



Chapitre 6 : Pourquoi contrôler les coûts ?

Travaux en demi groupe

Corrigé étude de cas sur le groupe Tech Métal

Calculer et analyser un coût spécifique



L'entreprise Tech Métal fabrique trois types de portail depuis 1971 : en métal plein, métal ajouré et métal décoré. Les résultats de l'entreprise sont faibles depuis plusieurs années et son dirigeant Mr Mathian s'interroge sur un recentrage de son activité sur un ou deux produits seulement



A l'aide de la vidéo et de vos connaissances répondez aux questions suivantes

1. Calculez le résultat global de l'entreprise. Commentez.

Rappel : résultat = CA – Total des charges

	Métal plein	Métal ajouré	Métal décoré	Total
Chiffre d'affaires	355 000	866 000	1 090 000	2 311 000
Charges variables	188 000	740 000	850 000	1 778 000
Charges fixes spécifiques	198 900	67 890	131 456	398 246
Charges fixes communes				160 000
Résultat comptable				-25 246

Le résultat est négatif, c'est une perte car le total des charges est supérieur au chiffre d'affaires.

1. Calculez le coût spécifique et la marge sur coût spécifique de chaque produit.

Rappel : Coût spécifique = Charges variables + Charges fixes spécifiques (au produit)

Marge sur coût spécifique = CA – Coût spécifique

	Métal plein	Métal ajouré	Métal décoré	Total
Chiffre d'affaires	355 000	866 000	1 090 000	2 311 000
Charges variables	188 000	740 000	850 000	1 778 000
Charges fixes spécifiques	198 900	67 890	131 456	398 246
Charges fixes communes				160 000
Total				4 647 246

	Métal plein	Métal ajouré	Métal décoré	Total
Chiffre d'affaires	355 000	866 000	1 090 000	2 311 000

Coûts variables	188 000	740 000	850 000	1 778 000
Charges fixes spécifiques	198 900	67 890	131 456	398 246
Total coût spécifique	386 900	807 890	981 456	2 176 246
Marge sur coût spécifique	-31 900	58 110	108 544	134 754
Charges fixes communes				160 000
Résultat comptable				-25 246
Taux profitabilité				-1,1%

2. Sur quel type de portail M. Régis doit-il recentrer son activité ? Justifiez.

M. Régis doit recentrer son activité sur les portails en métal décoré car le chiffre d'affaires qu'ils génèrent est le plus élevé des trois types de portails. De plus, les portails en métal décoré permettent de dégager une marge sur coût spécifique importante (de 108 544 €) qui couvre à elle seule presque 70 % des charges fixes communes.

3. Quels sont les risques, pour M. Régis, s'il ne propose plus à ses clients une gamme de portails (document 2) ?

Si M. Régis décide de ne commercialiser qu'un seul type de portails, en l'occurrence le portail en métal décoré, son offre sera limitée et les clients intéressés par les autres types de portails se tourneront vers la concurrence. Même s'ils sont moins rentables que les portails en métal décoré, les portails en métal ajouré contribuent aussi à la couverture d'une partie des charges fixes communes, puisque la marge sur coût spécifique qu'ils dégagent est nettement positive (58 110 €).