



Chapitre 3 Les critères et les spécificités des organisations publiques

Etude de cas sur le Musée du Louvre

Le musée du Louvre, créé en 1793, est aujourd'hui le plus grand musée d'art et d'antiquités au monde avec une surface d'exposition de 72 735 mètres carrés. Le musée, comme toutes les organisations affectées par les différents confinements liés au coronavirus, se retrouve dans une situation financière délicate et doit repenser son fonctionnement pour s'adapter à ce genre de crise.



A l'aide des documents et des vidéos répondez aux questions suivantes :

1. Montrez que le musée du Louvre est une organisation publique.
2. Montrez que cette organisation respecte les grands principes du service public.

3. Présentez la structure de financement du musée du Louvre.

Document 1 : « Le Louvre du futur misera sur l'accueil »

La crise sanitaire a fait plonger la fréquentation du Louvre. Jean-Luc Martinez, son président-directeur, se veut tout de même optimiste. Il table sur un retour à la normale en 2023 et dessine le musée de demain.

[...] Quel est le manque à gagner de cette année ?

Les pertes financières s'élèvent à 59 millions d'euros. L'État va allouer au musée 46 millions pour l'aider à passer la période 2021-2022. Cette aide correspond à celle demandée et nous nous en réjouissons. [...]

En attendant, pourrez-vous remonter de grandes expositions ?

Je ne cache pas que la situation les rend plus complexes. Par exemple, la circulation des

œuvres d'art avec le continent américain est pratiquement impossible. Mais pour autant, il est de la responsabilité de musées comme le Louvre de continuer leur programmation. [...]

Cette période vous aide-t-elle à réfléchir au musée du futur ?

Les crises ne sont pas à l'origine des projets, mais les accélèrent et sont des révélateurs. Il est évident que la place du numérique s'est affirmée. Pour la réservation en ligne, nous avons pris les devants avec l'exposition Léonard.

Nous franchirons en mars 2021 un pas supplémentaire en mettant en ligne toute notre collection. Pour qu'elle soit à la portée de tous. [...]

Propos recueillis par Pascale Vergereau, *Ouest-France*, 18 septembre 2020

Document 2 : Quelques repères sur le Louvre

Le Louvre, c'est... 10,2 millions de visiteurs en 2018, à peine moins en 2019, 2 300 agents, un budget de 243,7 millions d'euros en 2019, formé de ses ressources propres (notamment les recettes de la billetterie) et d'une subvention de fonctionnement de 93 millions, versée par l'État. [...]

« **Une nuit au Louvre** ». Cette visite filmée de l'exposition Léonard de Vinci, qui s'est terminée en février, est sortie mercredi dans 200 salles Pathé en France et 800 à l'étranger. Le film est aussi à la disposition des écoles.

« **Mini-découvertes** ». Ces visites de vingt minutes, gratuites et sans réservation, sont proposées en huit points du Louvre, en français

et en anglais. 30 000 visiteurs y ont participé cet été. Après les Journées du patrimoine, elles auront lieu les mercredis, le week-end et durant les vacances scolaires.

« **Tous mécènes** ». Le Louvre lance cet automne un appel au mécénat populaire pour revégétaliser le jardin des Tuileries. Une opération à laquelle est associé le groupe Dior, l'un des mécènes du musée, qui apporte lui-même son aide au musée national de Beyrouth, actuellement, en raison des liens qui unissent la France et le Liban depuis les recherches archéologiques communes des années 1850.

Pascale Vergereau, *Ouest-France*, 18 septembre 2020