

Chapitre 5 La mesure de la production

La création de richesse est évaluée par la valeur ajoutée produite par les agents économiques. Celle-ci est égale à la différence entre le prix de vente du bien et le coût des consommations intermédiaires rentrant dans la composition de ce bien. L'absence de prix peut rendre difficile le calcul de la valeur ajoutée des productions non marchandes, qui sont néanmoins utiles pour la société.

1 Quels sont les principaux agrégats économiques ?

A. La création de richesse au niveau de l'entreprise : la valeur ajoutée

La **valeur ajoutée** représente l'accroissement de valeur réalisé par une entreprise au cours d'une opération économique (production, commercialisation). La valeur ajoutée correspond à une **création de richesse** car c'est ce qu'apporte, en plus de ses achats, une organisation lors d'une opération économique. La valeur ajoutée correspond à un actif supplémentaire grâce à l'activité productive d'une entreprise ou d'une administration.

La **valeur ajoutée** est égale à la différence entre la valeur des biens et services produits (chiffre d'affaires) et la valeur des biens et services utilisés. Elle est donc égale à la différence entre la valeur de la production et la valeur des consommations intermédiaires.

Les **consommations intermédiaires** représentent l'ensemble des biens et services acquis auprès d'autres entreprises et qui sont incorporés à un produit ou détruits lors de la production. À l'issue du processus de production, les consommations intermédiaires cessent d'être disponibles (les machines ne sont donc pas des consommations intermédiaires).

$$\text{Valeur ajoutée (VA)} = \text{Valeur de la production} - \text{Consommations intermédiaires}$$

ou

$$\text{Valeur ajoutée} = \text{Chiffre d'affaires (CA)} - \text{Consommations intermédiaires}$$

Lorsque l'on considère une entreprise, on peut calculer et analyser sa valeur ajoutée ou s'intéresser à son chiffre d'affaires par exemple. Mais, lorsque l'analyse porte sur plusieurs entreprises, seule la notion de valeur ajoutée est pertinente.

Si on additionnait les chiffres d'affaires des entreprises pour évaluer la production finale, on aurait des doubles emplois. On compterait une ou plusieurs fois des consommations intermédiaires (Ex : le blé dans la fabrication du pain). Pour éviter l'erreur précédente et calculer la production totale, il faut calculer la contribution supplémentaire réelle de chaque entreprise. On ne doit prendre en compte que la valeur ajoutée de chacune.

L'intérêt de la notion de valeur ajoutée, et de son calcul, est de pouvoir mesurer l'activité réelle de chaque entreprise et sa contribution véritable à l'économie nationale.

B. La création de richesse au niveau d'un pays : le PIB

Le **PIB (produit intérieur brut)** d'un pays est la somme des valeurs ajoutées réalisées par les différentes branches de l'économie (entreprises et administrations) sur le territoire français. Il correspond à l'ensemble des richesses nouvelles créées dans l'économie au cours d'une année.

Le PIB n'est pas la somme des chiffres d'affaires individuels car chaque producteur n'augmente le produit intérieur du pays que du montant de sa valeur ajoutée, c'est-à-dire de ce qu'il apporte réellement.

À côté du PIB total d'un pays, on calcule le PIB par habitant. Le PIB par habitant permet de mieux rendre compte de la richesse des habitants d'un pays, le PIB total d'un pays est alors divisé par sa population.

C. Le PIB, un indicateur de la croissance économique

La **croissance économique** est l'augmentation durable, au cours d'une longue période, de la production globale de l'économie d'un pays. C'est un phénomène quantitatif que l'on peut mesurer.

Pour mesurer la croissance économique, on retient comme **indicateur** de la production, le **produit intérieur brut**. L'évolution du PIB au cours d'une période permet d'établir le **taux de croissance** de l'économie d'un pays.

2 Quels sont les problèmes posés par le calcul de ces agrégats ?

A. Le calcul de la valeur ajoutée de la production non marchande

1. La composition du PIB

Le PIB se compose du PIB marchand et du PIB non marchand.

Le **PIB marchand** correspond à la somme des valeurs ajoutées des entreprises qui opèrent sur un marché.

Le **PIB non marchand** se compose des productions de l'État, des collectivités locales et des organismes de Sécurité sociale, c'est-à-dire de l'ensemble des administrations publiques ainsi que des associations.

2. Comment mesurer la valeur des productions non marchandes ?

Le calcul d'une valeur ajoutée suppose que l'on connaisse les chiffres d'affaires, inexistant pour toute une série d'activités qui, pourtant, font appel à du travail rémunéré. Ainsi la défense nationale, l'enseignement comme la plupart des services publics ne font pas l'objet d'une vente.

Pour mesurer les valeurs ajoutées de la production non marchande on calcule le montant du coût de production des administrations publiques c'est-à-dire le coût des facteurs marchands qui ont contribué à leur production. La solution qui est retenue pour ces produits non marchands est d'en calculer la **valeur** en fonction de leur **coût de production**, lequel est principalement constitué de salaires versés au personnel qui est chargé de les produire.

