

# Chapitre 11 L'intensité de la concurrence selon les marchés

---

Le marché concurrentiel reste la référence dans un système d'économie de marché. Toutefois, l'intensité concurrentielle varie selon les marchés considérés, notamment selon leur degré d'exposition à la concurrence mondiale. Elle n'est cependant pas figée et peut évoluer sous l'effet de différentes stratégies mises en œuvre par les entreprises ou de l'entrée de nouveaux concurrents.

## 1 Le marché pertinent

Le marché joue un rôle essentiel en économie : il permet la réalisation des échanges. La concurrence est le premier principe de fonctionnement d'une économie de marché.

### A. Le marché de référence

#### 1. Définition

Pour mener une analyse de la concurrence, il faut prendre en compte le marché de « référence » ou marché « pertinent ».

#### 2. Les composantes d'un marché pertinent

La définition d'un marché « pertinent » comporte deux aspects fondamentaux :

- Le **marché de produits**. Il s'agit de définir les produits qui doivent être considérés ensemble c'est-à-dire le **marché des produits et services substituables** qui sont susceptibles de répondre à une même demande des acheteurs. Ce marché englobe les vendeurs effectifs et les vendeurs potentiels qui limitent la marge de manœuvre des firmes en place.
- Le **marché géographique**, c'est-à-dire les zones géographiques à regrouper. Pour apprécier la taille géographique du marché il faut prendre en compte la zone de chalandise qui permet d'apprécier la distance que doit parcourir le consommateur pour se rendre à un point de vente. Le marché peut être local, régional, national ou international.

### B. La concurrence

#### 1. Qu'est-ce que la concurrence ?

La concurrence est la compétition ou la confrontation entre plusieurs vendeurs d'un même produit.

La concurrence entre entreprises s'exerce lorsqu'elles sont plus d'une à proposer un bien similaire aux consommateurs. La concurrence apporte aux consommateurs la possibilité d'avoir le choix entre plusieurs offres d'un produit analogue.

#### 2. Un marché parfaitement concurrentiel

Un **marché concurrentiel** est un marché sur lequel il y a de nombreux acheteurs et de nombreux vendeurs, chacun ayant un impact négligeable sur le prix du marché.

Les conditions d'un marché de **concurrence pure et parfaite** sont les suivantes

- **L'atomicité du marché** : acheteurs et vendeurs sont nombreux au point que nul ne peut à lui seul influencer les prix
- La **libre entrée sur le marché** : quiconque le désire peut entrer sur le marché. Il n'existe aucune barrière à l'entrée (juridique, technique, commerciale ou financière) limitant l'accès au marché ce qui assure la **fluidité du marché**
- La **transparence de l'information** : l'information est disponible pour tous et sans coût
- **L'homogénéité** des produits : les produits échangés sont identiques et substituables, la concurrence s'effectue sur les prix et pas sur la qualité du produit
- **La mobilité des facteurs de production** : le travail et le capital doivent pouvoir s'orienter vers les emplois les plus rémunérateurs.

## 2 Quelles sont les structures des différentes formes de concentration sur un marché ?

### A. Nombre d'entreprises

#### 1. Les structures de marché selon le nombre d'acheteurs et de vendeurs

Une **structure de marché** se caractérise par le nombre d'offres et de demandeurs présents sur le marché. On distingue :

La **concurrence pure et parfaite** (multitudes d'offres et de demandeurs) puis des marchés **imparfaitement concurrentiels** comme :

- le **monopole** qui désigne un marché sur lequel se trouve un seul offreur et un grand nombre de consommateurs ;
- l'**oligopole** qui est une forme de marché sur lequel se trouvent un nombre limité d'offres. Cette **structure** de marché est qualifiée d'**oligopolistique** ;
- la **concurrence monopolistique** qui est une forme de marché sur lequel un grand nombre d'offres différencient leur produit afin de le rendre unique et de profiter ainsi d'un certain avantage de monopole.
- Le **cartel** (regroupement de producteurs qui s'entendent pour fixer les prix et la quantité produite), la **concurrence monopolistique** et l'**oligopole** constituent la **concurrence imparfaite** qui est une forme intermédiaire entre le monopole et la concurrence pure et parfaite.

#### 2. L'indice de concentration sur un marché

La concentration d'un marché ne dépend pas seulement du nombre de firmes mais également de la répartition des parts de marché. On peut calculer des **indices de concentration**.

Parmi les indices de concentration on retient souvent l'**indice d'Hirschman-Herfindhal**. Par exemple : deux entreprises ont chacune des parts de marché à 50 % (elles se partagent le marché également à elles deux), le calcul de l'indice est :  $50^2 + 50^2 = 5000$ . La méthode détermine un degré de concentration des marchés en fonction du résultat obtenu.

Plus on tend vers 10 000, plus la structure du marché est monopolistique. Plus l'indice est faible, plus le marché est concurrentiel

## B. L'entrée potentielle de nouveaux concurrents

L'entreprise se soustrait à la concurrence en érigeant des **barrières à l'entrée** qui peuvent prendre plusieurs formes :

- Une entreprise qui a la **propriété exclusive d'un facteur de production essentiel** peut empêcher d'autres firmes d'entrer sur son marché
- **Les économies d'échelle**
- **La supériorité technologique**
- **La supériorité en termes de notoriété et d'image**
- **Les stratégies de marché** (voir chapitre 12).

