est dépendante de la politique gouvernementale.

#### Document 1 : Un contrat de service public



L'électricité est au cœur de la vie quotidienne, elle est indispensable à toute économie développée. Bien de première nécessité, énergie stratégique, l'électricité n'est pas un bien comme les autres, ce qui confère aux entreprises œuvrant dans ce secteur un niveau élevé de responsabilité. L'électricité concourt en effet à la cohésion sociale, au développement équilibré du territoire, à la recherche et au progrès technologique. Le service public de l'électricité a pour objet de garantir l'approvisionnement en électricité sur l'ensemble du territoire national, dans le respect de l'intérêt général.

Préambule du contrat de service public entre l'État et EDF.

#### Document 2 : Le groupe EDF

Dans le cadre de la politique énergétique de l'Union européenne, la France a ouvert, entre 2000 et 2007, le marché de l'énergie à la concurrence, transposant en droit national, les directives européennes. La production et la commercialisation de l'électricité sont alors devenues des activités concurrentielles (EDF, Direct Énergie, Engie...). Et l'établissement public EDF est devenu une société anonyme. L'État détient 83,69 % du capital social au 25 juillet 2022. Alexis Zajdenweber, commissaire du gouvernement auprès d'EDF, assiste au conseil d'administration.

## Document 3 : La stratégie d'EDF, cap 2030

### La politique énergétique

Positionner la France pour produire massivement de l'électricité décarbonée, c'est l'enjeu des prochaines décennies. « *Nous devons être en mesure de produire jusqu'à 60 % d'électricité en plus qu'aujourd'hui* », a indiqué le président de la République. Pourquoi ? Car le monde de demain sera plus électrique. [...]

Afin de répondre à la demande croissante en électricité, tout en réduisant la part d'énergies fossiles, le président de la République entend faire évoluer le bouquet énergétique français en misant sur les énergies renouvelables et le nucléaire. [...]

[www.gouvernement.fr](http://www.gouvernement.fr)

### Stratégie Cap 2030

Construire un avenir énergétique neutre en CO<sub>2</sub>, conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants, c'est la raison d'être du groupe EDF.

Dans le contexte de transition énergétique, EDF a défini une stratégie baptisée Cap 2030 qui porte l'ambition du groupe : être l'électricien performant et responsable, champion de la croissance bas carbone.

[www.edf.fr](http://www.edf.fr)

