



Situation :

L'entreprise **Cookie Factory** est spécialisée dans la fabrication et la vente de cookies artisanaux. Créée en 2019, elle propose des produits de qualité élaborés à partir d'ingrédients soigneusement sélectionnés.

L'entreprise souhaite analyser la rentabilité de son activité afin d'adapter sa politique de production et de prix.

Les cookies sont vendus par boîte de 12 cookies au prix de vente HT de 9,60 €.
--

Produits proposés :

1. **Cookies classiques** : Recette traditionnelle.
2. **Cookies premium** : Version haut de gamme avec des ingrédients rares comme le chocolat noir d'origine unique.
3. **Cookies vegan** : Sans produits d'origine animale, adaptés aux besoins des consommateurs véganes.
4. **Cookies sans gluten** : Pour répondre aux besoins des personnes intolérantes ou allergiques au gluten.

L'entreprise Cookie Factory est-elle rentable ?

Travail demandé

Afin d'évaluer la performance de l'entreprise, il vous est demandé d'étudier :

- Le coût de revient par la méthode des coûts complets ;
- La rentabilité des différentes gammes par la méthode des coûts spécifiques.
- Le seuil de rentabilité

👉 Vous répondrez aux questions en justifiant vos calculs et en utilisant les notions vues en cours.

[Sujet à rendre avec votre copie](#)

I. Le coût de revient par la méthode des coûts complet

Données pour la fabrication de 2 400 cookies classiques

1. Approvisionnement – Matières premières

Ingrédients	Quantité	Coût unitaire (€)
Farine (kg)	18	2,60
Sucre (kg)	12	2,40
Beurre (kg)	9	8,50
Chocolat (kg)	6	6,20
Œufs (unités)	30	0,32

Charges communes d'approvisionnement (énergie, eau, stockage) : **220 €**

2. Production

Activités	Durée (heures)	Coût horaire (€)
Atelier préparation	3	26
Atelier cuisson	4	32

3. Distribution

- Livraison : **40 €**
- Charges indirectes de distribution : **60 €**

PVHT HT d'une boîte de 12 cookies est de 9,60€ HT

Questions :

1. Calculez le **coût d'achat des matières premières**.
2. Déterminez le **coût de production**.
3. Calculez le **coût de revient total** des 2 400 cookies.
4. Calculez le **coût de revient unitaire d'un cookie**.
5. Déterminez le **coût de revient d'une boîte de 12 cookies**.
6. Calculez la **marge nette unitaire par boîte**.
7. Combien de boîtes de cookies l'entreprise peut-elle produire ?
8. Calculez le **chiffre d'affaires total** réalisé.
9. Déterminez le **résultat global** pour la vente des 2 400 cookies.

Analyse concurrentielle

Un concurrent direct vend une boîte de 12 cookies à 8,90 € HT.

10. Calculez la **nouvelle marge nette par boîte** si Cookie Factory s'aligne sur ce prix.
11. **Analysez et commentez** l'impact de cette décision sur la rentabilité de l'entreprise.

II. Le coût de revient de différents produits par la méthode des coûts spécifiques

Données mensuelles

Cookie Factory commercialise 4 gammes de produits :

Gamme	Cookies classiques	Cookies premium	Cookies vegan	Cookies sans gluten	Total (€)
Chiffre d'affaires (€)	55 000	80 000	45 000	35 000	215 000
Charges variables (€)	22 000	38 000	19 000	16 000	95 000
Charges fixes directes (€)	9 000	14 000	7 000	5 000	35 000
Charges fixes indirectes (€)	-	-	-	-	40 000

Le responsable commercial de Brownie Bliss vous interroge pour savoir s'il est pertinent de poursuivre la production de tous les produits commercialisés ?

12. Dans un tableau récapitulatif, calculez la **marge sur coût variable (MCV)** pour chaque gamme et calculez la **marge sur coût spécifique (MCS)** pour chaque gamme.
13. Déterminez le **résultat mensuel global** de l'entreprise.
14. Indiquez si toutes les gammes doivent être maintenues et **justifiez votre réponse**.

III. Le seuil de rentabilité

15. Calculez le **seuil de rentabilité mensuel** de Cookie Factory.
16. Déterminez le **point mort annuel**. À quelle période de l'année l'entreprise devient-elle rentable ?
17. Proposez une **recommandation de gestion** pour améliorer la rentabilité.