



Chapitre 16 : Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ?

Etude de cas : Modetic

En 2007, Thomas Huriez, informaticien repent, ouvrait une boutique de mode éthique à Romans dans une maison de famille située face à Marques Avenue.

Suite à la fermeture de leurs fournisseurs éthiques en 2013, Thomas et son frère Grégoire décidèrent de créer 1083, une marque de jeans et chaussures éco-conçus et fabriqués en France. Savez-vous qu'un jean conventionnel parcourt jusqu'à 65 000 km lors de sa fabrication alors, que 1083 km seulement séparent les deux villes les plus éloignées de l'Hexagone ? En 2013, nous nous sommes lancés comme défi de relocaliser à moins de 1083 km de chez vous la fabrication de jeans et de chaussures pour créer un maximum d'emplois et de plaisir !



A l'aide des documents répondez aux questions suivants :

1. Caractérissez Modetic, propriétaire de la marque 1083.
2. Distinguez les relations existant entre 1083 et son écosystème.
3. Montrez que les décisions de Thomas Huriez impactent l'écosystème de 1083.
4. Identifiez le problème de management auquel la marque 1083 est confrontée.
5. Présentez la solution proposée par Thomas Huriez pour résoudre ce problème.

Document 1 : Les jeans 1083 investissent l'usine Jourdan à Romans

10 millions d'euros sont investis dans la réhabilitation de l'ancienne usine Jourdan à Romans-sur-Isère (Drôme) par le fabricant de jeans 1083. La demande de permis de construire a été déposée. Cent ans après sa construction, l'ancienne usine de chaussures Jourdan ouvrira en 2021 un nouveau chapitre de son histoire. [...]

Le projet de Thomas Huriez est de réinvestir 6 000 mètres carrés de l'ancienne usine et de les transformer en ateliers, bureaux, commerces et restaurant. 10 millions d'euros vont être engagés dans ces travaux qui doivent contribuer à l'émergence d'un vivier d'activités et de produits *made in France*. Depuis sa création, 1083 a étoffé ses collections avec une ligne de jeans et de bermudas pour hommes, jeans et jupes pour femmes, mais aussi T-shirts, ceintures et chaussures produits en France. La toile est tissée et teinte dans la Loire et dans les Vosges. Les jeans sont confectionnés par des ateliers à Marseille, Bobigny et Romans. Certains sont délavés par un procédé laser sans chimie, ni eau, ni sablage.

En septembre 2018, la société romanaise a même racheté le vosgien Tissages de France en redressement judiciaire. En cinq ans, 65 emplois ont été créés par 1083 et 40 préservés dans les Vosges. Seule entorse à cet écosystème hexagonal, le coton bio provient d'Espagne. Mais pour quelques mois encore. Car après trois ans de recherche, l'entreprise romanaise a mis au point un procédé pour extraire et recycler la fibre de coton de vieux jeans. « Le gisement est énorme. En France, 88 millions de jeans sont achetés chaque année », indique Thomas Huriez. Une École du jean a été créée en 2018 pour former des couturières. La fabrication de ses sandales est sous-traitée à une autre société locale, Max Vincent, dont l'atelier a été relocalisé dans la nouvelle Cité de la chaussure ouverte dans le centre de Romans. Cinq ateliers et une douzaine de marques sont installés dans ce lieu de production et de vente depuis le 9 mai.

Vincent Charbonnier, *Les Échos*, 18 août 2019, D.R.

Document 2 : 1083 en quelques chiffres !



Document 3 : La marque tricolore de jeans 1083 lance un emprunt participatif

La marque de jeans « *made in France* » 1083 annonce l'ouverture d'un emprunt participatif d'un montant de 1,083 million d'euros. Objectif : augmenter les moyens de production. Et lancer une filière de production de coton recyclé dans l'Hexagone.

L'entreprise renoue avec le financement participatif pour poursuivre son développement. Basée à Romans-sur-Isère, elle a vu le jour en 2013 et a démarré grâce à une campagne de financement participatif. Après plusieurs campagnes identiques, 1083 entend aujourd'hui poursuivre son développement en y associant directement les consommateurs.

Double objectif de la marque drômoise : alimenter le fonds de roulement et conforter les stocks afin de répondre à une demande qui ne cesse de croître. Mais aussi mener à bien un projet de recherche consacré à la relocalisation de la production de coton en France, grâce notamment au recyclage des jeans usagés. Pour Thomas

Huriez, le fondateur de 1083, « le passage de la recherche à l'industrie nécessite de financer de nouveaux équipements adaptés à ce gisement de matière première hétérogène, et beaucoup plus économes en énergie, pour préserver les deux à la fois ».

Un pari en passe d'être gagné

La société 1083 est née de la volonté de relocaliser sur le territoire hexagonal une filière textile complète. Pour cela, le pantalon jeans a été « retaillé » autour de valeurs comme la proximité, la transparence, le respect de l'environnement. Depuis six ans, plus de 150 emplois ont été créés, et 200 000 jeans fabriqués et vendus. 1083 est la première marque à produire entièrement ses jeans en France. Toutes les étapes de la transformation du coton (bio) sont effectuées sur le territoire. Les jeans sont entièrement confectionnés, tissés, teints et délavés dans la Drôme, en Moselle et dans les Bouches-du-Rhône.

Daniel Pajonk, France TV Info, 11 décembre 2019