

Chapitre 2 Les critères et les spécificités d'une entreprise privée

Cette question permet de présenter la grande variété des organisations existantes. Il s'agit de mettre en évidence les critères qui permettent de les distinguer. Ce peut être notamment les raisons qui légitiment leur existence (finalités, buts poursuivis et intérêts) ainsi que ce qui les caractérise : le type de production, l'effectif, l'origine du financement, le secteur d'activité et le champ géographique dans lesquels l'organisation évolue.

Les entreprises privées produisent des biens et des services vendus sur des marchés, correspondant à une demande, et créent une richesse supplémentaire. Outre leur finalité lucrative, elles doivent assumer leur responsabilité sociale et environnementale.

1. Repérer les finalités de l'entreprise privée

A. Qu'est-ce qu'une entreprise privée ?

- **Une entreprise privée est une organisation** qui combine des facteurs de production en vue de proposer des biens et des services marchands sur un marché et de réaliser un profit.

Un bien a une existence matérielle, il est palpable et stockable (exemple : une chaise). Un service est immatériel, il est non palpable et non stockable (transport, location, assurance...). L'entreprise propose des biens et des services marchands car leur prix de vente est supérieur à leur coût de revient.

- **Ces biens et services s'échangent sur un marché dans un but lucratif** (réaliser des profits). Grâce aux profits dégagés, l'entreprise va embaucher, investir (formation, équipement, communication, etc.) pour assurer sa pérennité.
- **L'entreprise crée de la richesse (valeur ajoutée) pour assurer sa pérennité.** Son activité lui coûte de l'argent (paiement des salaires, des fournisseurs...), elle doit donc vendre ses biens et services à un prix lui permettant au moins de couvrir ses coûts.

La valeur ajoutée dans l'entreprise	
Chiffre d'affaires de l'entreprise	Total des ventes réalisées par l'entreprise
– Consommations intermédiaires	Achats de marchandises et matières premières
= Valeur ajoutée	Richesse créée par l'entreprise
– Salaires versés	Rémunération des salariés
– Impôts et taxes versés	Prélèvements obligatoires perçus par l'État
– Intérêts et remboursement des emprunts	Remboursement aux banques des sommes empruntées + intérêts
= Résultat	< 0 : Perte ou > 0 : Bénéfice
– Dividendes distribués	Rémunération des propriétaires de l'entreprise (actionnaires)
= Autofinancement	Part du bénéfice restant à l'entreprise pour financer ses investissements

Il existe des entreprises privées et des entreprises publiques. À la différence des entreprises privées, les entreprises publiques appartiennent ou sont contrôlées par l'État.

B. Quelle répartition pour la valeur ajoutée ?

La richesse supplémentaire créée par une entreprise au cours d'une période donnée est appelée valeur ajoutée (VA).

$$VA = \text{valeur de la production} - \text{valeur des consommations intermédiaires}$$

Les consommations intermédiaires sont les biens et services achetés aux fournisseurs pour produire.

- **La valeur ajoutée permet de rémunérer** les salariés (salaires et charges sociales), les actionnaires (dividendes), les prêteurs (intérêts), l'État, les collectivités locales, les administrations publiques et la Sécurité Sociale (impôts, taxes et cotisations sociales).

Ce qui reste de la valeur ajoutée après répartition est mis en réserve dans l'entreprise et constitue ainsi une réserve pour financer ses investissements futurs.

C. Quel dialogue avec les parties prenantes ?

- **Un des enjeux majeurs du management** consiste à gérer les intérêts divergents des parties prenantes tout en maintenant la cohésion de l'organisation.
- **On peut distinguer les parties prenantes de premier rang** dont une entreprise ne peut se passer sans remettre en cause son fonctionnement et sa survie (fournisseurs, clients, salariés, actionnaires)
- **et les parties prenantes de second rang** qui ne sont pas essentielles ou déterminantes pour son fonctionnement et sa survie (collectivités territoriales, organisations non gouvernementales, syndicats, associations de consommateurs).

Les dirigeants de l'entreprise sont amenés à rechercher un compromis entre les résultats espérés par toutes les parties prenantes et à définir des priorités pour satisfaire leurs demandes.

D. Qu'est-ce que la finalité lucrative d'une entreprise ?

- **La finalité d'une organisation correspond à sa raison d'être**, sa mission principale. Toutes les entreprises partagent la même finalité lucrative : faire du profit. Le profit est ce qui reste à l'entreprise une fois qu'elle a payé toutes ses charges : paiement des fournisseurs, des impôts et taxes à l'État, rémunération des salariés...

Une entreprise qui réalise un profit connaît un résultat positif. Au contraire, une entreprise qui a un résultat négatif réalise des pertes.

Avec le profit réalisé, l'entreprise va pouvoir acheter de nouvelles machines plus performantes, embaucher et former ses salariés, mener des campagnes de communication pour attirer de nouveaux clients... Le profit permet à l'entreprise d'assurer sa pérennité c'est-à-dire de durer dans le temps.

E. Quelles sont les autres finalités de l'entreprise ?

Outre la finalité lucrative, les entreprises poursuivent d'autres finalités dans le cadre de la RSE (Responsabilité sociale et environnementale). Ainsi, une entreprise peut aussi poursuivre d'autres finalités. Elle a en effet une responsabilité sociétale (RSE) qui se matérialise par la poursuite de buts autres que la recherche du profit maximal.

