



Chapitre 12 : Comment une organisation communique-t-elle avec ses différents acteurs ?

Travaux en demi groupe

Corrigé étude de cas sur le groupe AXA

Développer une marque employeur pour attirer les talents



A l'aide des documents répondez aux questions suivants

1. Quel est le rôle du département « marque employeur » au sein du groupe AXA ?

La marque employeur est l'application au domaine des ressources humaines du concept marketing de la marque. Le département « marque employeur » du groupe AXA a donc pour rôle de rendre attractive l'image du groupe en tant qu'employeur. Il s'agit notamment d'améliorer la réputation de l'entreprise afin d'attirer les meilleurs candidats.

En effet, il est plus difficile aujourd'hui de capter l'attention et d'attirer les candidats du fait des nombreuses sollicitations qu'ils reçoivent sur les réseaux sociaux. Le département « marque employeur » doit donc innover et faire preuve d'originalité pour susciter leur intérêt et se différencier des autres entreprises sur le marché de l'emploi.

Ainsi, la mission du département « marque employeur » se rapproche plus du marketing avec le développement de stratégies par cible de candidats de plus en plus personnalisée, tant sur les messages que les supports de communication utilisés.

1. Quels sont les moyens de communication utilisés par AXA pour attirer de nouveaux talents ?

Pour améliorer sa visibilité et être plus proche des futurs candidats, le groupe :

- Organise des événements où les candidats peuvent échanger avec des collaborateurs ou des recruteurs d'AXA ;
- Est présent sur les réseaux sociaux ;
- Donne des conseils sur leur carrière aux candidats ;
- A construit un *escape game* spécifique pour AXA qui s'est déroulé dans les locaux de l'entreprise.

2. Comment les collaborateurs participent-ils à la construction de la marque employeur ?

Les collaborateurs participent à la construction de la marque employeur en se mettant en scène en tant qu'ambassadeurs de leur entreprise. Selon AXA, les futurs candidats sont à la recherche de témoignages et d'échanges avec les collaborateurs du groupe. En effet, les collaborateurs sont les mieux placés pour parler de leur entreprise. Ainsi, AXA accompagne ses salariés dans cette communication et leur offre l'opportunité de partager leurs activités et leur expertise avec des candidats lors de divers événements.