

Chapitre 6 Le rôle des technologies dans la transformation de l'information en ressource

Etude cas sur Facebook

L'information en tant que ressources

A l'aide des documents répondez aux questions suivants :



Le réseau social Facebook et ses produits (Messenger, Instagram...) sont utilisés par plusieurs milliards de personnes.

1. À l'aide d'une recherche Internet et du document 1, expliquez ce qu'est un data center et à quoi sert le data center de Facebook à Luleå, en Suède. Combien de personnes y sont employées ?
2. Facebook et ses produits sont-ils payants pour leurs utilisateurs ?
3. À partir des documents 1 et 2, expliquez d'où proviennent, selon vous, les ressources financières de Facebook pour bâtir et gérer les data centers dont il est propriétaire.
4. Quelles informations sont transformées en ressources pour Facebook grâce aux technologies utilisées dans ses data centers ?

Document 1 : Facebook construit son 3^{ème} Data center en Europe

Après la Suède et l'Irlande, Facebook met le cap sur le Danemark. Le réseau social entend bâtir un troisième centre de traitement de données sur le continent européen. La presse locale rapporte que le data center sera plus imposant que celui se trouvant à Luleå, ville du nord de la Suède se trouvant non loin du cercle arctique. Les dépenses pour construire cette installation suédoise et couvrir tous les frais périphériques étaient évaluées à près de 450 millions de dollars. Le nouveau centre pourrait donc dépasser ce montant.



Document 1 : Extrait de la politique d'utilisation des données de Facebook

Publicités et autres contenus sponsorisés : nous utilisons les informations vous concernant à notre disposition (notamment les informations concernant vos centres d'intérêt, vos actions et vos connexions)

pour sélectionner et pour personnaliser les publicités, les offres et les autres contenus sponsorisés que nous vous montrons.

www.facebook.com