



Chapitre 6 : Pourquoi contrôler les coûts ?

Travaux en demi groupe

Corrigé étude de cas sur le groupe Made and More

Analyser la gestion du cycle de vie d'un produit

Made & More est une entreprise française fondée en 2013 par Stéphanie Fellen, passionnée de mode. À l'origine, elle proposait des vêtements en ligne issus de marques « green ».

En 2015, l'entreprise lance sa propre marque, « By Made & More », afin de proposer des articles de mode durables, fabriqués en Europe, dans le respect de l'homme et de l'environnement.



MADE & MORE
—
Fashion with respect

A l'aide de la vidéo et de vos connaissances répondez aux questions suivantes

1. Comparez le coût de revient d'un tee-shirt standard et celui d'un tee-shirt de la marque « By Made & More ».

- Coût de revient d'un tee-shirt standard = prix de vente – marge du magasin – marge de la marque = $29 - 17 - 3,61 = 8,39$ €

- Coût de revient d'un tee-shirt « By Made & More » = 20 € environ

La différence est importante, il y a plus de 10 € d'écart entre les deux produits.

2. Expliquez ce qui justifie la différence de prix de vente des deux tee-shirts.

- Prix de vente d'un tee-shirt standard : 29 €
- Prix de vente d'un tee-shirt « By Made & More » : 50 € en moyenne (45 € modèle femme et 55 € modèle homme).

La différence de prix se justifie par le coût de revient deux fois plus élevé chez « Made & More » que pour une marque standard. Les marges sont à peu près identiques, de l'ordre de 55 % environ.

La différence entre les deux coûts de revient s'explique par la qualité du produit, beaucoup plus élevée chez Made & More.

En effet, l'entreprise privilégie les matières biologiques (coton labellisé), une fabrication en Europe.

A contrario, le tee-shirt standard est fabriqué avec un tissu deux à trois fois moins cher que celui utilisé par Made & More, au Bangladesh, où la main-d'œuvre est très bon marché. Même avec les coûts de transport, ce tee-shirt revient beaucoup moins cher...

3. Montrez comment l'entreprise Made & More gère le cycle de vie de ses produits.

L'entreprise Made & More lutte contre la surconsommation de textile en vendant ses produits à leur juste prix, sans pratiquer de soldes. Elle garantit, d'ailleurs, ses produits à vie pour éviter que les vêtements ne soient jetés après quelques utilisations. De même, les chutes de tissu lors de la découpe des vêtements sont réutilisées pour fabriquer de plus petites pièces (des chouchous, par exemple). L'entreprise veut s'inscrire dans une démarche d'économie circulaire.