



Chapitre 13 : Quels enjeux éthiques dans l'activité des organisations ?

Etude de cas : La SCOP Ethiquable

Quand un commercial rencontre un économiste du développement qui rencontre un agronome, on obtient Ethiquable. » C'est grâce à ce trio qu'Ethiquable voit le jour en 2003 à Fleurance dans le Gers, sous la forme d'une SCOP qui soutient l'agriculture paysanne bio. Aujourd'hui, Ethiquable réunit 115 salariés, dont 75 sociétaires de la SCOP, et travaille avec 46 530 producteurs dans 27 pays. Spécialisée dans la vente de produits bio issus du commerce équitable, la SCOP offre désormais un vaste catalogue de produits alimentaires : cafés, thés, chocolats, sucres, farines, céréales, herbes aromatiques, etc.



A l'aide des documents répondez aux questions suivants :

1. Montrez-en quoi l'entreprise Ethiquable est une entreprise éthique.
 2. Expliquez comment la démocratie participative est mise en place dans l'entreprise Ethiquable.
 3. Précisez les avantages et les inconvénients de la démocratie participative pour une organisation et pour ses membres.
 4. Identifiez le problème auquel la Scop Ethiquable a dû faire face.
5. Présentez les solutions qui ont été retenues.

Document 1 : La Scop Equitable

Ethiquable est une SCOP, une société coopérative de production. Une SCOP est une société commerciale, SA ou SARL, à caractère coopératif, faisant partie de l'économie sociale et solidaire, et dont les salariés sont associés majoritaires. Une SCOP appartient en majorité à ses salariés. Ils partagent les risques, les moyens, les résultats et les grandes décisions.

Le mode de fonctionnement d'Ethiquable est donc fondé sur le principe de démocratie d'entreprise et de pérennité économique :

- « 1 personne = 1 voix » : chaque associé salarié compte pour une voix, quelle que soit sa part dans le capital ;
- des réserves impartageables : à la fin de chaque exercice, une part des excédents de gestion (s'il y en a) est obligatoirement mise en réserve. Ceci constitue le patrimoine collectif de l'entreprise ;
- un ou des dirigeants élus par les associés en majorité salariés ;
- la SCOP ne peut être revendue à des investisseurs extérieurs, elle reste propriété de ses salariés.

Par ailleurs, Ethiquable est agréée « entreprise solidaire d'utilité sociale ». L'agrément de cinq ans est délivré par la préfecture aux entreprises qui remplissent certains critères :

- la poursuite d'un but d'utilité sociale ou d'intérêt général : dans nos statuts d'Ethiquable, il est spécifié que l'objectif de l'entreprise est le développement du commerce équitable, et 100 % de notre activité concerne le commerce équitable et le soutien à l'agriculture paysanne bio ;
- le capital non négocié sur un marché financier : le capital d'Ethiquable appartient à ses salariés sociétaires, et l'entreprise ne peut pas être vendue ;
- une politique de rémunération qui respecte un plafond maximum pour les salaires : chez Ethiquable, l'échelle de salaires entre le salaire le plus bas et le salaire le plus haut est de 1 à 4, et le plafond annuel est fixé à 7 fois le SMIC pour les salaires les plus élevés.

ethiquable.coop

Document 2 : Le problème de la baisse du coût du café

En septembre dernier, nous alertions déjà sur la chute vertigineuse des cours de café et leurs conséquences dramatiques pour les 25 millions de familles qui, désormais, tentent de survivre avec leurs récoltes. Aujourd'hui, ce sont plus de 500 000 familles d'organisations de petits producteurs biologiques partenaires du « Symbole des producteurs paysans » qui lancent un cri d'alarme, auquel nous nous associons.

Avec 90 dollars, nous ne pouvons pas vivre

Le prix actuel sur le marché du café de la Bourse de New York pour le café arabica est en dessous de 90 dollars pour 100 livres (environ 45 kg) de café vert lavé : une situation similaire à celle d'il y a trente ans.

En aucun cas, ce prix ne permet aux producteurs de cultiver du café de manière durable et encore moins d'avoir un revenu décent pour mener une vie digne. Ce niveau de prix détruit les vies de millions de personnes qui dédient leurs vies à la qualité de ce produit vendu à un prix de plus en plus élevé aux consommateurs.

Les entreprises qui achètent le café au prix du marché, malheureusement, sont complices de la perte de perspective d'une vie décente pour des millions de familles de petits producteurs de café. Ceci a également pour répercussion la dégradation écologique aggravant le changement climatique mondial, et nuisant jour après jour à la vie et au futur de la population de la planète tout entière.

Avec 220 dollars, nous pouvons vivre

En 2010, les producteurs de café certifiés « Symbole des producteurs paysans » ont établi un prix minimum nécessaire pour produire de manière durable avec une certification biologique en travaillant de manière démocratique et inclusive, à 200 dollars pour 100 livres de café vert arabica lavé.

Avec ce prix, nous avons réussi à augmenter nos revenus et améliorer les perspectives futures pour la nouvelle génération, avec le soutien sans faille de nos partenaires commerciaux.

Ces entreprises conscientes, hautement efficaces et solidaires, ont été capables de se développer sur les différents marchés avec succès – des cafés de spécialité aux supermarchés, tout en payant le prix de 220 dollars. Nous exprimons notre gratitude à ces entreprises pour le travail et le grand engagement dont elles font preuve pour les petits producteurs de café.

Ensemble, nous avons montré qu'il est possible de payer un prix de 220 dollars et de se développer sur le marché, d'atteindre une vie meilleure pour les communautés de producteurs et de vivre dans un monde plus sain.

Nous demandons à toutes les entreprises du secteur du café de prendre conscience de cette situation et de reconnaître que, même si le problème n'est pas seulement le prix, aujourd'hui, un prix minimum durable de 220 dollars est vital.

ethiquable.coop



La baisse des cours de café ne permet plus aux producteurs d'avoir un revenu décent.