Cette mesure ne donne aucune idée du service rendu à la population. Une administration publique moins efficace et qui dépense plus augmente le PIB.

B. Le calcul du PIB

Le **PIB** est un indicateur imparfait car il n'inclue pas certaines choses qui contribuent à la vie comme les loisirs personnels non monétaires, le bénévolat ou le travail domestique. Il ne prend pas en compte les nuisances environnementales d'une manière négative de même que les accidents de la route.

Ces éléments contribuent à la croissance économique alors qu'ils sont négatifs du point de vue de la société. Par exemple, polluer est un facteur de croissance selon l'enchaînement suivant : pollution → dépollution → croissance économique ; de la même manière, les accidents de la route augmentent le PIB car ils entraînent des réparations de véhicules, des soins de santé et des services d'assurance. De plus, il ne prend pas en compte la répartition des revenus.

Le calcul du PIB est établi dans le cadre de la comptabilité nationale par l'Insee (Institut national de la statistique et des études économiques). La comptabilité nationale permet de rendre compte des relations économiques entre les différents agents de l'économie nationale afin de quantifier et de synthétiser ces relations dans un cadre comptable.

3 Quel est l'indicateur le plus efficace pour mesurer la richesse d'un pays ?

A. Le PIB par habitant

Le **PIB par habitant** est une mesure de la population agrégée c'est-à-dire la quantité totale de biens et services finaux que l'économie produit. Le **PIB par habitant** est une mesure de la production agrégée moyenne par personne. Le PIB par habitant permet de comparer les PIB entre pays en éliminant l'effet de taille de la population.

Un pays comme la Chine, fortement peuplé (environ 1,4 milliard d'habitants) a un PIB beaucoup plus élevé que celui de la France (67 millions d'habitants) : 14 343 milliards de dollars contre 2 715 milliards de dollars environ (en 2019). Mais, si on veut comparer le niveau de vie des populations, il est nécessaire de retenir la PIB par habitant (en 2019, Chine : 16 800 \$ et France : 49 500 dollars environ).

B. Le PIB, un indicateur de la croissance économique

La **croissance économique** est l'augmentation durable, au cours d'une longue période, de la production globale de l'économie d'un pays. C'est un phénomène quantitatif que l'on peut mesurer.

Pour mesurer la croissance économique, on retient comme **indicateur** de la production, le **produit intérieur brut**. L'évolution du PIB au cours d'une période permet d'établir le taux de croissance de l'économie d'un pays.

La **croissance économique** se mesure par **l'évolution du PIB en volume** c'est-à-dire corrigée des effets de la variation des prix. L'évolution du PIB en volume mesure la variation des richesses créées. Le PIB en volume sera préféré au PIB en valeur, exprimé en unités monétaires dont la valeur change avec la variation des prix. En période d'inflation (hausse généralisée des prix), le PIB ne s'accroît pas seulement en raison d'une augmentation des richesses créées, mais aussi d'une augmentation des prix.

4 Comment comparer le dynamisme économique des pays entre eux ?

A. Le taux de croissance

Le taux de croissance du PIB constitue le principal critère pour mesurer le dynamisme économique d'un pays et comparer les pays entre eux.

Le taux de croissance permet, par exemple, de comparer le dynamisme économique des pays de l'Union européenne. En 2019, l'Irlande avait le taux le plus élevé (+ 5,5 %) alors que l'Italie avait le plus faible (+ 0,3 %). Cette année-là la France se situait à un niveau moyen avec 1,5 %.

Il est possible aussi de comparer la croissance de la France par rapport à celle du monde, au cours de la période 1990 – 2018 par exemple. Elle a été inférieure en France par rapport au monde. Le taux de croissance du monde s'explique, en particulier, par la forte croissance des pays émergents.

B. Un autre indicateur : l'indicateur de développement humain (IDH)

1. Qu'est que l'IDH ?

L'**indicateur** (ou noté parfois indice) **de développement (IDH)** est un indicateur de développement qui a été créé par le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) pour proposer une vision plus fine et qualitative de la situation d'un pays que celle fournie par le seul Produit Intérieur Brut (PIB).

- L'IDH est un indicateur composite qui synthétise trois séries de données :
- la **longévité/santé**, l'indice retenu est l'espérance de vie à la naissance ;
- le **niveau d'instruction** et l'accès au savoir mesuré par la durée moyenne de scolarisation ;
- le **niveau de vie** mesuré le revenu national réel (corrige de l'inflation) par habitant en parités de pouvoir d'achat (taux de conversion monétaire calculé de telle façon qu'une unité monétaire a le même pouvoir d'achat dans différents pays).

2. L'éventail des IDH des pays dans le monde

L'IDH est un nombre sans unité compris entre 0 et 1. Plus l'IDH est proche de 1, plus le niveau de développement du pays est élevé.

Ce qui compte le plus dans l'IDH, ce n'est pas le niveau absolu, mais le rang du pays dans le classement mondial. La France, en 2020, se situait au 26^e rang mondial pour l'IDH et au 20^e pour le PIB par habitant. Elle se situe dans les pays qui ont le plus élevé niveau d'IDH.