



Chapitre 8 : Comment organiser et coordonner le travail ?

Etude de cas : Maison Boinet

Maison Boinet est une marque française de maroquinerie, spécialiste de la ceinture, proposant également des pochettes, sacs-banane, sacs-seau, ainsi qu'une ligne de bracelets en cuir.

Amour de la qualité et du style, sélection de cuirs nobles et remarquable savoir-faire artisanal sont les ingrédients des produits de haute qualité, confectionnés en France au sein de l'atelier de la marque à Château-Renault (Indre-et-Loire). Entreprise du patrimoine vivant (EPV) depuis 2014, Maison Boinet fait rimer tradition avec modernité, tout en respectant les normes écologiques et environnementales. L'entreprise, en effet, place depuis toujours l'écologie, le développement durable et le respect des hommes au cœur de ses préoccupations.

A l'aide des documents répondez aux questions suivantes :



1. Repérez les éléments caractéristiques de la Maison Boinet (type, finalités, activité, champ géographique, ressources).
2. Présentez la stratégie globale de la Maison Boinet à partir de 1931.
3. Qualifiez l'organisation du travail pratiquée au sein de la Maison Boinet.
4. Appréciez l'avantage de ce type d'organisation du travail pour l'organisation elle-même, pour les salariés et pour les clients.
5. Déterminez les mécanismes de coordination au sein de la Maison Boinet.
6. Montrez que la Maison Boinet a su adapter son organisation du travail à l'environnement.

Document 1 : La Maison Boinet : 160 ans d'histoire

L'histoire de Maison Boinet commence par celle d'un passionné de mode et d'accessoires : Ernest Beaumert. En 1858, il se lance dans le commerce de boutons à coudre, en nacre et en ivoire. Dès 1931, Maurice Boinet élargit l'activité de l'entreprise familiale à la fabrication de ceintures et de bretelles. En 2005, l'entreprise est rachetée par Dominique Vigin. C'est en 2010 que Bruno Jourdhui rejoint l'entreprise en tant que directeur général et qu'il lance la marque Maison Boinet afin de conquérir les marchés internationaux. Le succès est immédiat en Asie. En 2012, pour

répondre à la demande de ses clients, Maison Boinet lance une collection de bracelets. C'est en 2017 que la collection de maroquinerie, articulée autour de sacs à porter ceinturés, voit le jour. En 2018, l'entreprise fête ses 160 ans d'existence et profite de cette date anniversaire pour lancer son e-boutique. Aujourd'hui, si les méthodes ont changé, l'excellence et l'exigence sont les mêmes. Maison Boinet est le symbole du luxe et d'un savoir-faire unique dont la qualité « *made in France* » est la signature.

Foucher, 2020, d'après le site Internet maisonboinet.fr

Document 2 : La ceinture selon la Maison Boinet : Tout un art !

C'est à Château-Renault, en Indre-et-Loire, que se trouve l'un des derniers fabricants français de ceintures et c'est tout un art ! En effet, cet accessoire que tout le monde porte régulièrement peut être une pièce très originale, voire haute couture.

Dans cette manufacture familiale, avec ses 36 salariés et ses 4 stagiaires, tout le monde se connaît. La plupart des ouvrières, dont certaines travaillent ici depuis plus de trente ans, sont polyvalentes et passent d'un poste à l'autre. Un jour à la couture des pochettes Origami en vinyle de la collection été ; le lendemain au poste de perçage puis à celui de la pareuse¹. Cette organisation permet à la manufacture d'être plus souple et évite la monotonie aux ouvrières.

Le maître mot de la petite usine, labellisée Entreprise du patrimoine vivant, est la qualité.

Car Boinet est façonnier pour plusieurs marques haut de gamme et fabrique des pièces uniques pour de grands couturiers. Elle vend également ses propres créations au Bon Marché, à Paris, mais aussi dans des magasins de luxe à Tokyo, Séoul, Singapour...

À 160 ans, la Maison Boinet s'est même offerte une nouvelle jeunesse en ouvrant sa boutique en ligne, une évolution indispensable pour l'entreprise qui utilise encore des machines centenaires mais qui imagine des corsets en vinyle fluo.



Document 3 : Entre tradition et modernité

Si les méthodes et les équipements évoluent, ils servent toujours la même exigence. Les procédés de fabrication de Maison Boinet trouvent le juste équilibre entre tradition et modernité. Chaque cuir est sélectionné avec soin et parfaitement détaillé avant d'entrer en production. Et les tanneurs respectent les normes écologiques et environnementales. [...]

Depuis toujours, l'écologie, le développement durable et le respect des hommes sont au cœur des valeurs de l'entreprise. L'utilisation de la colle aqueuse, sans solvant et sans conséquence pour l'environnement, en est la première preuve. Afin de valoriser le savoir-faire et l'économie locale, l'ensemble de la chaîne de fabrication de ceinture et de maroquinerie se situe en France à Château-Renault.