



Chapitre 16 Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ?

Les organisations sont implantées sur un territoire et intégrées dans un écosystème. Elles interagissent avec leur environnement, d'une manière comparable à celle qu'ont les êtres vivants d'interagir avec le leur. Ainsi, l'environnement des organisations leur fournit des ressources humaines, financières et fiscales. Il met à leur disposition des infrastructures de transport ou numériques, des organismes de formation, laboratoires de recherche, centres techniques, etc.

1. Comment les organisations sont-elles intégrées à leurs écosystèmes ?

- ❖ **Les organisations sont implantées dans un écosystème d'affaire**, c'est-à-dire un ensemble de relations entre organisations hétérogènes qui partagent une ressource en commun et qui développent des compétences ensemble. Les ressources (humaines, financières, immatérielles...) obtenues dans ces écosystèmes peuvent fonder leur avantage concurrentiel. En fonction de l'évolution de leurs écosystèmes, les entreprises peuvent être amenées à délocaliser une partie de leur activité ou à la relocaliser sur le territoire national.

Les organisations font donc particulièrement attention aux territoires sur lesquels elles s'installent, en vérifiant que ceux-ci constituent des écosystèmes favorables. Elles peuvent rechercher des *clusters* spécifiques à un secteur d'activité. Ces *clusters* leur permettent de développer des synergies. Elles peuvent également chercher à s'implanter dans des écosystèmes d'innovation. Ces derniers permettent aux organisations de mutualiser des ressources ou compétences dans l'objectif de développer une innovation. Ces différentes formes d'écosystèmes sont généralement soutenues par l'État et les collectivités territoriales. Avec le développement d'Internet, la notion d'écosystème peut également se détacher des territoires.

A. Les stratégies d'implantation des entreprises

Les choix d'implantation des entreprises dépendent de différents facteurs tels que :

- **La présence d'équipements techniques** : présence d'Internet haut débit, de la fibre et d'outils collectifs tels que standard, photocopieuse, etc
- **Les compétences présentes** dans le bassin d'emploi telles que les compétences en nouvelles technologies (Bangalore, Silicon Valley)

- **Le positionnement géographique** (proximité de grandes agglomérations, présence de moyens de transport, présence ou absence de concurrents, pour les commerces, qualité de vie)
- **La possibilité d'obtenir des aides** de l'État (locaux adaptés mis à disposition des entrepreneurs, ressources dédiées à leur accompagnement).

B. Des effets d'ordre économique, social ou culturel

À travers son activité, une organisation va produire de multiples effets d'ordre économique, social ou culturel sur son territoire :

- ✓ **Sur le plan économique**, l'organisation va développer des activités marchandes commerciales, industrielles ou prestataires de services, ou bien non marchandes, mais elle peut également délocaliser des activités ; elle va donc avoir une influence sur le pouvoir d'achat des habitants
- ✓ **Sur le plan social**, l'organisation va créer ou détruire des emplois ; elle va avoir une influence sur le taux de chômage du territoire
- ✓ **Sur le plan culturel**, l'organisation peut développer l'offre culturelle en créant un musée, en organisant et finançant des manifestations, des spectacles...
- ✓ **Sur le plan de la formation**, l'organisation peut développer son propre organisme de formation, créer des partenariats avec les écoles ou un campus des métiers.

2. Comment les territoires cherchent-ils à attirer des organisations en créant des écosystèmes favorables ?

Les collectivités territoriales et l'État, lorsqu'ils cherchent à attirer des organisations, développent et valorisent des écosystèmes particuliers. Ce développement peut se faire par la mise à disposition de lieux comme :

- **Des incubateurs**, qui visent à accompagner les individus souhaitant créer leur entreprise ;
- **Des fablabs**, qui sont des ateliers mis à disposition des jeunes entreprises pour qu'elles développent leurs concepts.
- **Les pépinières d'entreprise** qui proposent des locaux, des équipements et des services partagés permettant une réduction de charges, ainsi qu'un accompagnement personnalisé au démarrage de l'activité des nouvelles entreprises, afin de favoriser leur réussite.
- **Les pôles de compétitivité** ont été créés en 2005 sous l'impulsion de l'État afin d'accélérer l'innovation.

Concrètement, ils permettent aux entreprises de trouver des partenaires et de s'associer avec des laboratoires publics afin de créer les technologies de demain, mais aussi d'obtenir des financements publics. Le pôle de

compétitivité lance, parmi ses entreprises adhérentes, des appels à projets, sélectionne les meilleurs projets qui lui sont présentés puis contribue à l'obtention des financements publics nécessaires.

Le pôle de compétitivité aide également les entreprises à trouver les bons partenaires pour mener à bien leurs projets.

- **Les grappes d'entreprises (clusters)** sont composées d'entreprises qui se regroupent géographiquement dans le but de mutualiser des ressources, des équipements et des moyens techniques. Cela leur permet de réaliser des économies sur des investissements lourds, et de bénéficier des avancées technologiques d'autres entreprises qui exercent dans des secteurs d'activité proches.
- **Les campus des métiers et des qualifications** permettent aux acteurs de l'Éducation Nationale intervenant dans un secteur d'activité particulier de coopérer avec les entreprises pour mieux former les futurs jeunes professionnels de ce secteur.

Mais surtout, les pouvoirs publics doivent renforcer l'attractivité du territoire par le développement d'infrastructures (ferroviaire, accès à Internet, fibre...) nécessaires à l'implantation de nouvelles organisations. L'objectif pour les collectivités territoriales est de redynamiser les territoires par la valorisation d'actifs économiques et la création de nouveaux emplois.

A. Les nouveaux écosystèmes d'affaires

- ❖ *Un écosystème est un réseau d'échanges qu'il soit pour le développement de la vie ou pour le développement des affaires.* L'écosystème d'affaires est une communauté qui va produire des biens et des services en apportant de la valeur aux clients eux-mêmes au cœur de cet écosystème (notion popularisée par James F. Moore dans un ouvrage publié en 1996, *The death of competition*).

La présence de ces écosystèmes d'affaires est aujourd'hui perceptible dans tous les secteurs de l'économie : réservation de vacances ou de voyages sur Booking.com ou Expedia, achats sur Amazon... Les partenariats entre entreprises sont devenus la règle et les nouveaux comportements des consommateurs font qu'il est devenu difficile pour les petites entreprises de ne pas chercher à s'intégrer sur ces plateformes de e-commerce, qui leur imposent souvent leurs propres règles de fonctionnement.