## 3 Comment se détermine le prix sur un marché concurrentiel ?

### A. La loi de l'offre et de la demande

L'offre, la demande et le prix d'un produit sont liés.

#### 1. *Comment évolue l'offre d'un produit en fonction du prix ?*

L'offre désigne la quantité d'un produit que les agents économiques sont prêts à vendre (et éventuellement à produire) à un prix donné. Les quantités offertes (l'offre d'un produit) par l'entreprise (offreur) augmentent avec les prix.

**L'offre est une fonction croissante du prix** : l'offre augmente lorsque le prix augmente. On peut représenter ces offres par une courbe : la **courbe d'offre**.

#### 2. *Comment évolue la demande d'un produit en fonction du prix ?*

La demande désigne la quantité d'un produit que les agents économiques sont prêts à acheter à un prix donné. Les quantités demandées (la demande d'un produit) par les consommateurs augmentent lorsque les prix baissent.

**La demande est une fonction décroissante du prix** : la demande diminue lorsque le prix augmente. On peut représenter ces demandes par une courbe : la **courbe de demande**.

#### 3. *La loi de l'offre et de la demande*

La loi de l'offre et de la demande désigne le mécanisme selon lequel les prix diminuent lorsque l'offre est supérieure à la demande et augmentent lorsque la demande est supérieure à l'offre.

## B. La fixation d'un prix sur un marché concurrentiel

### 1. *Les conditions de base de l'offre en concurrence*

Sur marché concurrentiel, **pour produire une unité supplémentaire**, l'entreprise **compare la recette marginale** qu'elle obtiendra (c'est-à-dire le prix du bien) à son **coût de production** additionnel qui correspond à son coût **marginal**.

Tant que la recette marginale est supérieure au coût marginal, l'entreprise augmentera son profit en produisant plus. Dans le cas contraire, si la recette marginale est inférieure au coût marginal, la production d'une unité supplémentaire entraînera une baisse du profit d'où une réduction de la production par l'entreprise.

- Le prix, lorsque le marché est concurrentiel, est plus avantageux pour le consommateur qu'un prix de concurrence imparfaite ou celui d'un monopoleur.

## 2. Les coûts de l'entreprise

L'entreprise doit faire un choix de production pour maximiser son profit. Elle va produire jusqu'à ce que son **coût marginal de production soit égal au prix de vente (recette marginale)**.

<b>Coûts fixes</b>	Ils sont constants sur courte période et ne dépendent donc pas des quantités produites.
<b>Coûts variables</b>	Coûts qui varient en fonction des quantités produites.
<b>Coût total</b>	Désigne l'ensemble des coût de production, c'est la somme des coûts fixes et variables.
<b>Coût moyen</b>	Rapport entre le coût total et le nombre d'unités produites.
<b>Coût marginal</b>	Coût de la dernière unité produite, c'est le supplément de coût engendré par la production d'une unité supplémentaire.

## C. Marché et formation des prix

### 1. Qu'est-ce que le prix d'équilibre ?

Le **prix d'équilibre** est le prix qui égalise les offres et les demandes sur un marché concurrentiel. C'est le prix pour lequel l'échange est maximum.

### 2. La formation du prix d'équilibre

Le **prix d'équilibre** est le prix qui égalise les offres et les demandes sur un marché. Toutes les quantités offertes à ce prix sont vendues tandis que les quantités demandées pour ce prix sont achetées.

## 4 Qu'est-ce que l'élasticité ?

### A. L'élasticité-prix de la demande

**L'élasticité-prix de la demande** mesure comment la quantité demandée d'un bien réagit au changement de prix de ce bien.

$\text{Élasticité-prix de la demande} = \frac{\text{Variation en \% de la demande}}{\text{Variation en \% du prix}}$
--

## B. L'élasticité-prix de la demande et ses déterminants

- L'élasticité-prix de la demande est en principe négative.
- La demande est fortement élastique en cas de substituts proches, la demande des produits qui n'ont pas de concurrents et sont donc non substituables est relativement inélastique.
- La demande des produits de première nécessité a une élasticité faible, alors que celle des produits de luxe est fortement élastique.
- Selon la définition du marché : catégorie large (ex : nourriture) inélastique ; catégorie plus étroite (ex : crème glacée) très élastique.
- Plus la fraction du revenu consacré à l'achat d'un bien est importante (achat d'un logement), plus l'élasticité-prix de la demande de ce bien est grande, si la fraction est faible (crème glacée) l'élasticité est faible.
- Si l'horizon temporel est faible, l'élasticité-prix de la demande est faible ; si l'horizon temporel est éloigné, l'élasticité-prix de la demande est importante.

## C. L'élasticité-prix croisée de la demande

La demande d'un produit dépend également du prix des produits qui lui sont substituables.

Élasticité-prix croisée de la demande	=	Taux de variation des quantités demandées du bien 1
		Taux de variation du prix du bien 2

- ✓ Quand deux **biens sont substituables**, l'élasticité-prix croisée de la demande est **positive**.
- ✓ Quand deux **biens sont complémentaires**, l'élasticité-prix croisée de la demande est **négative**.