



## Chapitre 4 : Quelles ressources humaines pour produire ?

### Travaux en demi groupe

#### Corrigé de l'étude de cas sur Radio France

##### Adapter les ressources humaines à la stratégie de l'organisation



A l'aide de la vidéo et des documents répondez aux questions suivantes :

**1. Présentez la stratégie mise en place par le groupe public Radio France.**

En 2021, le groupe public Radio France fera partie d'un groupe de société intitulé France Médias qui réunira France Télévisions, Radio France, l'Institut national de l'audiovisuel (INA) et France Médias Monde (France 24, RFI, etc.) dans le but de simplifier l'organisation du service public de l'audiovisuel en France.

Pour préparer ce changement, l'État et la direction de Radio France ont pris la décision stratégique d'opérer une transformation numérique pour le groupe. En effet, ils lui demandent de se renforcer sur le numérique en diffusant plus de vidéos, plus de publications web et de podcasts natifs.

**Remarque :** un podcast natif est un podcast qui naît directement en numérique, sans passer par l'antenne.

**2. Identifiez les mesures mises en œuvre par Radio France pour ajuster ses effectifs au niveau quantitatif.**

Pour ajuster ses effectifs au niveau quantitatif, le groupe Radio France a pris les mesures suivantes :

- la diminution de ses effectifs avec la suppression de 299 postes qui concernent des départs volontaires soit à la retraite soit pour la réalisation de projet professionnel ou bien encore la suppression de postes vacants
- et en parallèle, la création de 76 postes avec des profils indispensables pour garantir la transformation numérique du groupe.

**3. Repérez les compétences recherchées par Radio France et les mesures prises pour les développer.**

Dans le cadre de sa transformation, le groupe Radio France recherche surtout des profils détenant des compétences dans le domaine du numérique. Pour cela, le groupe mise sur la formation interne en multipliant par trois le nombre de ses formations liées au numérique.