



Chapitre 13 L'action stratégique des organisations publiques

Etude de cas Jeu de Paume au château de Tours

Présentation de l'association culturelle



Créé en 2004, le **Jeu de Paume** accueille en moyenne 175 000 visiteurs par an. L'établissement public est subventionné par le ministère de la Culture et de la Communication et fait appel à des partenaires privés pour développer ses activités et étendre son rayonnement.

Jeu de Paume : **Lieu de référence pour la diffusion de l'image contemporaine sous toutes ses formes, le Jeu de Paume** a également pour mission d'assurer la valorisation de la photographie à caractère historique donations faites à l'État et fonds d'archives conservés par des institutions publiques ou privées, françaises et étrangères.

Soucieux de promouvoir ces collections et d'en assurer la redécouverte auprès du plus grand nombre, le Jeu de Paume a souhaité décentraliser une partie de ses expositions en région. C'est dans ce cadre qu'il s'est associé au Château de Tours, qui depuis une dizaine d'années présente une programmation diversifiée, produite par le Service des expositions de la Ville de Tours, et consacrée à l'ensemble des champs de la création, de l'archéologie à l'art contemporain : peinture, photographie, sculpture...

A l'aide des documents et des vidéos répondez aux questions suivantes :



- Mission :
- Champ géographique :

1. Repérez les éléments caractéristiques du Jeu de Paume (type, cadre juridique, mission, champ géographique).

- Type :
- Cadre juridique :

2. Indiquez quelles sont les ressources financières de ce musée.

3. Présentez le dispositif né de la collaboration entre le Jeu de Paume et le château de Tours.

4. Appréciez la spécificité de cette action publique.

Document 1 : Le Jeu de Paume au château de Tours

Lieu de référence pour la diffusion de l'image contemporaine sous toutes ses formes, le Jeu de Paume [situé dans le jardin des Tuileries à Paris] a également pour mission d'assurer la valorisation de la photographie à caractère historique [...].

Soucieux de promouvoir ces collections et d'en assurer la redécouverte auprès du plus grand nombre, le Jeu de Paume a souhaité décentraliser une partie de ses expositions en région.

C'est dans ce cadre qu'il s'est associé au château de Tours, qui depuis une dizaine d'années présente une programmation diversifiée consacrée à l'ensemble des champs de la création, de l'archéologie à l'art contemporain : peinture, photographie, sculpture...

[...] Cette nouvelle programmation a pour ambition d'aller à la rencontre de nouveaux publics en région. [...]

Par ailleurs, dans la perspective du développement des actions éducatives, la ville de Tours, le centre de création contemporaine Olivier-Debré, le Jeu de Paume et l'université François-Rabelais s'associent pour mettre en place une équipe de conférenciers qualifiés autour des expositions du CCCOD et du Jeu de Paume - Château de Tours. [...]

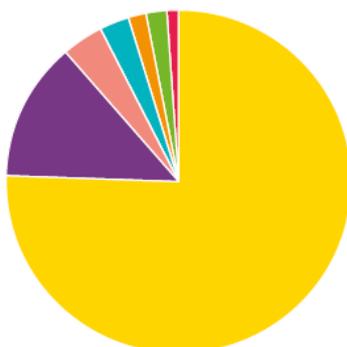
Dans le cadre de leurs missions de valorisation et de diffusion des pratiques de l'image, du patrimoine photographique à l'art contemporain, le service éducatif du Jeu de Paume, le service des publics du CCCOD et la direction académique d'Indre-et-Loire offrent également plusieurs dispositifs en direction des publics scolaires et enseignants : rencontres enseignants, actions de sensibilisation aux images et aux arts visuels. Enfin, un espace éducatif a été conçu au château de Tours afin de proposer des activités aux enseignants avec leurs classes autour de la visite des expositions.

www.jeudepaume.org



Document 2 : Les recettes du Jeu de Paume

Selon le bilan 2018, les recettes de billetterie s'élèvent à 1 214 343 €, à quoi s'ajoutent 765 147 € de recettes de librairie.



■	Ventes directes : 975 892 €
■	Ventes en ligne (site du Jeu de Paume + FNAC) : 151 255 €
■	Ventes groupes : 38 322 €
■	Abonnements du Jeu de Paume : 29 479 €
■	Adhésions aux Amis du Jeu de Paume : 9 170 €
■	Ventes auditorium : 8 470 €
■	Ventes CE : 1 755 €