- **Finalité sociale** : l'entreprise accorde de l'importance au bien-être de ses salariés en leur proposant de bonnes conditions de travail. De même, dans ses relations commerciales, l'entreprise s'engage à respecter ses fournisseurs et ses clients

- **Finalité sociétale** : l'entreprise s'implique en faveur de la société par la mise en œuvre d'actions au niveau humanitaire, caritatif ou culturel. (Par exemple : réduction de la pauvreté, insertion de personnes en difficultés, etc.)
- **Finalité environnementale** : l'entreprise met en place des procédures et des solutions pour préserver l'environnement : réduction des déchets, de la consommation d'énergie, recyclage des emballages, limitation de l'utilisation du papier.

L'intérêt pour l'entreprise de poursuivre ces finalités est d'améliorer son image de marque auprès du public : on sait que les consommateurs sont aujourd'hui très sensibles à ces aspects et n'hésitent pas à boycotter les entreprises les moins performantes sur ces sujets.

2. Caractériser l'entreprise privée

Plusieurs critères permettent de caractériser l'entreprise privée : le nombre de salariés, le secteur d'activité économique, le type de production et le champ géographique.

A. Le nombre de salariés

Selon l'effectif salarié, on distingue :

- **Les TPE** (très petites entreprises), qui ont entre 0 et 9 salariés,
- **Les PME** (petites et moyennes entreprises), qui ont entre 10 et 249 salariés,
- **Les ETI** (entreprises de taille intermédiaire), qui ont entre 250 et 4 999 salariés,
- **Les GE** (grandes entreprises), qui emploient 5 000 salariés ou plus.

- de 10 salariés	Très Petites Entreprises (TPE)
- de 250 salariés	Petites et Moyennes Entreprises (PME)
- de 5 000 salariés	Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI)
5 000 salariés et plus	Grandes Entreprises (GE)

B. Le secteur d'activité économique

Il est possible de classer l'entreprise privée en fonction de son secteur d'activité économique :

- **Secteur primaire** : entreprises exploitant les ressources naturelles (agriculture, pêche, mine...)
- **Secteur secondaire** : entreprises transformant les matières premières (industries)
- **Secteur tertiaire** : entreprise proposant des services (banque, assurance, transport, location...).

L'entreprise inscrit son action dans un (ou plusieurs) secteur(s) d'activité particulier(s). Un secteur d'activité regroupe des entreprises ayant des activités principales similaires.

- Par exemple, dans le secteur d'activité de la construction, il existe des entreprises de maçonnerie, de charpenterie, de plomberie... Le secteur d'activité regroupe finalement des entreprises exerçant des métiers similaires ou proches.

C. Le type de production

La production de biens concerne les entreprises qui fabriquent des biens tangibles ayant une réalité physique. La production de biens peut être réalisée :

- **À l'unité**, c'est-à-dire en une seule fois ou en faible quantité
- **En série**, pour les biens standardisés qui sont fabriqués en grand nombre
- **En continu**, lorsque la production est ininterrompue.

La production de services concerne les entreprises qui proposent des prestations immatérielles (location, transport...).

D. Les ressources

Pour réaliser son activité, l'entreprise mobilise des ressources qui correspondent à l'ensemble des moyens durables qu'elle utilise. On distingue les ressources :

- **Financières** : capital, chiffre d'affaires, résultat...
- **Matérielles** : machines, bâtiments...
- **Humaines** : nombre de salariés, niveau de qualification
- **Immatérielles** : brevets, savoir-faire (ressources technologiques), marque, notoriété (ressources commerciales).

Elles financent leur activité grâce à leurs capitaux propres et/ou par l'emprunt de capitaux.

- **Les capitaux propres** sont issus de ses bénéficiaires (autofinancement) et/ou de la récolte de fonds auprès d'investisseurs (augmentation de capital).
- **Des emprunts de capitaux** peuvent s'effectuer auprès des banques contre le versement d'intérêts ou par crédit-bail lorsque l'entreprise loue un bien à une autre. L'entreprise peut varier ses sources de financement afin d'avoir le plus de fonds possible pour financer ses projets.

E. Le champ géographique

Le **champ d'activité** de l'entreprise privée **concerne sa zone d'action géographique**. Il peut être local, régional, national ou international. L'entreprise œuvre sur un périmètre plus ou moins large. Ce périmètre détermine son champ d'action géographique. On parle de champ d'action géographique local :

- Lorsque l'entreprise **exerce son activité sur une zone limitée** (une ville, un département),
- **De champ d'action géographique régional** lorsqu'elle touche une zone plus large (une région),
- **De champ d'action géographique national** lorsqu'elle commercialise ses produits sur un pays entier
- **De champ d'action géographique international** lorsqu'elle exerce dans plusieurs pays.

F. Les caractéristiques d'une entreprise évoluent-elles dans le temps ?

Une entreprise est une organisation vivante : elle naît, vit, et peut disparaître. En fonction de son cycle de vie, les caractéristiques d'une entreprise évoluent dans le temps.

Par exemple :

- À son secteur d'activité d'origine, l'entreprise peut adjoindre un autre secteur ou, au contraire, l'abandonner pour un autre.
- Le développement de l'activité de l'entreprise peut l'amener à modifier son statut juridique, par exemple pour accroître les droits des fondateurs ou faire appel à de nouveaux actionnaires.
- La croissance de l'entreprise s'accompagne généralement du recrutement de nouveaux collaborateurs faisant passer une micro-entreprise au statut de PME.